

福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書  
 << 米国 >> 販売促進フェア

○ 内 容：

- ・ 米国における福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・ ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいてPR。
- ・ 現地米国人の販売促進員を配置して試食販売。
- ・ 1店舗で販売促進フェアを実施し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	① 令和2年12月19日(土)～20日(火) 計2日間
場所	① TOKYO CENTRAL GARDENA 店 1店舗
品目	① 福岡県産 かき(冷蔵富有柿)、みかん(青島温州)

