

# 農林水産物・食品の輸出促進について



2020年9月

農林水産省

食料産業局

輸出先国規制対策課 海外市場開拓・食文化課

# 2020年7月 農林水産物・食品の輸出額

農林水産省  
食料産業局



|        | 金額      | 前年差    | 前年比   |
|--------|---------|--------|-------|
| 7月単月   | 756億円   | +16億円  | +2.2% |
| 1－7月累計 | 4,876億円 | ▲350億円 | ▲6.7% |

## 品目別の状況

輸出額の増加が大きい主な品目

| 品目       | 増加額   | 主な増加要因           |
|----------|-------|------------------|
| かつお・まぐろ類 | +15億円 | タイ、ベトナム、フィリピンで増加 |
| 丸太       | +6億円  | 中国、韓国、ベトナムで増加    |
| 牛肉       | +3億円  | 香港、カンボジア、アメリカで増加 |

輸出額の減少が大きい主な品目

| 品目       | 減少額   | 主な減少要因           |
|----------|-------|------------------|
| ホタテ貝     | ▲21億円 | 中国、オーストラリア、台湾で減少 |
| なまこ（調製品） | ▲11億円 | 香港、中国で減少         |
| ぶり       | ▲7億円  | アメリカ、中国、カナダで減少   |

## 国・地域別の状況

輸出額の増加が大きい国・地域

| 国・地域 | 増加額   | 主な増加品目            |
|------|-------|-------------------|
| 香港   | +45億円 | 貝柱調製品、たばこ、アルコール飲料 |
| ベトナム | +15億円 | かつお・まぐろ類、牛乳・乳製品   |
| タイ   | +12億円 | かつお・まぐろ類、さば       |

輸出額の減少が大きい国・地域

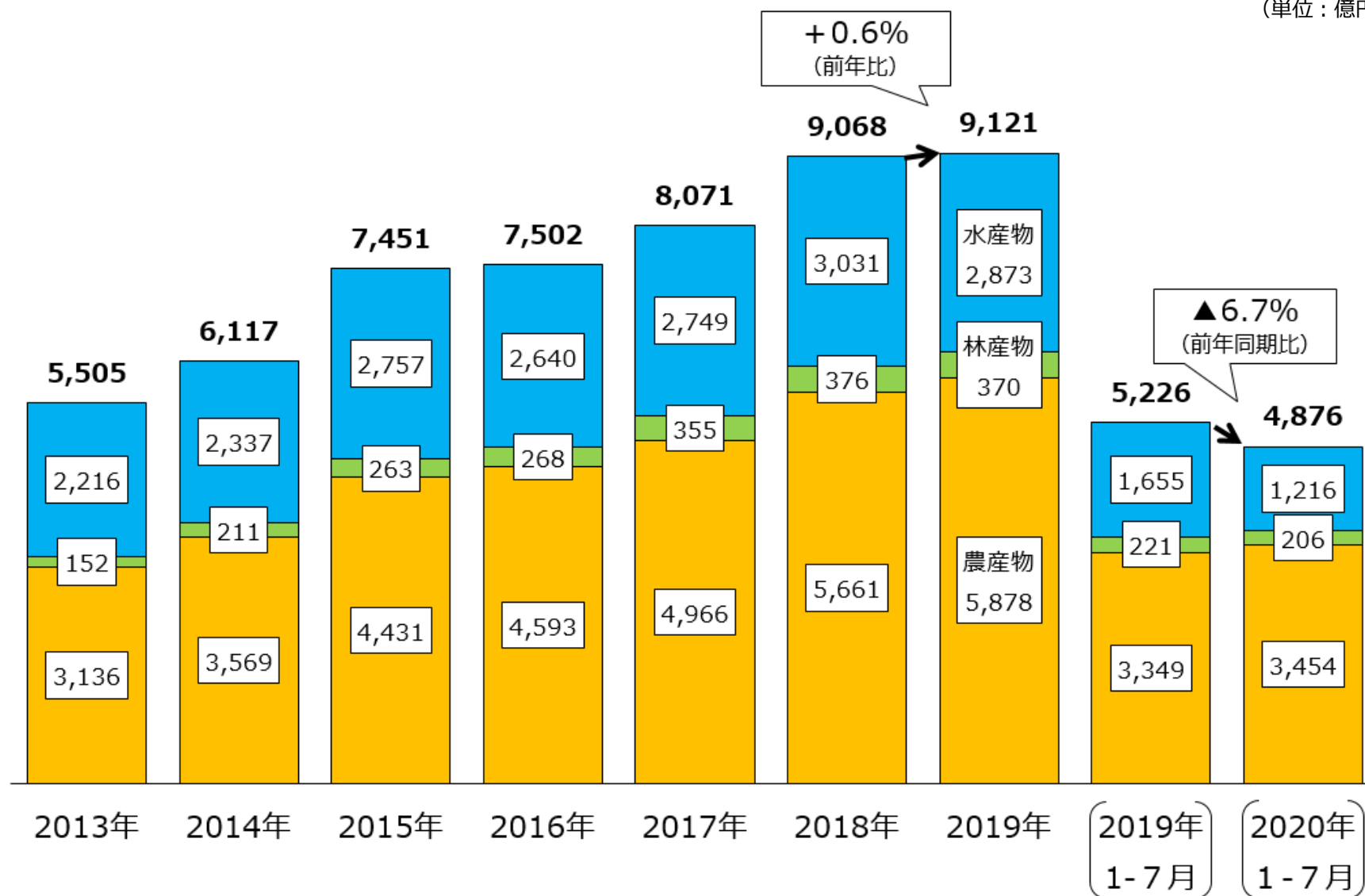
| 国・地域    | 減少額   | 主な減少品目           |
|---------|-------|------------------|
| オーストラリア | ▲15億円 | 繁殖用の馬、ホタテ貝       |
| アメリカ    | ▲12億円 | ぶり、アルコール飲料       |
| 韓国      | ▲10億円 | アルコール飲料、菓子（米菓除く） |

# 農林水産物・食品 輸出額の推移

農林水産省  
食料産業局



(単位：億円)



※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

# 2020年の農林水産物・食品 輸出額

農林水産省  
食料産業局



|     | 農林水産物   | 前年同月比  | 輸出額内訳   |       |         |
|-----|---------|--------|---------|-------|---------|
|     |         |        | 農産物     | 林産物   | 水産物     |
| 1月  | 538億円   | ▲5.8%  | 383億円   | 21億円  | 134億円   |
| 2月  | 683億円   | ▲10.6% | 490億円   | 26億円  | 166億円   |
| 3月  | 732億円   | ▲9.9%  | 523億円   | 28億円  | 181億円   |
| 4月  | 739億円   | ▲10.4% | 545億円   | 33億円  | 160億円   |
| 5月  | 671億円   | 3.1%   | 463億円   | 28億円  | 180億円   |
| 6月  | 757億円   | ▲12.4% | 513億円   | 34億円  | 210億円   |
| 7月  | 756億円   | 2.2%   | 537億円   | 34億円  | 185億円   |
| 8月  |         |        |         |       |         |
| 9月  |         |        |         |       |         |
| 10月 |         |        |         |       |         |
| 11月 |         |        |         |       |         |
| 12月 |         |        |         |       |         |
| 計   | 4,876億円 | ▲6.7%  | 3,454億円 | 206億円 | 1,216億円 |

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

## <少額貨物、木製家具輸出額>

|       | 少額貨物  | 前年同期比 | 木製家具 | 前年同期比  | ※少額貨物…<br>輸出入申告の際、1品目20万円以下の貨物に関しては「貿易統計」に計上されておらず、別途調査を行っている。（年2回集計）<br><br>少額貨物及び木製家具を含めた農林水産物・食品の輸出額は1-7月5,147億円（前年同期比▲6.7%）となる。 |
|-------|-------|-------|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-6月  | 254億円 | ▲5.8% | 17億円 | ▲23.2% |                                                                                                                                     |
| 7-12月 |       |       |      |        |                                                                                                                                     |
| 計     | 254億円 | ▲5.8% | 17億円 | ▲23.2% |                                                                                                                                     |

# 2020年の農林水産物・食品 輸出額（7月）品目別

農林水産省  
食料産業局



| 品 目           | 金 額<br>(百万円)  | 前年同月比<br>(%)  |
|---------------|---------------|---------------|
| <b>加工食品</b>   | <b>31,413</b> | <b>14.0</b>   |
| アルコール飲料       | 5,775         | ▲ 1.2         |
| 日本酒           | 1,671         | ▲ 7.0         |
| 清涼飲料水         | 2,987         | 17.7          |
| ソース混合調味料      | 2,986         | 8.1           |
| 菓子（米菓を除く）     | 1,036         | ▲ 25.5        |
| 醤油            | 679           | 5.4           |
| 米菓（あられ・せんべい）  | 354           | ▲ 5.0         |
| 味噌            | 304           | ▲ 1.0         |
| <b>畜産品</b>    | <b>5,909</b>  | <b>▲ 12.4</b> |
| 畜産物           | 4,948         | 24.8          |
| 牛肉            | 2,431         | 14.1          |
| 牛乳・乳製品        | 1,914         | 29.7          |
| 鶏卵            | 321           | 88.3          |
| 鶏肉            | 158           | 30.8          |
| 豚肉            | 123           | 86.4          |
| <b>穀物等</b>    | <b>4,061</b>  | <b>12.4</b>   |
| 米（援助米除く）      | 357           | 2.7           |
| <b>野菜・果実等</b> | <b>3,089</b>  | <b>8.8</b>    |
| 青果物           | 1,787         | 13.6          |
| もも            | 719           | 6.3           |
| ぶどう           | 375           | 12.0          |
| ながいも          | 234           | 37.0          |
| かんしょ          | 129           | 15.1          |
| りんご           | 72            | ▲ 31.9        |
| かんきつ          | 23            | 81.4          |
| いちご           | 7             | ▲ 13.2        |
| なし            | 1             | 259.0         |

| 品 目               | 金 額<br>(百万円)  | 前年同月比<br>(%)  |
|-------------------|---------------|---------------|
| <b>その他農産物</b>     | <b>9,224</b>  | <b>18.5</b>   |
| たばこ               | 1,472         | 55.7          |
| 緑茶                | 1,353         | 12.5          |
| 花き                | 473           | 5.5           |
| 植木等               | 393           | ▲ 2.2         |
| 切花                | 65            | 61.2          |
| <b>林産物</b>        | <b>3,400</b>  | <b>19.7</b>   |
| 丸太                | 1,471         | 64.9          |
| 製材                | 626           | 3.0           |
| 合板                | 548           | 0.3           |
| <b>水産物（調製品除く）</b> | <b>13,463</b> | <b>▲ 20.6</b> |
| かつお・まぐろ類          | 2,767         | 121.4         |
| ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）   | 2,300         | ▲ 47.2        |
| さば                | 1,893         | 21.1          |
| ぶり                | 1,212         | ▲ 36.7        |
| いわし               | 871           | ▲ 0.4         |
| 真珠（天然・養殖）         | 540           | ▲ 21.3        |
| たい                | 437           | 46.5          |
| さけ・ます             | 183           | 56.6          |
| すけとうたら            | 64            | 0.1           |
| さんま               | 54            | ▲ 54.6        |
| <b>水産調製品</b>      | <b>5,046</b>  | <b>▲ 10.0</b> |
| なまこ（調製）           | 1,385         | ▲ 44.3        |
| 貝柱調製品             | 1,051         | 933.9         |
| 練り製品              | 810           | ▲ 18.5        |
| ホタテ貝（調製）          | 256           | 1.4           |

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

# 2020年の農林水産物・食品 輸出額（1－7月）品目別

農林水産省  
食料産業局



| 品 目           | 金 額<br>(百万円)   | 前年同期比<br>(%) |
|---------------|----------------|--------------|
| <b>加工食品</b>   | <b>197,642</b> | <b>4.4</b>   |
| アルコール飲料       | 36,570         | ▲ 13.2       |
| 日本酒           | 10,795         | ▲ 22.6       |
| ソース混合調味料      | 19,459         | 1.5          |
| 清涼飲料水         | 19,250         | 8.0          |
| 菓子（米菓を除く）     | 8,222          | ▲ 22.8       |
| 醤油            | 3,915          | ▲ 10.1       |
| 米菓（あられ・せんべい）  | 2,349          | ▲ 4.4        |
| 味噌            | 2,149          | ▲ 3.1        |
| <b>畜産品</b>    | <b>39,677</b>  | <b>0.5</b>   |
| 畜産物           | 30,238         | 4.0          |
| 牛乳・乳製品        | 13,319         | 22.6         |
| 牛肉            | 12,624         | ▲ 17.8       |
| 鶏卵            | 2,321          | 101.8        |
| 鶏肉            | 1,161          | 6.3          |
| 豚肉            | 814            | 31.3         |
| <b>穀物等</b>    | <b>27,335</b>  | <b>7.7</b>   |
| 米（援助米除く）      | 3,031          | 25.2         |
| <b>野菜・果実等</b> | <b>20,209</b>  | <b>0.0</b>   |
| 青果物           | 11,368         | ▲ 5.6        |
| りんご           | 3,977          | ▲ 28.0       |
| いちご           | 1,674          | 7.3          |
| ながいも          | 1,137          | ▲ 11.8       |
| もも            | 1,053          | 14.6         |
| かんしょ          | 932            | 11.7         |
| ぶどう           | 804            | 15.3         |
| かんきつ          | 322            | ▲ 7.2        |
| なし            | 21             | 51.0         |

| 品 目               | 金 額<br>(百万円)  | 前年同期比<br>(%)  |
|-------------------|---------------|---------------|
| <b>その他農産物</b>     | <b>60,498</b> | <b>0.1</b>    |
| たばこ               | 7,320         | ▲ 27.9        |
| 緑茶                | 8,258         | ▲ 2.9         |
| 花き                | 7,373         | ▲ 0.4         |
| 植木等               | 6,713         | 0.7           |
| 切花                | 567           | ▲ 12.7        |
| <b>林産物</b>        | <b>20,584</b> | <b>▲ 6.9</b>  |
| 丸太                | 9,057         | ▲ 2.1         |
| 製材                | 3,514         | ▲ 2.1         |
| 合板                | 2,869         | ▲ 23.7        |
| <b>水産物（調製品除く）</b> | <b>91,892</b> | <b>▲ 28.4</b> |
| ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）   | 15,528        | ▲ 30.5        |
| さば                | 15,224        | ▲ 7.5         |
| かつお・まぐろ類          | 11,795        | 38.6          |
| ぶり                | 8,733         | ▲ 33.8        |
| いわし               | 5,897         | ▲ 1.0         |
| 真珠（天然・養殖）         | 2,833         | ▲ 85.0        |
| たい                | 2,227         | 0.6           |
| さけ・ます             | 1,834         | ▲ 20.8        |
| すけとうたら            | 953           | ▲ 25.4        |
| さんま               | 361           | ▲ 52.3        |
| <b>水産調製品</b>      | <b>29,736</b> | <b>▲ 19.9</b> |
| なまこ（調製）           | 9,721         | ▲ 23.3        |
| 練り製品              | 5,385         | ▲ 14.4        |
| 貝柱調製品             | 2,914         | ▲ 6.3         |
| ホタテ貝（調製）          | 1,801         | ▲ 14.7        |

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

# 2020年の農林水産物・食品 輸出額 国・地域別

農林水産省  
食料産業局



| 順位 | 2020年1-7月（累計） |             |                  |                   |           |     |     | 2020年7月（単月） |                   |           |     |     |
|----|---------------|-------------|------------------|-------------------|-----------|-----|-----|-------------|-------------------|-----------|-----|-----|
|    | 輸出先           | 輸出額<br>（億円） | 金額<br>構成比<br>（%） | 対前年<br>増減率<br>（%） | 輸出額内訳（億円） |     |     | 輸出額<br>（億円） | 対前年<br>増減率<br>（%） | 輸出額内訳（億円） |     |     |
|    |               |             |                  |                   | 農産物       | 林産物 | 水産物 |             |                   | 農産物       | 林産物 | 水産物 |
| 1  | 香港            | 1,067       | 21.9             | ▲ 7.5             | 793       | 2   | 272 | 188         | 31.5              | 143       | 0   | 45  |
| 2  | 中華人民共和国       | 883         | 18.1             | 3.1               | 621       | 94  | 167 | 127         | ▲ 5.4             | 92        | 16  | 19  |
| 3  | アメリカ合衆国       | 632         | 13.0             | ▲ 13.3            | 494       | 18  | 119 | 90          | ▲ 11.9            | 69        | 3   | 18  |
| 4  | 台湾            | 487         | 10.0             | 3.9               | 372       | 14  | 102 | 70          | 5.4               | 52        | 2   | 16  |
| 5  | ベトナム          | 291         | 6.0              | 20.8              | 169       | 5   | 117 | 45          | 49.4              | 26        | 1   | 19  |
| 6  | タイ            | 243         | 5.0              | 0.7               | 101       | 2   | 140 | 42          | 38.2              | 14        | 0   | 28  |
| 7  | 大韓民国          | 222         | 4.6              | ▲ 35.4            | 138       | 20  | 64  | 37          | ▲ 21.3            | 23        | 3   | 11  |
| 8  | シンガポール        | 145         | 3.0              | ▲ 15.0            | 125       | 1   | 19  | 20          | ▲ 17.2            | 17        | 0   | 2   |
| 9  | オーストラリア       | 83          | 1.7              | ▲ 19.3            | 77        | 0   | 6   | 14          | ▲ 51.4            | 13        | 0   | 1   |
| 10 | フィリピン         | 83          | 1.7              | ▲ 7.6             | 33        | 34  | 15  | 15          | 7.8               | 6         | 6   | 3   |
| －  | E U           | 258         | 5.3              | ▲ 11.4            | 223       | 4   | 31  | 36          | ▲ 11.0            | 32        | 1   | 3   |

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

# (参考) 2019年の農林水産物・食品 輸出額 品目別

農林水産省  
食料産業局



| 品 目         |              | 金 額<br>(百万円) | 対前年同期<br>増減率(%) |
|-------------|--------------|--------------|-----------------|
| 農<br>産<br>物 | 加工食品         | 327,096      | 5.5             |
|             | アルコール飲料      | 66,083       | 6.9             |
|             | 日本酒          | 23,412       | 5.3             |
|             | ソース混合調味料     | 33,657       | 3.4             |
|             | 清涼飲料水        | 30,391       | 7.9             |
|             | 菓子（米菓を除く）    | 20,156       | ▲ 1.0           |
|             | 醤油           | 7,681        | ▲ 0.6           |
|             | 米菓（あられ・せんべい） | 4,306        | ▲ 2.7           |
|             | 味噌           | 3,824        | 8.7             |
|             | 畜産品          | 70,785       | 7.3             |
|             | 畜産物          | 53,406       | 19.8            |
|             | 牛肉           | 29,675       | 20.0            |
|             | 牛乳・乳製品       | 18,445       | 20.5            |
|             | 鶏卵           | 2,211        | 44.7            |
|             | 鶏肉           | 1,941        | ▲ 1.9           |
|             | 豚肉           | 1,134        | 8.7             |
|             | 穀物等          | 46,180       | 8.3             |
|             | 米（援助米除く）     | 4,620        | 23.0            |
|             | 野菜・果実等       | 44,504       | 5.2             |
|             | 青果物          | 29,658       | 2.0             |
|             | りんご          | 14,492       | 3.7             |
|             | ぶどう          | 3,190        | ▲ 2.4           |
|             | ながいも         | 2,268        | 4.5             |
|             | いちご          | 2,107        | ▲ 16.7          |
|             | もも           | 1,897        | 6.6             |
|             | かんしょ         | 1,695        | 22.9            |
|             | なし           | 774          | ▲ 22.6          |
|             | かんきつ         | 665          | 7.2             |

| 品 目         |                 | 金 額<br>(百万円) | 対前年同期<br>増減率(%) |
|-------------|-----------------|--------------|-----------------|
|             | その他農産物          | 99,188       | ▲ 5.6           |
|             | たばこ             | 16,375       | ▲ 11.6          |
|             | 緑茶              | 14,642       | ▲ 4.5           |
|             | 花き              | 10,173       | ▲ 20.8          |
|             | 植木等             | 9,288        | ▲ 22.3          |
| 林<br>産<br>物 | 切花              | 884          | ▲ 0.5           |
|             | 林産物             | 37,038       | ▲ 1.5           |
|             | 丸太              | 14,714       | ▲ 0.6           |
|             | 合板              | 6,212        | ▲ 8.2           |
| 水<br>産<br>物 | 製材              | 5,966        | ▲ 1.3           |
|             | 水産物〔調製品除く〕      | 216,326      | ▲ 4.6           |
|             | ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等） | 44,672       | ▲ 6.3           |
|             | 真珠（天然・養殖）       | 32,897       | ▲ 4.9           |
|             | ぶり              | 22,920       | 45.4            |
|             | さば              | 20,612       | ▲ 22.8          |
|             | かつお・まぐろ類        | 15,261       | ▲ 14.9          |
|             | いわし             | 8,009        | ▲ 3.6           |
|             | さけ・ます           | 4,230        | ▲ 13.8          |
|             | たい              | 3,536        | ▲ 24.0          |
|             | すけとうたら          | 2,086        | 16.7            |
|             | ほや              | 1,193        | 53.8            |
|             | さんま             | 984          | ▲ 19.8          |
|             | 水産調製品           | 70,978       | ▲ 7.1           |
|             | なまこ（調製）         | 20,775       | ▲ 1.4           |
|             | 練り製品            | 11,168       | 4.7             |
|             | 貝柱調製品           | 7,984        | 2.5             |
|             | ホタテ貝（調製）        | 7,566        | ▲ 21.1          |

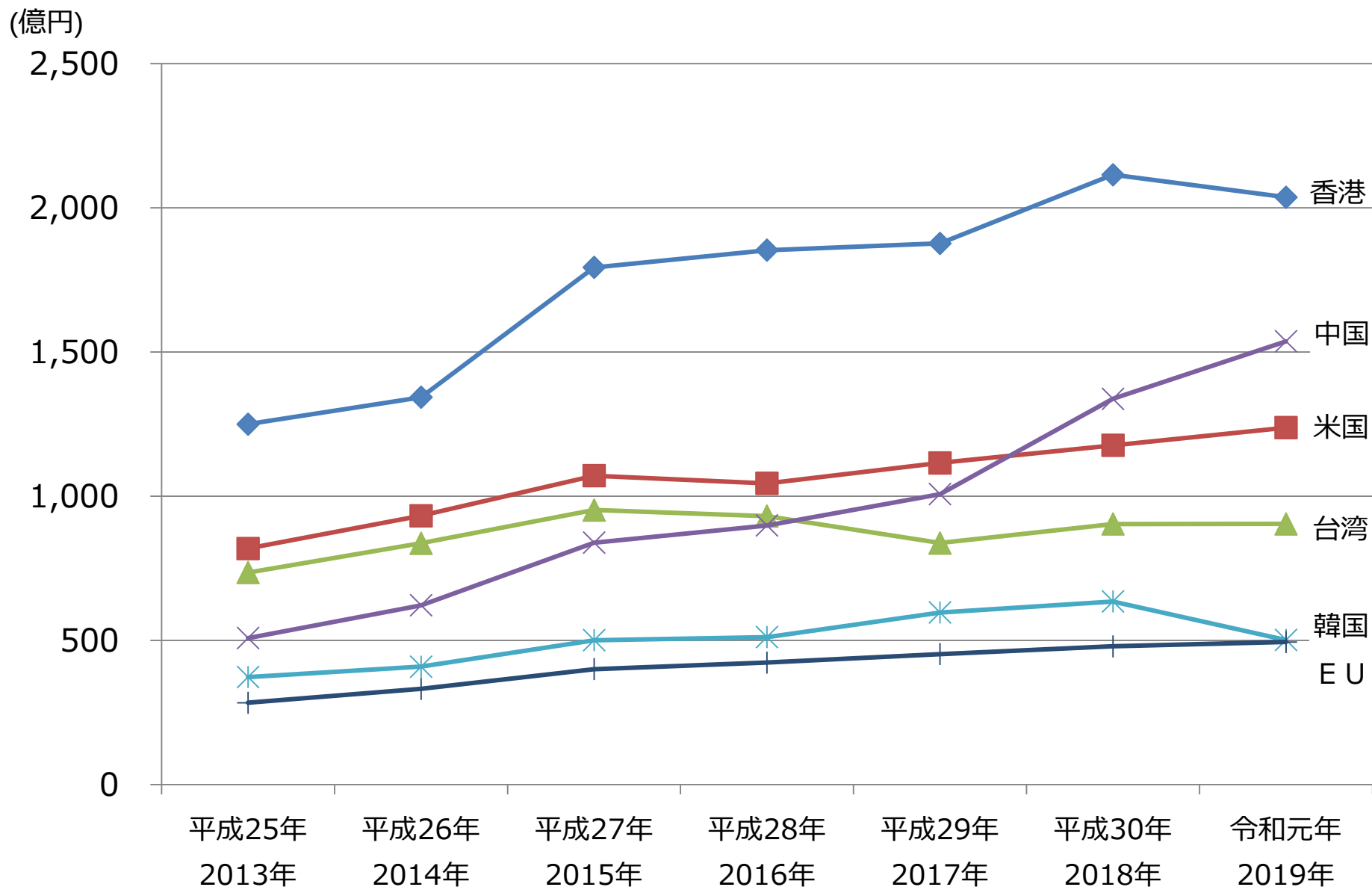


# (参考) 2019年の農林水産物・食品 輸出額 国・地域別

農林水産省  
食料産業局

| 順位 | 輸出先     | 輸出額<br>(億円) | 対前年<br>増減率<br>(%) | 輸出額内訳 (億円) |     |     | 主な輸出品目 (下段は全体に占める割合) |          |              |
|----|---------|-------------|-------------------|------------|-----|-----|----------------------|----------|--------------|
|    |         |             |                   | 農産物        | 林産物 | 水産物 | 1位                   | 2位       | 3位           |
| 1  | 香港      | 2,037       | ▲ 3.7             | 1,175      | 5   | 857 | 真珠                   | なまこ (調製) | たばこ          |
|    |         |             |                   |            |     |     | 14.0%                | 9.2%     | 4.8%         |
| 2  | 中華人民共和国 | 1,537       | 14.9              | 885        | 165 | 487 | ホタテ貝 (生・蔵・凍)         | 丸太       | アルコール飲料      |
|    |         |             |                   |            |     |     | 17.5%                | 7.7%     | 6.6%         |
| 3  | アメリカ合衆国 | 1,238       | 5.2               | 864        | 31  | 343 | ぶり                   | アルコール飲料  | ソース混合調味料     |
|    |         |             |                   |            |     |     | 12.9%                | 12.7%    | 5.6%         |
| 4  | 台湾      | 904         | 0.0               | 699        | 20  | 185 | りんご                  | アルコール飲料  | ソース混合調味料     |
|    |         |             |                   |            |     |     | 11.0%                | 6.9%     | 6.5%         |
| 5  | 大韓民国    | 501         | ▲ 21.0            | 324        | 32  | 145 | アルコール飲料              | ソース混合調味料 | ホタテ貝 (生・蔵・凍) |
|    |         |             |                   |            |     |     | 12.3%                | 6.7%     | 5.6%         |
| 6  | ベトナム    | 454         | ▲ 0.9             | 276        | 7   | 171 | 粉乳                   | さば       | さけ・ます        |
|    |         |             |                   |            |     |     | 16.3%                | 11.2%    | 4.8%         |
| 7  | タイ      | 395         | ▲ 9.2             | 184        | 5   | 206 | かつお・まぐろ類             | さば       | いわし          |
|    |         |             |                   |            |     |     | 15.6%                | 9.0%     | 8.9%         |
| 8  | シンガポール  | 306         | 7.7               | 252        | 2   | 51  | アルコール飲料              | 牛肉       | 小麦粉          |
|    |         |             |                   |            |     |     | 11.3%                | 5.5%     | 4.6%         |
| 9  | オーストラリア | 174         | 7.8               | 156        | 0   | 18  | 清涼飲料水                | アルコール飲料  | ソース混合調味料     |
|    |         |             |                   |            |     |     | 21.8%                | 13.2%    | 10.2%        |
| 10 | フィリピン   | 154         | ▲ 7.0             | 60         | 74  | 19  | 合板                   | 製材       | ソース混合調味料     |
|    |         |             |                   |            |     |     | 36.8%                | 8.5%     | 5.2%         |
| -  | E U     | 494         | 3.2               | 425        | 7   | 63  | アルコール飲料              | ソース混合調味料 | 緑茶           |
|    |         |             |                   |            |     |     | 18.5%                | 7.2%     | 4.7%         |

# (参考) 国・地域別輸出額の推移



# 政府の輸出促進政策



- 政府の輸出促進政策の方針は、総理大臣を本部長とする「**農林水産業・地域の活力創造本部**」が決定する「**農林水産業・地域の活力創造プラン**」において決定。
- 2016年2月、同本部に「**農林水産業の輸出力強化ワーキンググループ**」を設置し、同年5月に政府が取り組むべき対策の行程表を「**農林水産業の輸出力強化戦略**」として取りまとめ。
- 2016年11月の農林水産業・地域の活力創造プラン改訂の際、「**農業競争力強化プログラム**」を策定し、戦略的輸出体制の整備の具体策を示すとともに、「**農林水産物輸出インフラ整備プログラム**」を公表。
- 2019年4月、「**農林水産物・食品の輸出拡大のための輸入国規制への対応等に関する関係閣僚会議**」を設置し、2019年6月、農林水産物・食品の更なる輸出拡大に向けた課題と対応の方向を取りまとめ。
- 2019年11月、輸出先国による食品安全規制等に対応するため、輸出先国との協議等について、政府一体となって取り組むための体制整備等を内容とする、「**農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律**」が成立（令和2年4月1日施行）。
- 食料・農業・農村基本計画（令和2年3月31日閣議決定）において、**2030年までに農林水産物・食品の輸出額を5兆円とする目標を設定。**
- 経済財政運営と改革の基本方針2020・成長戦略フォローアップ（令和2年7月17日閣議決定）において、中間目標として、**2025年までに農林水産物・食品の輸出額を2兆円とする目標を設定。**

# 農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律の概要



## 1. 背景

- ・農林水産物及び食品の輸出拡大に向け、これまで日本食のプロモーション等の取組を実施。
- ・更なる輸出拡大のためには、輸出先国による食品安全等の規制等に対応するため、輸出先国との協議、輸出を円滑化するための加工施設の認定、輸出のための取組を行う事業者の支援について、政府が一体となって取り組むための体制整備が必要。

## 2. 法律の概要

### I 農林水産物・食品輸出本部の設置

- ・農林水産省に、農林水産大臣を本部長とし、総務大臣、外務大臣、財務大臣、厚労大臣、経産大臣、国交大臣、復興大臣を本部長とする「農林水産物・食品輸出本部」を設置。
- ・本部は、輸出促進に関する基本方針を定め、実行計画（工程表）の作成・進捗管理を行うとともに、関係省庁の事務の調整を行うことにより、政府一体となった輸出の促進を図る。

### II 国等が講ずる輸出を円滑化するための措置

- ・これまで法律上の根拠規定のなかった ①輸出証明書の発行、②生産区域の指定、③加工施設の認定について、主務大臣（※）及び都道府県知事等ができる旨を規定。  
※主務大臣は、農林水産大臣、厚生労働大臣又は財務大臣。
- ・民間の登録認定機関による加工施設の認定も可能とする。

### III 輸出のための取組を行う事業者に対する支援措置

- ・輸出事業者が作成し認定を受けた輸出事業計画について、食品等流通合理化法及びHACCP支援法（※）に基づく認定計画等とみなして、日本政策金融公庫による融資、債務保証等の支援措置の対象とする。  
※食品等の流通の合理化及び取引の適正化に関する法律（平成3年法律第59号）及び食品の製造過程の管理の高度化に関する臨時措置法（平成10年法律第59号）

### IV その他

- ・令和2年4月1日から施行。
- ・農林水産省設置法を改正し、本部の所掌事務を追加。
- ・IIの輸出証明書発行の規定と重複する食品衛生法の規定を削除。

# 農林水産物・食品輸出本部の下での実施体制

- ・ 農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律（令和元年法律第57号。以下「輸出促進法」という。）第3条に基づき、農林水産省に農林水産物・食品輸出本部を設置。

## 農林水産物・食品輸出本部

【本部長】 農林水産大臣

【本部員】 総務大臣 外務大臣 財務大臣 厚生労働大臣 経済産業大臣 国土交通大臣 復興大臣

## 農林水産物・食品輸出本部事務局

【事務局長】 農林水産省 食料産業局長

【事務局長代理】 農林水産省 大臣官房審議官（輸出本部担当）

【次長】 農林水産省 食料産業局 輸出先国規制対策課長  
総務省、外務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省及び復興庁  
の課長級の併任者

※ 農林水産省に関係府省庁の総合調整機能を付与するための閣議決定

※ 輸出本部の実務を担う輸出先国規制対策課を農林水産省に新設

## 基本方針の策定

・輸出先国との協議    ・輸出円滑化措置（証明書発行・施設認定等）    ・事業者支援    等

## 実行計画（工程表）の作成・進捗管理

・食肉加工施設の認定等のスピードアップ    ・輸出先国との協議の一体的実施    等

# (参考) 原発事故による諸外国・地域の食品等の輸入規制の緩和・撤廃



- ・ 原発事故に伴い諸外国・地域において講じられた輸入規制は、政府一体となった働きかけの結果、緩和・撤廃される動き（規制を設けた54の国・地域のうち、34の国・地域で撤廃、20の国・地域で継続）。

| 規制措置の内容（国・地域数）              |                                      | 国・地域名                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事故後の輸入規制を撤廃<br>（34）         |                                      | カナダ、ミャンマー、セルビア、チリ、メキシコ、ペルー、ギニア、ニュージーランド、コロンビア、マレーシア、エクアドル、ベトナム、イラク、豪州、タイ、ボリビア、インド、クウェート、ネパール、イラン、モーリシャス、カタール、ウクライナ、パキスタン、サウジアラビア、アルゼンチン、トルコ、ニューカレドニア、ブラジル、オマーン、バーレーン、コンゴ民主共和国、ブルネイ、フィリピン |
| 事故後の<br>輸入規制<br>を継続<br>（20） | 一部都県等を対象に<br>輸入停止（6）                 | 香港、中国、台湾、韓国、マカオ、米国                                                                                                                                                                       |
|                             | 一部又は全ての都道府県を<br>対象に検査証明書等を<br>要求（13） | E U及び英国、E F T A（アイスランド、ノルウェー、スイス、リヒテンシュタイン）、仏領ポリネシア、ロシア、シンガポール、インドネシア、レバノン、アラブ首長国連邦、エジプト、モロッコ                                                                                            |
|                             | 自国での検査強化（1）                          | イスラエル                                                                                                                                                                                    |

注1) 2020年1月16日現在。規制措置の内容に応じて分類。規制措置の対象となる都道府県や品目は国・地域によって異なる。

注2) EU27か国と英国は事故後、一体として輸入規制を設けたことから、一地域としてカウントしている。

注3) タイ政府は、検疫上輸出不可能な一部の野生動物肉を除き撤廃。

## (参考) 原発事故による食品等の輸入規制を撤廃した国



| 撤廃の年月    | 国・地域                            |
|----------|---------------------------------|
| 2011年    | カナダ、ミャンマー、セルビア、チリ               |
| 2012年    | メキシコ、ペルー、ギニア、ニュージーランド、コロンビア     |
| 2013年    | マレーシア、エクアドル、ベトナム                |
| 2014年    | イラク、オーストラリア                     |
| 2015年    | タイ（一部の野生動物肉を除く）、ボリビア            |
| 2016年    | インド、クウェート、ネパール、イラン、モーリシャス       |
| 2017年    | カタール、ウクライナ、パキスタン、サウジアラビア、アルゼンチン |
| 2018年    | トルコ、ニューカレドニア、ブラジル、オマーン          |
| 2019年 3月 | バーレーン                           |
| 6月       | コンゴ民主共和国                        |
| 10月      | ブルネイ                            |
| 2020年 1月 | フィリピン                           |

注 2020年1月8日現在。

# (参考) 原発事故による食品等の輸入規制の緩和（2019年度以降）



| 緩和の年月   | 国・地域   | 緩和の主な内容                                                                                                                         |
|---------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4、9、11月 | 米国     | ・輸入停止（岩手県及び栃木県産牛の肉、福島県産ウミタナゴ、クロダイ、ヌマガレイ、ムラソイ、カサゴ、宮城県産牛の肉、クロダイ、アユ）→解除                                                            |
| 5月      | フィリピン  | ・輸入停止（福島県産ヤマメ、アユ、ウグイ、イカナゴ）→解除（放射性物質検査報告書の添付）                                                                                    |
| 7月      | UAE    | ・検査報告書の対象品目の縮小（福島県産の全ての食品、飼料→水産物、野生鳥獣肉のみに）                                                                                      |
| 10月     | マカオ    | ・輸入停止（宮城等9都県産の野菜、果物、乳製品）→商工会議所のサイン証明で輸入可能に<br>・放射性物質検査報告書（9都県産の食肉、卵、水産物等）→商工会議所のサイン証明に変更<br>・放射性物質検査報告書（山形、山梨県産の野菜、果物、乳製品等）→不要に |
| 11月     | EU※    | ・検査証明書及び産地証明書の対象地域及び対象品目が縮小（福島県の大豆、6県の水産物を検査証明対象から除外 等）                                                                         |
| 2020年1月 | シンガポール | ・輸入停止（福島県産の林産物、水産物、福島県7市町村の全食品）→産地証明及び放射性物質検査報告書の添付を条件に解除                                                                       |
| 〃       | 米国     | ・輸入停止（岩手県産クロダイ、福島県産ビノスガイ）→解除                                                                                                    |
| 1～2月    | インドネシア | ・放射性物質検査証明書（47都道府県産の水産物、養殖用薬品、エサ）→不要に<br>・放射性物質検査報告書（7県産(宮城等)以外の加工食品）→不要に<br>・放射性物質検査報告書（7県産(宮城等)以外の農産物）→不要に                    |

注 2020年5月20日現在。

※ スイス、ノルウェー、アイスランド、リヒテンシュタイン（EFTA加盟国）もEUに準拠した規制緩和を実施。



## (参考) 原発事故に伴い輸入停止措置を講じている国・地域



| 国・地域 | 輸出額<br>順位     | 輸入停止措置対象県                      | 輸入停止品目                             |
|------|---------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 香港   | 2,037億円<br>1位 | 福島                             | 野菜、果物、牛乳、乳飲料、粉乳                    |
| 中国   | 1,537億円<br>2位 | 宮城、福島、茨城、栃木、群馬、<br>埼玉、千葉、東京、長野 | 全ての食品、飼料                           |
|      |               | 新潟                             | コメを除く食品、飼料                         |
| 台湾   | 904億円<br>4位   | 福島、茨城、栃木、群馬、千葉                 | 全ての食品（酒類を除く）                       |
| 韓国   | 501億円<br>5位   | 日本国内で出荷制限措置がとられた県              | 日本国内で出荷制限措置がとられた品目                 |
|      |               | 青森、岩手、宮城、福島、茨城、<br>栃木、群馬、千葉    | 水産物                                |
| マカオ  | 40億円<br>20位   | 福島                             | 野菜、果物、乳製品、食肉・食肉加工品、卵、<br>水産物・水産加工品 |

注1：2020年1月16日現在。輸出額・順位は2019年確定値。

注2：上記5か国・地域のほか、米国は日本での出荷制限品目を県単位で輸入停止。

注3：中国は10都県以外の野菜、果実、乳、茶葉等（これらの加工品を含む）について放射性物質検査証明書の添付を求めているが、放射性物質の検査項目が合意されていないため、実質上輸入が認められていない。

## (参考) 動物検疫協議の状況



- 動物検疫に係る協議（輸出関係）は、現在、13の国と地域・27件に取り組んでおり、2016年度以降15の国と地域・28件が解禁・条件緩和。
- 輸出先国・地域への解禁要請や協議に、引き続き関係省庁と連携して取り組む。

|                      |                          |                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 輸出先への解禁要請            |                          | 韓国（豚肉）、インドネシア（鶏肉）、フィリピン（殻付き卵）等                                                                                                                                                                         |
| 協議中                  | 輸出先国・地域における疾病リスク評価実施中（※） | 中国（牛肉、豚肉）、韓国（牛肉）、フィリピン（豚肉）、米国（豚肉）、EU（豚肉）、台湾（豚肉、鶏肉）、トルコ（牛肉）等                                                                                                                                            |
|                      | 検疫条件協議中                  | 中国（牛乳・乳製品）、ロシア（鶏肉、殻付き卵）、マレーシア（鶏肉）、米国（鶏肉）等                                                                                                                                                              |
| 輸出解禁済<br>2016年度以降の実績 |                          | 豪州（牛肉、牛肉エキス）、ブラジル（牛肉製品等＝携帯品）、タイ（牛肉＝30ヶ月齢制限撤廃、豚肉）、シンガポール（鶏肉等）、台湾（牛肉等）、マレーシア（牛肉）、アルゼンチン（牛肉、ラリン）、米国（殻付き卵）、韓国（殻付き卵）、ウルグアイ（牛肉）、ロシア（牛肉＝2施設追加）、EU（殻付き卵及び卵製品、乳及び乳製品、鶏肉）、マカオ（鶏肉、殻付き卵、牛肉＝30ヶ月齢制限撤廃）、サウジアラビア（牛肉）等 |

※家畜衛生体制、疾病の清浄性等の評価

令和2年6月30日現在

# (参考) 植物検疫協議の状況

- 植物検疫に係る協議（輸出関係）は、現在、13か国・24件に取り組んでおり、2016年度以降8か国・23件が解禁・条件緩和。
- 輸出先国・地域への解禁要請や協議に、引き続き関係省庁と連携して取り組む。

| 輸出先への解禁要請            |                            | (解禁要請と同時に協議の段階へ移行)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 協議中                  | 輸出先国・地域における病害虫リスク評価実施中 (※) | <b>カナダ</b> (もも)、 <b>豪州</b> (もも)、 <b>韓国</b> (りんご・なし)、 <b>タイ</b> (玄米)、 <b>ベトナム</b> (うんしゅうみかん)、 <b>インド</b> (なし、スギ)、 <b>フィリピン</b> (いちご)、 <b>台湾</b> (トマト)、 <b>NZ</b> (かんきつ類=品目の拡大等)、 <b>メキシコ</b> (精米) 等                                                                                                                                                                           |
|                      | 検疫条件協議中                    | <b>インド</b> (りんご)、 <b>米国</b> (メロン)、 <b>タイ</b> (かんきつ類=薬剤処理の代替措置)、 <b>豪州</b> (なし=全ての都道府県の解禁等、うんしゅうみかん=全ての都道府県の解禁等)、 <b>中国</b> (ぶどう) 等                                                                                                                                                                                                                                           |
| 輸出解禁済<br>2016年度以降の実績 |                            | <b>中国</b> (精米=精米工場及びくん蒸倉庫の追加)、 <b>米国</b> (かき、うんしゅうみかん=福岡県、佐賀県、長崎県及び熊本県の追加、臭化メチルくん蒸の廃止、盆栽(ツツジ属及びゴヨウマツ)=網室内での栽培期間の短縮、なし=生産地域の拡大、品種制限の撤廃)、 <b>ベトナム</b> (なし、玄米、りんご=袋かけに代わる検疫措置の追加)、 <b>タイ</b> (かんきつ類=福岡県内生産地域の追加拡大、合同輸出検査から査察制への移行等)、 <b>豪州</b> (かき=臭化メチルくん蒸に代わる検疫措置による解禁、いちご)、 <b>カナダ</b> (なし=全ての都道府県の解禁、りんご=「ふじ」を含む全品種の解禁・袋かけ又は臭化メチルくん蒸に代わる検疫措置の追加)、 <b>EU</b> (黒松盆栽=錦松盆栽含む) 等 |

※病害虫の侵入・定着・まん延の可能性や、まん延した場合の経済的被害の評価を踏まえた検疫対象となる病害虫の特定 令和2年9月1日現在

# 輸出証明書発行、区域指定、施設認定の手續の一本化

- これまで農林水産省、厚生労働省、国税庁、都道府県等がそれぞれ通知に基づいて行っていた、輸出に必要な①輸出証明書発行、②生産区域指定、③加工施設認定を法定化（輸出促進法第15条～第17条）。
- 国・品目別に定められていた約180の輸出証明書発行、施設認定等の手續を輸出促進法に基づく手續規程として分かりやすく一本化し、ホームページに公表することにより利便性向上。

これまで

厚生労働省、農林水産省、国税庁がそれぞれ通知に基づいて実施。

厚生労働省所管  
110本

農林水産省所管  
43本

国税庁所管  
1本

農林水産省・厚生労働省共管  
22本

合計 176本

| 輸出先国     | 対象産品                                                            | 輸出先国     | 対象産品                                 | 輸出先国  | 対象産品                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|
| EU等      | 牛肉、家きん肉、食肉製品、乳製品<br>家きん卵及び卵製品、ケーシング<br>ゼラチン・コラーゲン、水産物<br>ペットフード | シンガポール   | 牛肉、豚肉、家きん肉<br>食肉製品、家きん卵製品<br>水産物（ふぐ） | ミャンマー | 牛肉                                                      |
|          |                                                                 | タイ       | 牛肉、豚肉、青果物                            | メキシコ  | 牛肉、水産物                                                  |
|          |                                                                 | ナイジェリア   | 水産物                                  | ロシア   | 牛肉、水産物                                                  |
| 米国       | 牛肉、水産物                                                          | ニュージーランド | 牛肉、水産物（二枚貝）                          | 韓国    | 家きん卵、畜産加工品、水産物                                          |
| アラブ首長国連邦 | 牛肉                                                              | バーレーン    | 牛肉                                   | 香港    | 牛肉、豚肉、家きん肉<br>乳及び乳製品、家きん卵及び卵製品<br>アイスクリーム類等<br>水産物、モズガニ |
| アルゼンチン   | 牛肉                                                              | フィリピン    | 牛肉                                   |       |                                                         |
| インド      | 水産物、養殖水産動物用飼料                                                   | ブラジル     | 牛肉<br>水産物<br>飲料・酢                    | 台湾    | 牛肉、家きん卵及び卵製品<br>乳及び乳製品、食肉製品、水産物（貝類）                     |
| インドネシア   | 牛肉、水産物                                                          | ベトナム     | 牛肉、豚肉、家きん肉<br>水産物                    | 中国    | 乳及び乳製品、水産物、錦鯉                                           |
| ウクライナ    | 水産物                                                             | マカオ      | 牛肉、豚肉、家きん肉                           | 各国共通  | 錦鯉（中国を除く）<br>まぐろ類、めろ<br>原発事故関連証明書<br>自由販売証明書、酒類、水産動物等   |
| ウルグアイ    | 牛肉                                                              | マレーシア    | 牛肉、水産物                               |       |                                                         |
| オーストラリア  | 牛肉、水産物、養殖等用飼料                                                   |          |                                      |       |                                                         |
| カタール     | 牛肉                                                              |          |                                      |       |                                                         |
| カナダ      | 牛肉、水生動物                                                         |          |                                      |       |                                                         |

整理・統合

法施行後

輸出促進法に基づく手續規程に一本化。

# 主要国向け輸出施設数（輸出促進法第17条に基づく適合施設の認定件数）

| 品目 | 輸出先国  | 輸出施設数 | 認定主体                |
|----|-------|-------|---------------------|
| 牛肉 | アメリカ  | 15    | 厚労省                 |
|    | EU等※1 | 9     | 厚労省                 |
|    | タイ    | 71    | 都道府県等               |
|    | マカオ   | 69    | 都道府県等               |
| 水産 | アメリカ  | 475   | 登録認定機関<br>厚労省、都道府県等 |
|    | EU等※1 | 79※2  | 農水省<br>厚労省、都道府県等    |
|    | 中国    | 1,719 | 厚労省、都道府県等           |
|    | ベトナム  | 701   | 都道府県等               |

注：令和2年8月27日現在  
※1：英国、スイス、ノルウェー、リヒテンシュタイン（牛肉のみ）を含む  
※2：最終加工施設のみ

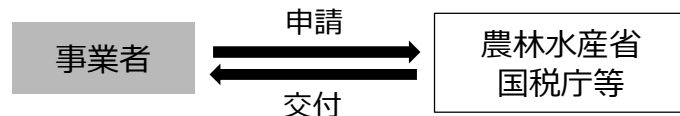
# 一元的な輸出証明書発給システムの整備

- ・ 農林水産省において、輸出促進法第15条に基づく輸出証明書の申請・発給をワンストップで行えるオンラインシステムを整備。
- ・ これにより、輸出を行う事業者は、オンラインシステム上で複数の証明書の申請を行うことができ、利便性が向上。
- ・ 第一段階として本年4月から、原発事故関連証明書に加え、自由販売証明書をシステムの対象に追加。
- ・ 今後、国税庁、厚生労働省、都道府県等が発給する証明書にも対象を拡大し、令和3年度までに全ての輸出証明書をシステムの対象に追加。

## これまで

事業者は別々の省庁等に申請。  
オンラインシステムによる申請は農林水産省の  
原発事故関連証明書のみ。

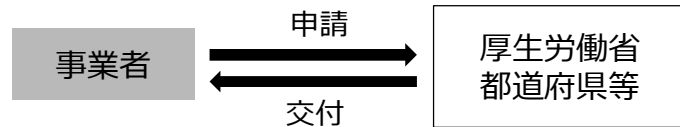
### ○原発事故関連証明書



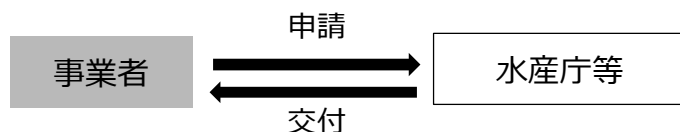
### ○自由販売証明書



### ○衛生証明書

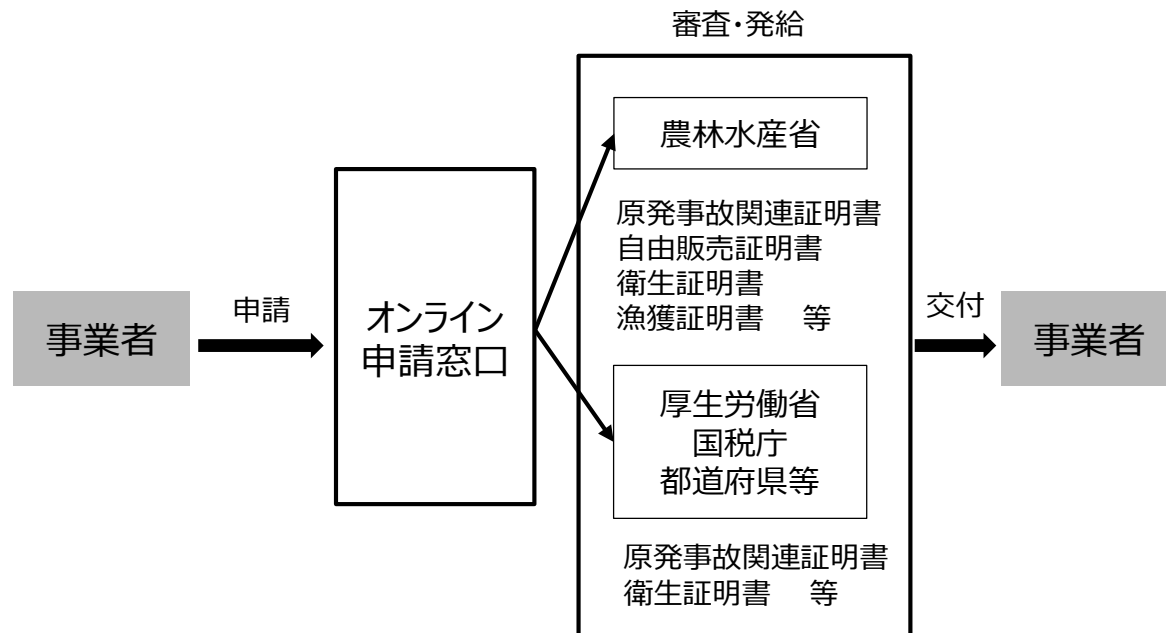


### ○漁獲証明書



## システム構築後

事業者は一つのオンライン申請窓口を通じて申請可能となり、手続コストを削減。



# 農林水産物・食品輸出プロジェクト（GFP）の取組



- GFP（ジー・エフ・ピー）**は、Global Farmers / Fishermen / Foresters / Food Manufacturers Projectの略称。農林水産省が推進する**日本の農林水産物・食品の輸出プロジェクト**。
- 平成30年8月31日に農林水産物・食品の輸出を意欲的に取り組もうとする生産者・事業者等のサポートと連携を図る「**GFPコミュニティサイト**」を立ち上げ。
- 当該サイトに登録した者を対象に、農林水産省がジェトロ、輸出の専門家とともに産地に直接出向いて輸出の可能性を無料で診断する「**輸出診断**」を平成30年10月から開始。



## GFP登録者へのサービス提供

- 農林漁業者・食品事業者へのサービス**
  - ・ 専門家による無料の輸出診断
  - ・ GFPコミュニティサイトで事業者同士が直接マッチング
  - ・ 輸出商社の「商品リクエスト情報」の提供
  - ・ 輸出希望商品の輸出商社への紹介
  - ・ 輸出のための産地づくりの計画策定の支援
  - ・ メンバー同士の交流イベントの参加
  - ・ 規制情報等の輸出に関連する情報の提供
- 輸出商社・バイヤー・物流企業へのサービス**
  - ・ GFPコミュニティサイトで事業者同士が直接マッチング
  - ・ 生産者・製造業者が作成する「商品シート」の提供
  - ・ 「商品リクエスト」の全国の生産者・製造業者への発信
  - ・ メンバー同士の交流イベントの参加
  - ・ 規制情報等の輸出に関連する情報の提供

## GFPの登録状況（8月末時点）

### GFP登録者数

| 区分          | 登録者数  |
|-------------|-------|
| 農林水産物食品事業者  | 2,126 |
| 流通事業者、物流事業者 | 1,426 |
| 合計          | 3,552 |

### 輸出診断申込状況

| 区分      |           |       |
|---------|-----------|-------|
| 輸出診断申込数 |           | 1,362 |
|         | うち訪問診断希望者 | 834   |
| 訪問診断完了数 |           | 364   |



# 令和2年度 GFPグローバル産地づくり推進事業 採択産地

(令和2年3月末現在)



| 中国四国ブロック(8産地) |      |                    |          | 北陸ブロック(3産地) |      |                     |          |
|---------------|------|--------------------|----------|-------------|------|---------------------|----------|
| 34            | 岡山県  | 全農岡山県本部            | 桃、ぶどう    | 25          | 新潟県  | 新発田市米輸出促進協議会        | 米        |
| 35            |      | (株)農家ソムリエーズ        | かんしょ・加工品 | 26          | 富山県  | (有)グリーンパワーなのはな      | 米・米加工品   |
| 36            | 徳島県  | (株)阪東食品            | かんきつ果汁   | 27          | 福井県  | (株)エコファームみかた        | 梅酒       |
| 37            |      | 西地食品(有)            | かんきつ果汁   | 東海ブロック(3産地) |      |                     |          |
| 38            |      | えひめ愛フード推進機構        | 盆栽       | 28          | 岐阜県  | 飛騨ミート農業協同組合連合会      | 牛肉       |
| 39            | 愛媛県  | 愛南漁業協同組合           | マダイ、他    | 29          |      | 岐阜県農林水産物輸出促進協議会     | 柿、いちご    |
| 40            |      | 愛媛県                | スマ       | 30          | 三重県  | 三重みかん輸出産地形成プロジェクト   | みかん      |
| 41            | 高知県  | JA高知市三里園芸部         | 花(グロリオサ) | 近畿ブロック(3産地) |      |                     |          |
| 九州ブロック(14産地)  |      |                    |          | 31          | 京都府  | 京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会 | 京野菜、梨    |
| 42            | 福岡県  | 九州農産物通商(株)         | 柿        | 32          | 大阪府  | 大阪府・大阪府立環境農林水産総合研究所 | ブドウ(ワイン) |
| 43            | 佐賀県  | うれしの茶グローバル産地協議会    | 茶        | 33          | 和歌山県 | 紀北川上農業協同組合          | 柿        |
| 44            | 長崎県  | (株)アグリ・コーポレーション    | かんしょ・加工品 |             |      |                     |          |
| 45            |      | 対馬水産(株)            | 穴子       |             |      |                     |          |
| 46            | 熊本県  | くまもと農業成長産業協同組合     | 青紫蘇・加工品  |             |      |                     |          |
| 47            |      | (株)イチゴラス           | いちご      |             |      |                     |          |
| 48            |      | みやざき『食と農』海外輸出促進協議会 | きんかん     |             |      |                     |          |
| 49            |      | (株)くしまアオイファーム      | かんしょ     |             |      |                     |          |
| 50            | 宮崎県  | 宮崎県漁業協同組合連合会       | ぶりフィレ    |             |      |                     |          |
| 51            |      | (株)ミヤチク            | 牛肉       |             |      |                     |          |
| 52            |      | ジャパンキャビア(株)        | キャビア     |             |      |                     |          |
| 53            |      | 鹿児島県経済連            | 抹茶       |             |      |                     |          |
| 54            | 鹿児島県 | 鹿児島県経済連            | きんかん     |             |      |                     |          |
| 55            |      | 鹿児島県経済連            | かんしょ     |             |      |                     |          |

石川 富山 福井 長野

品目

野菜

果物

米・米加工品

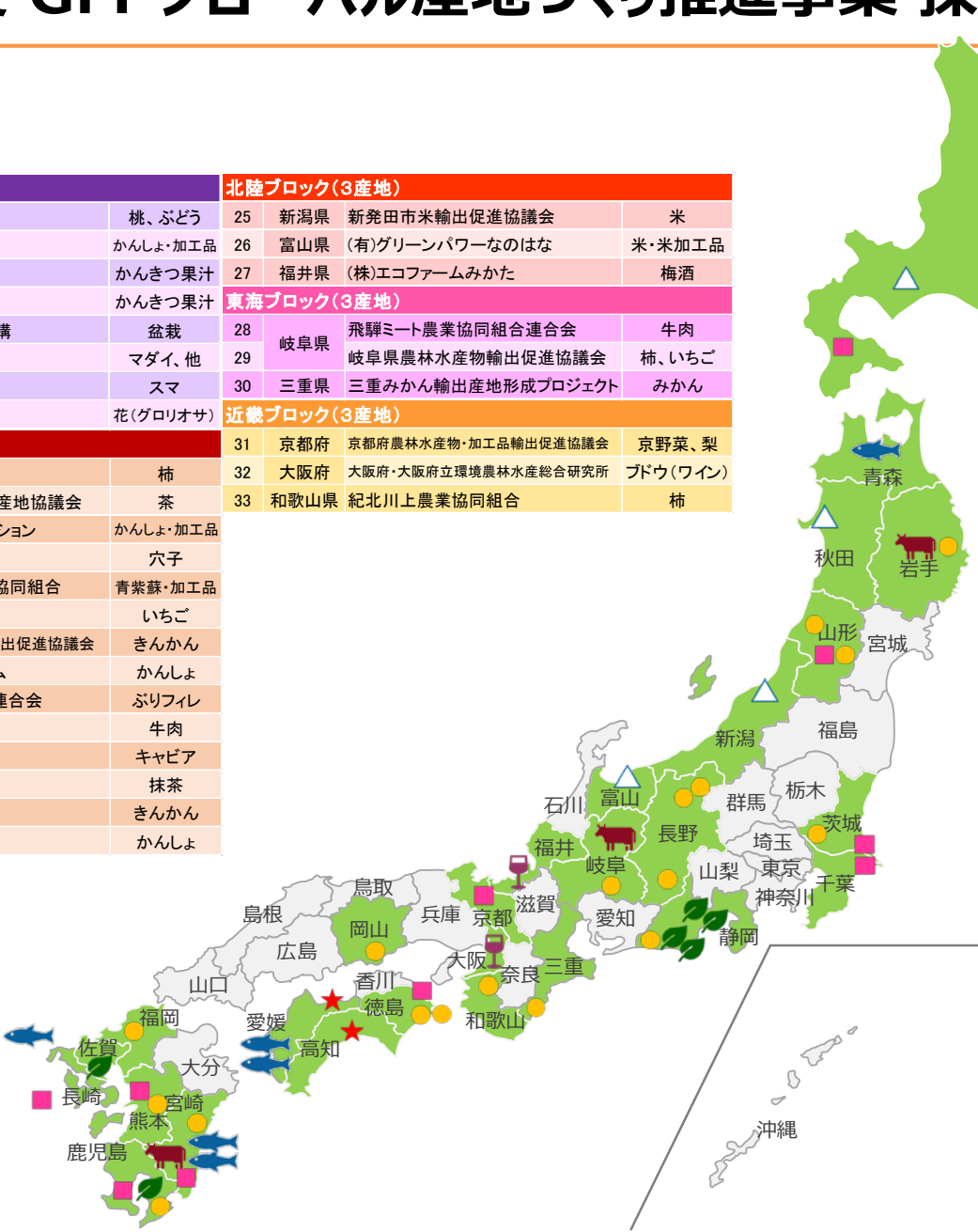
花き

茶

牛肉

魚介類

お酒



| 北海道ブロック(6産地) |     |                       |         |
|--------------|-----|-----------------------|---------|
| 1            | 北海道 | 帯広市川西農業協同組合           | ながいも    |
| 2            |     | 北海道産米輸出促進協議会          | 米       |
| 3            |     | 十勝清水町農業協同組合           | にんにく    |
| 4            |     | オホーツク網走農業協同組合         | ながいも    |
| 5            |     | 北海道チクレン農業協同組合連合会      | 牛肉      |
| 6            |     | 新ブランド農産物生産組合 あっさぶ 農匠  | 南瓜      |
| 東北ブロック(7産地)  |     |                       |         |
| 7            | 青森県 | 青森県漁業協同組合連合会          | ホタテ加工品  |
| 8            | 岩手県 | いわて農林水産物国際流通促進協議会     | りんご     |
| 9            |     | いわて農林水産物国際流通促進協議会     | 牛肉      |
| 10           | 秋田県 | 大潟村農産物・加工品輸出促進協議会     | 米・米加工品  |
| 11           | 山形県 | 庄内たがわ農業協同組合           | 柿       |
| 12           |     | 河北町                   | イタリア野菜  |
| 13           |     | 朝日町果樹組合連絡会議           | りんご     |
| 関東ブロック(11産地) |     |                       |         |
| 14           | 茨城県 | 下妻市果樹産地協議会            | 梨       |
| 15           |     | なめがたしおさい農業協同組合        | かんしょ    |
| 16           | 千葉県 | (株)和郷                 | かんしょ    |
| 17           | 長野県 | みなみ信州農業協同組合           | 市田柿     |
| 18           |     | あつふるぼういず              | りんご     |
| 19           |     | ながの農業協同組合             | ぶどう・りんご |
| 20           |     | 静岡県温室農業協同組合 クラウンメロン支所 | メロン     |
| 21           | 静岡県 | 静岡オーガニック抹茶(株)         | 茶       |
| 22           |     | 青羽根製茶生産組合茶工房たくみ       | 茶       |
| 23           |     | 大塚製茶(株)               | 茶       |
| 24           |     | MATCHA KAORI JAPAN(株) | 茶       |



# ジェトロによる農林水産物・食品の輸出促進の取組



○ジェトロ（独立行政法人日本貿易振興機構）において、

- （１）国内外での商談会の開催及び主要な海外見本市への出展支援による**ビジネスマッチング支援**、
- （２）輸出商談に関するセミナーの開催、各種専門家の設置、輸出事業者からの輸出に関する相談対応等の**輸出事業者サポート**

等、農林水産物・食品の輸出促進に取り組む事業者への総合的な支援を実施。

## （１）ビジネスマッチング支援

### ○国内商談会の開催

- ・世界各国の優良バイヤーの招へい及び輸出商社等との商談会を開催。

### ○海外商談会の開催

- ・海外バイヤーとの商談会を海外現地で開催。

### ○海外見本市への出展支援

- ・海外で開催される食品等有力見本市にジャパンパビリオンを設置し、事業者の海外見本市への出展を支援。



海外見本市での商談



海外見本市への出展支援

## （２）輸出事業者サポート

### ○セミナーの開催

- ・商談スキル向上のためのセミナー、最新の海外マーケットや品目別のセミナーを開催。

### ○専門家の設置

- ・輸出戦略の策定から契約締結まで一貫してサポートする専門家を国内に設置。
- ・ハラル等の課題や国・地域ごとに異なる規制に精通した専門家を国内に設置。
- ・海外バイヤーの発掘や相談対応等を行う専門家を海外に設置。

### ○情報提供・個別相談対応

- ・各国の輸出手続や規制等を調査し、ポータルサイトで情報提供するとともに、輸出相談窓口において、個別相談に対応。



農林水産物・食品の輸出支援ポータルサイト



セミナー

# 日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）について

- ・ 農林水産業・地域の活力創造プラン（平成28年11月改訂）を踏まえ、平成29年4月に**日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO ジェイフードー）**をJETRO内に創設。
- ・ 平成30年1月から、**5品目7テーマ**について、新聞・雑誌、屋外、デジタルでの広告の展開、PRイベントの開催等**現地でのプロモーションを実施**。

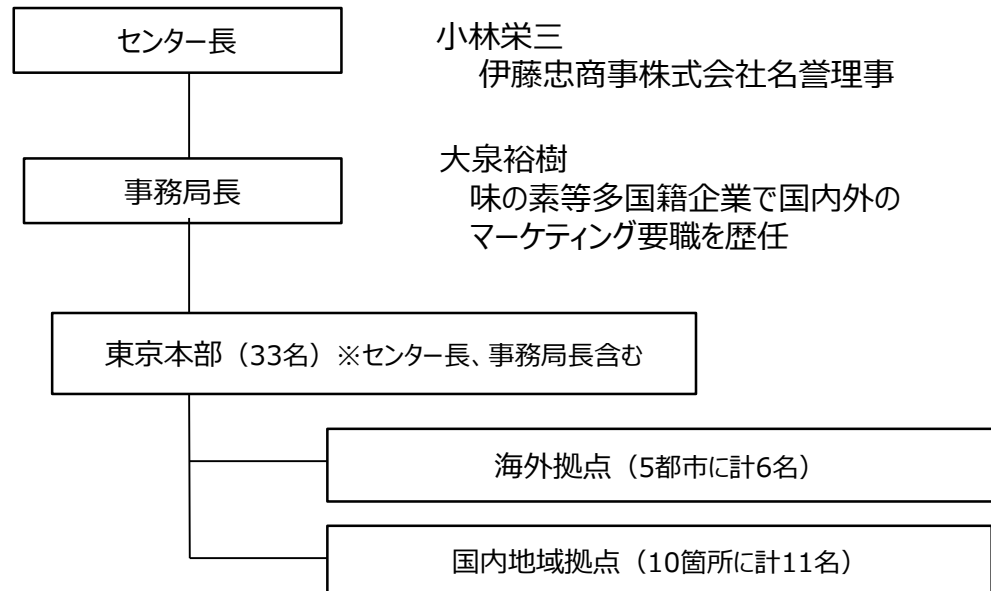
- ①海外市場のニーズ把握や、現地の卸・小売・外食事業者等の商流を作り出すキープレーヤー等の情報の徹底調査。
- ②どの国・地域に、何を、どこで（小売・外食・中食）売り込むか戦略設定。
- ③日本の食文化と一体となった、ブランディング、オールジャパンでの海外市場向けプロモーション、輸出者サポートを実施。

「日本産が欲しい」という現地の需要・市場を作り出し、産地の特色・魅力にあふれた産品を相応の価格で輸出することで生産者の所得向上につなげる。

【ロゴマーク】



【体制】※令和2年7月1日時点



# JFOODOの第一次取組テーマの活動実績



平成29年12月、**第一次ターゲット5品目7テーマ**のプロモーション戦略を決定、平成30年1月から新聞・雑誌、屋外、デジタルでの広告の展開、PRイベントの開催等現地でのプロモーションを実施。

| 品目                      | エリア          | 起点       | 戦 略                                                                                                                               |
|-------------------------|--------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水産物<br>(ハマチ(ブリ)・ホタテ・タイ) | アジア          | 香港       | 味や栄養・安全性を前提に、文化的アプローチで、日本産の水産物を寿司店で関心を喚起して選択を後押し、ローカル市場におけるサーモンの牙城を崩す。                                                            |
| 和牛                      | アジア          | 台湾       | 日本産のブランド力、スライス肉の現地インフラを活用し、豪州産や米国産のWagyuでは本格感を訴求しにくい日本式しゃぶしゃぶ等をキーディッシュとして、部位や等級を拡大し、名声にシェアを近づける。                                  |
| 日本茶                     | 米国・欧州<br>中東  | 米国       | IT企業を中心に広がる日本由来のマインドフルネス（リラックス・集中力増強方法）のブームをとらえ、競合茶よりもテアニンが豊富な日本茶を心と体を整えるマインドフルネスビバレッジとしてリポジショニングする。                              |
| 日本酒                     | 欧州・米国<br>アジア | 英国       | 日本酒の入り口としてのキーディッシュを設定した上で、日本酒本来の価値を伝えて消費者を日本酒の世界に引きこんだ後、好みの日本酒を選べるような情報を整備する。                                                     |
| 米粉                      | 米国<br>欧州     | 米国<br>仏国 | グルテンフリー度と生地適性に優れた日本産米粉を、パンやピザに原料ブランドとして訴求し、世界の情報発信都市を起点に日本国内需要米の100倍に相当する小麦粉市場を少しずつ置き換えていく。（世界のグルテンフリー市場は、平成32年に5,000億円に達するとされる。） |
| 日本ワイン                   | 欧州・香港<br>米国  | 英国<br>香港 | 欧州品種ワインに比べ、バランスが良くエレガントな日本ワインを、世界の料理の潮流であるマイルドな味付けの料理に相性の良いワインとして、権威誌を通じて先進国のソムリエに広め、大ワイン市場に食い込んでいく。（世界のワイン市場は3兆9千億円（平成28年））      |
| クラフト<br>ビール             | 米国           | 米国       | 米国におけるクラフトビールブームをとらえ、特徴のあるフレーバーを持ち日本のクラフトマンシップで実現され日本で作られた点を訴求し、新しいオプションを提供していく。（米国のクラフトビール市場は3.8百万キロリットルと、既に日本のビール総市場を超えている。）    |

# 日本の食品 輸出EXPO



日本の農林水産物・食品を海外バイヤーにアピールする初めての大規模見本市「**日本の食品 輸出EXPO**」を平成29年(2017年)からリード エグジビション ジャパン及びジェトロが幕張メッセで共催。農林水産省が有力バイヤー招聘を補助。第4回はオンラインで開催。

|         | 第1回<br>平成29(2017)年 | 第2回<br>平成30(2018)年 | 第3回<br>令和元(2019)年 | 第4回<br>令和2(2020)年<br>【数値は見込み】 |
|---------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------|
| 会期      | 10月11日-13日         | 10月10日-12日         | 11月27日-29日        | 10月14日-16日                    |
| 出展者数    | 304                | 638                | 675               | 500                           |
| 海外バイヤー- | 71カ国 2,860人        | 71カ国 3,008人        | 86カ国 3,765名       | 30カ国 1,500名                   |
| 来場者総数   | 12,836人            | 14,677人            | 17,549人           | (オンライン)                       |
| 商談金額    | 131億円              | 223億円              | 309億円             | 60億円                          |

# 農林水産物・食品の政府一体となった輸出力強化

【令和2年度予算概算決定額 9,458 (5,915) 百万円】  
輸出関係総額 57,833 (42,400) 百万円の内数  
(令和元年度補正予算額 32,393百万円)

## <対策のポイント>

農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律等に基づき、農林水産省への司令塔組織（農林水産物・食品輸出本部）の創設、輸出手続の迅速化、GFP（農林水産物・食品輸出プロジェクト）に基づくグローバル産地づくりの強化、輸出向けHACCP等対応施設の整備、海外需要の創出・拡大・商流構築等を行うことで、国産農林水産物・食品の輸出を促進します。

## <政策目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2020年以降のポスト1兆円目標）

## <事業の全体像>

### 1 司令塔組織（農林水産物・食品輸出本部）の創設【12億円】

- ・ 輸出に必要な証明書の申請・交付のワンストップ化のためのシステム構築
- ・ 海外の食品安全等の規制に関する相談窓口の一元化
- ・ 輸出先国が求めるデータ収集や課題対応のための調査等

### 2 輸出手続の迅速化【15億円、50億円の内数】

- ・ 国・自治体の証明書発給・検査業務の体制整備や民間の登録認定機関の活用支援
- ・ 生産海域等モニタリング、残留物質等モニタリング支援
- ・ FAMICによる登録認定機関の適合調査（FAMIC運営費交付金）
- ・ 既存添加物等申請、インポートトレランス申請支援
- ・ 我が国の農産物の輸出に有利な国際的植物検疫処理基準の確立・実証
- ・ 輸出促進に資する動植物検疫

### 3 輸出を行う事業者に対する支援【19億円、425億円の内数】

- (1) グローバル産地づくりの強化
  - ・ GFPグローバル産地形成 ・ 国際的認証取得等支援
  - ・ 輸出先国の植物検疫条件等を満たす農産物の生産支援
- (2) 輸出向け施設の整備（ハード）
  - ・ 食品産業に対する輸出向けHACCP等対応施設の整備（食料産業・6次産業化交付金）
- (3) 日本政策金融公庫による長期低利融資
  - ・ 輸出事業計画の認定を受けた事業者に対する日本政策金融公庫による長期低利融資

### 4 海外需要の創出・拡大・商流構築【29億円、8億円の内数】

- JFOODOによる戦略的プロモーション、JETROによる輸出総合サポート、事業者・団体の取組支援、食によるインバウンド対応の推進等
- ・ 海外需要創出等支援対策事業
  - ・ 食によるインバウンド対応推進事業

### 5 知的財産の流出防止、食産業の海外展開等【20億円】

- (1) 知的財産の流出防止、規格・認証の国際化対応等
  - ・ 植物品種等の海外流出防止
  - ・ 地理的表示(GI)の保護
  - ・ 農業知的財産管理支援機関による知財管理
  - ・ JFS国際化、JAS制定・国際化
- (2) 食品事業者の海外進出支援
- (3) 輸出拡大に関する研究開発・技術実証

ポスト1兆円に向けた更なる輸出拡大を目指す



高品質な我が国農林水産物の輸出等需要フロンティアの開拓【令和元年度補正予算額 32,393百万円】

- ・ <対策のポイント>
- ・ TPP等を通じた農林水産物の輸出重点品目の関税撤廃等の成果を最大限活用するため、司令塔組織の創設による輸出環境の整備、グローバル産地づくり緊急対策、海外の需要拡大・商流構築に向けた取組、輸出拠点の整備を強化します。
- ・ <政策目標>
- ・ 農林水産物・食品の輸出額の拡大（2020年以降のポスト1兆円目標）

<事業の内容>

司令塔組織の創設による輸出環境の整備【9億円】

輸出環境整備緊急対策事業

・ 司令塔組織の創設準備を急ぐとともに、放射性物質等に関する輸入規制撤廃・緩和の働きかけの強化、輸出証明書発行等を行う機関の体制整備や能力向上、GI保護を通じた知的財産の保護、植物品種の海外流出防止対策の強化、輸出に資する基準・規格の設定等を実施・支援

グローバル産地づくり緊急対策【8億円】

GFPの活動強化

・ GFP登録者に対する輸出診断、登録者のネットワーキングイベントの開催、地域商社と生産者とのマッチングを強化

グローバル産地づくり緊急対策事業

・ 畜産物、水産物、加工食品の品目特有の緊急課題への対応を支援

輸出のための国際的認証取得等の支援

・ 輸出事業者が必要とする国際的規格・認証の取得等を支援

海外の需要拡大・商流構築に向けた取組の強化【33億円】

海外需要創出等支援緊急対策事業

・ 海外での戦略的プロモーション、海外見本市への出展支援、国内外での商談会の開催、早期に成果が見込まれる重点分野・テーマ別の海外販路開拓の強化等の取組を支援

訪日外国人の食体験を活用した輸出促進事業

・ 訪日外国人の嗜好に合わせて食と異分野を掛け合わせた多様な旅行体験の提供を拡大するとともに、帰国後も日本の食を再体験できる環境整備を実施

コメ海外市場拡大戦略プロジェクト推進支援

・ コメ海外市場拡大戦略プロジェクトに参加する産地や輸出事業者等が連携して戦略的に取り組むコメ・コメ加工品の海外市場開拓、プロモーション等を支援

外食産業等と連携した需要拡大対策事業

・ 産地と外食産業等の連携により、国産原材料を活用した新商品の開発やそれに必要な技術開発等を支援

輸出拠点の整備【273億円】

輸出向けHACCP等対応施設整備緊急対策  
農畜産物輸出拡大施設整備事業

・ 食品製造事業者等によるHACCP等に対応した施設の新設（かかり増し経費）・改修や機器の整備を支援するとともに、農畜産物の輸出拡大に必要な食肉処理施設、コールドチェーン対応卸売市場施設等の整備等を支援

水産物輸出拡大緊急対策事業<一部公共>

・ 大規模な水産物流通・生産拠点における共同利用施設・養殖場等の一体的整備、生産から販売までの関係者が連携した国際市場に通用するモデル的な商流の構築等を支援

# 輸出力の維持・強化に向けたプロモーション・施設整備等への重点支援【令和2年度補正予算額 15,697百万円】



- ・ <対策のポイント>
- ・ 家庭食の輸出増加や新規・有望市場でのシェア獲得等、輸出の維持・促進を図るため、物流に対する支援、食品製造設備等の整備・導入支援、新規・有望市場の維持・開拓に必要な商談・プロモーションの支援等を実施します。
- ・ <政策目標>
- ・ 毀損した輸出商流の維持・拡大等

## <事業の内容>

### 輸出ルートの維持・確保【20億円】

#### 食品等輸出物流ルート確保緊急対策

- ・ 新型コロナウイルス感染拡大による大幅な旅客便の減便に伴う生鮮品物流への影響を緩和するため、輸送手段の確保を支援

### 輸出先国の家庭用シフト、仕向け先転換等に対応するための施設整備等【49億円】

#### 輸出先国の市場変化に対応した食品等の製造施設等整備の緊急支援

- ・ 輸出先国における外食から家庭食へのシフトや、輸出先国のマーケットの急速な回復に対応するため、冷凍食品等の家庭食用化を進めるための製造ラインや保冷库の整備、小分け機、カット・スライス機、パッキング、ラベルなどの設備の整備や導入を支援

#### 大径原木加工施設整備緊急対策

- ・ 行き場の無くなった大径材を有効活用し付加価値の高い木材製品に転換するための加工施設の整備を支援

#### 外食産業におけるインバウンド需要回復緊急支援

- ・ インバウンド需要を回復させるため、訪日外国人が安心して店舗を利用できる衛生管理の徹底・改善等を推進するための設備の導入や店舗改装等の取組を支援

### 輸出先国の志向・規制等に合わせた食品の生産支援【35億円】

#### 輸出等の新規需要獲得向け食品・外食メニューの開発・施設整備等支援

- ・ 輸出等の新規需要獲得のため、安定調達可能な原料への切替による加工食品・外食メニューの開発・実証試験・マーケティング調査・施設整備等に必要な取組を支援

#### 輸出等の新規需要獲得のための原料切替に伴う経費の一部負担に対する支援

- ・ 輸出やインバウンドなどの新規需要を獲得するため、3年以上の長期調達契約を締結した食品製造業者・外食事業者に対して、安定調達可能な原料の切替に伴う経費の一部を支援

#### 家庭用マーケットをターゲットにしたコメ・コメ加工品の生産ライン整備等支援

- ・ 家庭用食や非常時における備蓄として海外での関心が高まっているパックご飯の製造ライン等の施設整備等を支援

### 仕向け先の転換等のための日本産農林水産物・食品の海外向け商談・プロモーション【53億円】

#### 海外見本市への出展及び国内外での商談会の開催支援

- ・ JETROによる海外見本市への出展支援、商談会の開催等を支援

#### 輸出を支える海外の小売・外食、輸出商社等の機能の強化

- ・ 新たな市場・品目等の輸出を行う輸出商社の商談・商流構築、「日本産食材サポーター店」等における日本産食材キャンペーンを支援

#### 日本産農林水産物・食品の戦略的プロモーション

- ・ 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けている品目について、JFOODOによるオールジャパンでの反転攻勢のためのPRキャンペーンの実施、品目・テーマごとにまとまりをもって輸出を行う団体・事業者による高品質な日本産農林水産物・食品の海外販路の開拓、海外コールドチェーンへの対応等を支援

#### 高付加価値商品の輸出のための認証取得等支援

- ・ 輸出商流を有する事業者による水産エコラベル認証水産物の輸出に向けた取組を支援