

令和5年度補正 品目団体輸出力強化緊急支援事業 海外等における販路開拓活動

日本青果物輸出促進協議会

令和6年(2024年)4月から令和7年(2025年)3月 実施

■マレーシア量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動（265）

品 目：いちご

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

試食による実食での周知活動を目的に販促活動を強化した事により、今まであまり日本の青果物に興味を持っていなかった層にもアピールする事に成功しています。現地市場での評価も高く、引き続き伸ばしています。