



日本桃

プロモーションレポート





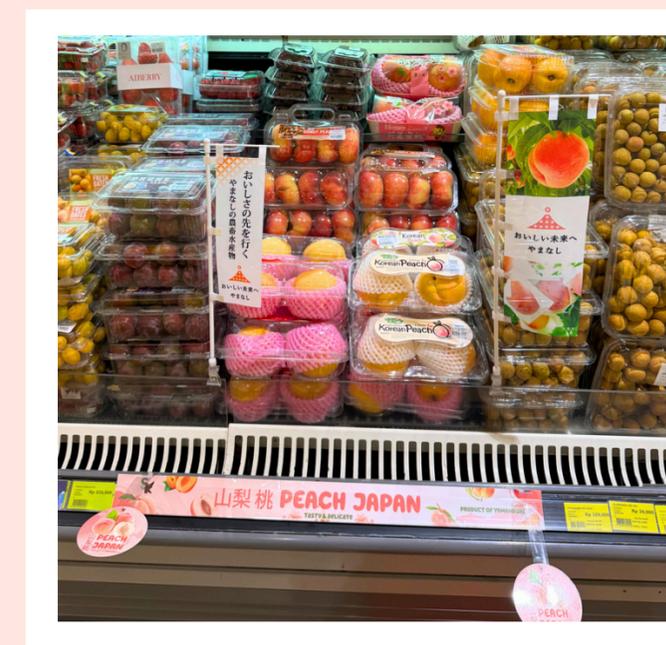
Report details

- 店舗
 - 販促写真
 - ご客からの声
 - 要約
- 
- 



販促資材

私たちは、製品への顧客の関心を高めるために、チラーのステッカー、ワブラー、シェルフトーカーなどの追加の販促物を使用しています。



日本産もも 店舗リスト

Foodhall :

- Foodhall Pondok Indah Mall
- Foodhall Senayan City
- Foodhall Grand Indonesia
- Foodhall PIK
- Foodhall Plaza Senayan

Other Fruit Store:

- Papaya Pondok Indah
- Asan Buah
- Jakarta Fruit Market

Ranch Market:

- Ranch Market Pesanggrahan
- Ranch Market Grand Indonesia
- Ranch Market Pondok Indah
- Ranch Market PIM 3
- Ranch Market District 8
- Ranch Market Lippo Mall Puri

Hero:

- Hero Kemang
- Hero Emerald Bintaro
- Hero Pondok Indah Mall



P
e
a
c
h

S
a
m
p
l
i
n
g



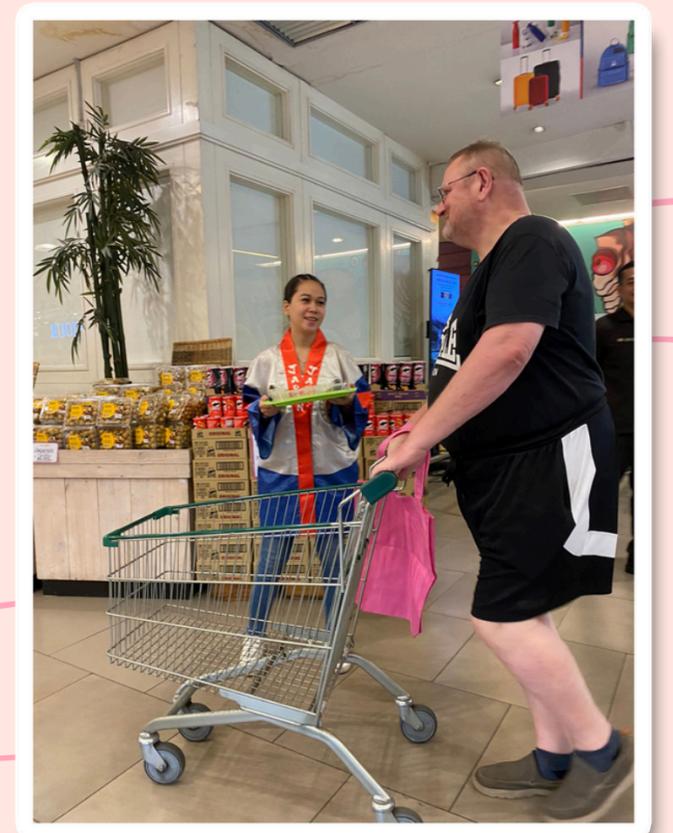


P
e
a
c
h

S
a
m
p
l
i
n
g



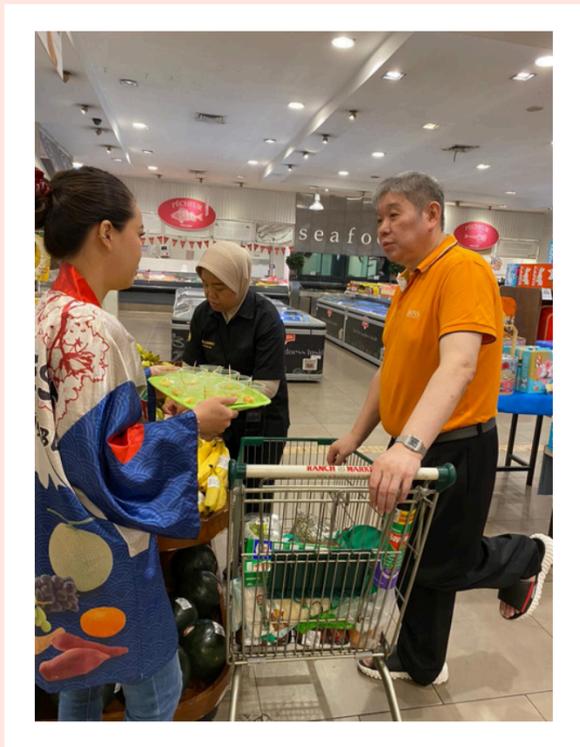
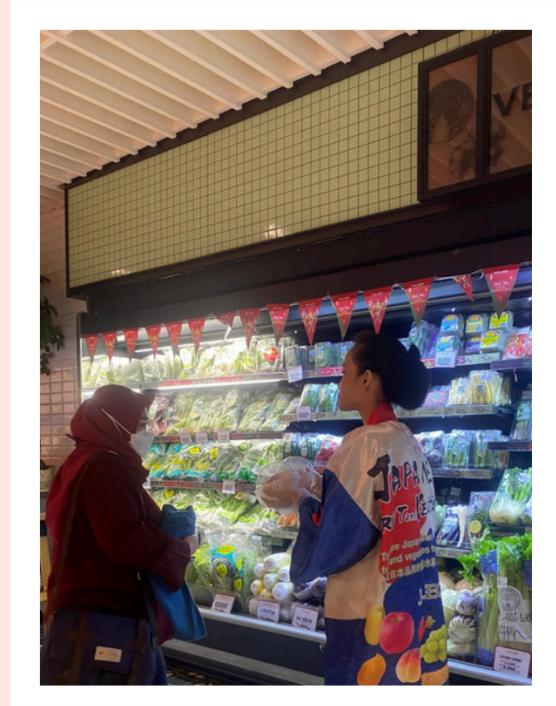
サンプリング活動は、試食テストであるとともに、プロモーターが日本産桃の品質を説明する教育的な瞬間でもあります。





P
e
a
c
h

S
a
m
p
l
i
n
g



S
E
L
L
I
N
G

A
C
T
I
V
I
T
Y



P
e
a
c
h

S
a
m
p
l
i
n
g



ユニークなパッケージは、棚で一際目立ち、瞬時に注目を集めます。





S
E
L
L
I
N
G

A
C
T
I
V
I
T
Y



SELLING ACTIVITY



S
E
L
L
I
N
G

A
C
T
I
V
I
T
Y



プロモーターが品種と食べ頃について説明しています。



SELLING ACTIVITY



SELLING ACTIVITY



日本の桃は、その香り高く甘い味
わいから、中年層に人気がありま
す。

ご客からの声

+

- 日本の桃は、特に他国の品種に比べて香りが高く、甘い。
- 他国産と比べてユニーク
- 触感と甘さのコンビネーションが良い

-

- 日本の桃は他国産と比べても劣化しやすい
- 他国産と比べて価格が高い



要約

- インドネシア市場は、日本の桃を受け入れるのに適した位置にあり、非常に良いフィードバックを提供する可能性が高いです。
- 日本の桃は、他の品種を超える独特な味を持つユニークな商品であり、消費者にとって特に魅力的です。
- 日本の桃は価格が高いため、顧客は他の手頃な価格の桃と慎重に比較検討することになります。



THANK YOU

