

令和 5 年度補正 品目団体輸出力強化緊急支援事業 海外等における販路開拓活動

日本青果物輸出促進協議会

令和 6 年(2024年) 4 月から令和 7 年(2025年) 3 月 実施

■シンガポール量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動（299）

品 目：桃、ぶどう、柿、なし、メロン、及び その他野菜

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

拡販に務めたことにより、日本産の品質については好評を得ています。しかし他国産のぶどうとの差別化が完全には出来ておらず、引き続き日本産の特性や、品質の良さをアピールして、現地での周知、販促活動が今後も必要と考えています。