

令和2年度日本産農林水産物・食品海外販路開拓緊急支援事業報告書  
(販売促進活動)

ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会は、令和2年度日本産農林水産物・食品海外販路開拓緊急支援事業を活用して、以下のとおり販売促進活動を実施した。

1. 取組名：梨の販売促進活動
2. 実施期間：令和3年1月22～24日
3. 対象国：台湾
4. 実施場所：現地量販店
5. 店頭販促活動内容：

台湾向けに輸出した梨について、コロナウイルスの影響で試食提供が実施できないため、販売推進員（マネキン）による推奨販売を実施した。

春節を迎える時期で購買意欲も高く、売れ行きも順調であった。

