

令和5年度補正予算 「品目団体輸出力強化緊急支援事業」

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会
(会員名：株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス)

施策概要：DONKI甘薯・焼き芋×デジタルプロモーション施策

店舗周辺にてターゲティング広告

デジタルチラシ
(広告バナー) をクリック

専用のDONKI焼き芋ページ
(ランディングページ) に誘導

対象市場のDONKI店内で
甘薯・冷凍焼き芋を購入

※広告掲載される媒体一例です



各市場の対象店舗へ
来店 & 購入



マネキン施策等



この焼き芋
すごく美味しい～～!

対象市場のDONKI店舗周辺にいる消費者へ
デジタルチラシ (広告バナー) をリアルタイムに
且つピンポイントで広告配信

2, 香港 甘薯デジタルプロモーション

広告 クリエイティブ

デジタルチラシ (広告バナー)

HOT焼き芋訴求



Cold訴求



焼き芋 + 加工品 + Cold



専用のDONKI焼き芋ページ

広告クリック



広告配信結果

		広告表示回数	広告クリック数	広告クリック率
デザイン		imp	click	CTR
HOT焼き芋訴求		96,443	5,688	5.90%
Cold訴求		97,433	5,969	6.13%
焼き芋 + 加工品 + Cold		96,889	5,992	6.18%
		290,765	17,649	6.07%