

米国でのりんごジュースプロモーション

青森県農林水産物輸出促進協議会

<実施概況>

①プロモーション概要

区分	概要
場所	日系スーパーマーケットチェーン「ミツワマーケットプレイス」 トランスデルアモ店、サンノゼ店、ニュージャージー店 【3店舗】
期日	令和5年2月3日（金）～2月13日（月）

②実施内容

日系スーパーマーケットチェーン「ミツワマーケットプレイス」の3店舗に青森県産りんごジュースの特設販売スペースを設置して販促活動を実施した。

○実施期間 2023年2月3日（金）～2月13日（月）（延べ11日間）

③消費者の反応や販売店舗側の意見

- ・味がしっかりしているが甘すぎず飲みやすい。
- ・アメリカでは派手なパッケージが好まれる傾向があるので、ねぶたのデザインは派手で好まれていた。
- ・たくさん種類があるりんごジュースの商品ごとの違いがわかるよう、甘味-酸味、濃厚-スッキリなど商品特徴の比較が出来るグラフのようなものがあれば効果的。

<課題及び今後の対応等>

○課題

- ・青森県産りんごジュースの認知度向上に向けて、継続的なプロモーションが必要
- ・試飲やPRツールによる、商品ごとの味の違いや美味しさの特長の周知による販売促進

○今後の対応

アメリカへの更なる輸出拡大を図るため、引き続き特設販売スペースの設置及び販売員による試飲宣伝等を通じて、高品質・良食味の県産りんごジュースを現地消費者に訴求するプロモーション活動を実施する。



青森県産りんごジュースの特設販売スペース



試飲宣伝の様子