

令和5年度補正予算 「品目団体輸出力強化緊急支援事業」

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会
(会員名：株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス)

施策概要：DONKI甘薯・焼き芋×デジタルプロモーション施策

店舗周辺にてターゲティング広告

デジタルチラシ
(広告バナー) をクリック

専用のDONKI焼き芋ページ
(ランディングページ) に誘導

対象市場のDONKI店内で
甘薯・冷凍焼き芋を購入

※広告掲載される媒体一例です



対象市場のDONKI店舗周辺にいる消費者へ
デジタルチラシ（広告バナー）をリアルタイムに
且つピンポイントで広告配信



各市場の対象店舗へ
来店&購入



マネキン施策等



この焼き芋
すごく美味しい～～！

3, タイ 甘薯デジタルプロモーション

広告
クリエイティブ

デジタルチラシ (広告バナー)

専用のDONKI焼き芋ページ

HOT焼き芋訴求



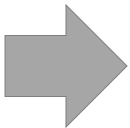
Cold訴求



焼き芋 + 加工品 + Cold



広告クリック



広告配信結果

デザイン		広告表示回数	広告クリック数	広告クリック率
		imp	click	CTR
HOT焼き芋訴求		815,551	13,019	1.60%
Cold訴求		636,853	13,126	2.06%
焼き芋 + 加工品 + Cold		135,338	2,571	1.90%
		1,587,742	28,716	1.81%