

米国 ながいも市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<目的>

日本産ながいもの輸出拡大の可能性及び課題を把握するため、米国でのながいもの流通・消費動向等を調査する。

<調査行程>

令和5年2月1日（水）～7日（火）

実施日	調査先	内容
2月3日（金）	ジェトロ ニューヨーク事務所	経済概況等ブリーフィング
	クレア ニューヨーク事務所	輸出拡大に向けた課題等ヒアリング
	農林中央金庫 ニューヨーク支店	輸出拡大に向けた課題等ヒアリング
	小売店 A店	市場調査
2月4日（土）	小売事業者 B社（B店）	ながいも販売状況等ヒアリング
	小売店 C店	市場調査
	小売店 D店	市場調査
	小売店 E店	市場調査
	小売店 F店	市場調査

米国 ながいも市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<ジェットロ ニューヨーク事務所 ブリーフィング>

対応者：次長 高橋 氏ほか

内 容：経済概況ブリーフィング等

- ・米国の貿易状況、日本産農林水産品の流通・販売状況等について説明を受けた。

<クレア ニューヨーク事務所 ヒアリング>

対応者：所長 下鳥 氏

内 容：農林水産品の輸出拡大に向けた課題等ヒアリング

- ・クレアNY事務所では、自治体による経済交流の支援として、米国内で開催される観光、食、伝統工芸等のイベントへ出展する自治体の支援や、クレアが出展しての自治体情報のPRを実施。
- ・ニューヨークの日系スーパーは売場面積が小さく、販売してる商品数も限られている。ニュージャージー州の日系スーパーは、店舗も広く品揃えが豊富。
- ・中国系や韓国系のスーパーでは日本の商品も販売されている。米国系スーパーは流通網が特殊で、日本の商品が入り込めていない。

米国 ながいも市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜農林中央金庫 ニューヨーク支店 ヒアリング＞

対応者：支店長 藤井 氏ほか

内 容：農林水産品の輸出拡大に向けた課題等ヒアリング

- ・農林中金は、市場規模の大きい米国系（米系）小売への販路開拓を支援。
- ・米系小売スーパーを攻めるには、ブローカーを活用することが必要。
- ・日系、アジア系店舗はブローカーなしで取引が可能。そこでの販売にとどまっている企業・商品が多いのは、ブローカーを利用していないため。
- ・悪質なブローカーもある。優良なブローカーを見つけることは難しい。
- ・ブローカーの利用には経費がかかる。売上が少ないうち（1～3年間）は固定金額（相場：月3千～5千ドル）のリテーナーフィー、売上が増えてくれば売上額応じたコミッションフィーの支払いが必要となる。
- ・農林中金は、日系企業が米系の食品ブローカーと連携し小売チェーンへの商流を構築する取組を支援（分野、地域等により適したブローカーの紹介・信頼関係構築支援等）
- ・生鮮品の販路開拓は、農林中金でも支援例が少ない。
- ・ながいもは、米系の方には使い方が分からない。エデュケーションから取り組むことが必要。ながいもに詳しいシェフを育成するなども一法。
- ・ジェトロ主催のエキスポには多くの非日系業者が来る。非日系への販路拡大を目指すなら、出店してみないか。

米国 ながいも市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜小売事業者 B社 ヒアリング＞

内 容：ながいもの販売状況等ヒアリング

- ・店舗の利用者はアジア系が2割、米系が8割。
- ・日本産品のほか、日本人の農家（スズキファーム）が米国で生産した農産物も販売。（なす、キュウリ、葉物野菜など、日本の野菜の種を使い、米国で栽培）
- ・店舗に来るのは、米系も含め、日本のものを買いたい、日本に興味がある客なので、日本食レストランで食べた食材を探しに来たり、売場にある知らない食材をネットで使い方を調べて買ったりしている。
- ・ながいもは週に10kg箱60ケース出ている。お好み焼きの材料として買いに来るお客様がいる。レストランで味を知ったらしい。使い方を知らない客もまだまだ多く、そのぶん伸びる可能性があると感じている。
- ・ネバネバが受け入れられないということはない。オクラやナメコも売れている。オクラは南米産のものもあり、食べる文化が以前からある。

米国 ながいも市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<市場調査>

店舗名	品種・商品等名	生産国	規格	単位	価格 (1\$133円換算)	
					\$	円
A店 (日系スーパー)	ながいも	不明	1.00	ポンド	12.99	1,728
B店 (日系スーパー)	ながいも	日本	1.00	ポンド	5.99	797
C店 (韓国系スーパー)	ながいも	不明	1.00	ポンド	8.99	1,196
D店 (米系スーパー)	取扱い無し					
E店 (米系スーパー)	取扱い無し					
F店 (米系スーパー)	取扱い無し					

米系スーパーD店、E店、F店では、他国産も含め、ながいもの取扱いなし。

【A店】



【B店】



【C店】

