

令和5年度補正 品目団体輸出力強化緊急支援事業 海外等における販路開拓活動

日本青果物輸出促進協議会

令和6年(2024年)4月から令和7年(2025年)3月 実施

■シンガポール量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動（260）

品 目：いちご、及び かんきつ

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

クリスマスから旧正月の流れで、現地の顧客へアピール致しました。既にある程度認知されている商材ですが、更に中間層のエリアへのアピールに注視し、シンガポールでも郊外型の店舗にて数字を伸ばす事が出来ました。

引き続き富裕層から中間層も含めてアピールを継続していきます。