

令和 5 年度補正 品目団体輸出力強化緊急支援事業 海外等における販路開拓活動

日本青果物輸出促進協議会

令和 6 年(2024年) 4 月から令和 7 年(2025年) 3 月 実施

■タイ量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動（280）

品 目：桃、ぶどう、柿、なし、その他野菜、及びりんごジュース

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

現地タイでも日本食がポピュラーになりつつあることもあり、日本食としての食し方等で試食提案を行いました。その結果、現地の中間層、富裕層から好評を得ることができました。桃、ぶどう等、引き続き数値を伸ばしており、今後各店舗での拡販を継続し、市場拡大を図ります。