

米国 りんごジュース市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<目的>

日本産りんごジュースの輸出拡大の可能性及び課題を把握するため、米国でのりんごジュースの流通・消費動向等を調査する。

<調査行程>

令和5年2月1日（水）～7日（火）

実施日	調査先	内容
2月3日（金）	ジェトロ ニューヨーク事務所	経済概況等ブリーフィング
	クレア ニューヨーク事務所	輸出拡大に向けた課題等ヒアリング
	農林中央金庫 ニューヨーク支店	輸出拡大に向けた課題等ヒアリング
	小売店 A店	市場調査
2月4日（土）	小売事業者 B社（B店）	りんごジュース販売状況等ヒアリング
	小売店 C店	市場調査
	小売店 D店	市場調査
	小売店 E店	市場調査
	小売店 F店	市場調査

米国 りんごジュース市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<ジェットロ ニューヨーク事務所 ブリーフィング>

対応者：次長 高橋 氏ほか

内 容：経済概況ブリーフィング等

- ・米国の貿易状況、日本産農林水産品の流通・販売状況等について説明を受けた。

<クレア ニューヨーク事務所 ヒアリング>

対応者：所長 下鳥 氏

内 容：農林水産品の輸出拡大に向けた課題等ヒアリング

- ・クレアNY事務所では、自治体による経済交流の支援として、米国内で開催される観光、食、伝統工芸等のイベントへ出展する自治体の支援や、クレアが出展しての自治体情報のPRを実施。
- ・日本のりんごジュースはおいしい。味を知ってもらえれば日本のりんごジュースは売れると思う。
- ・ニューヨークの日系スーパーは売場面積が小さく、販売してる商品数も限られている。ニュージャージー州の日系スーパーは、店舗も広く品揃えが豊富。
- ・中国系や韓国系のスーパーでは日本の商品も販売されている。米国系スーパーは流通網が特殊で、日本の商品が入り込めていない。

米国 りんごジュース市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜農林中央金庫 ニューヨーク支店 ヒアリング＞

対応者：支店長 藤井 氏ほか

内 容：農林水産物の輸出拡大に向けた課題等ヒアリング

- ・農林中金では、米国において、市場規模の大きい米国系（米系）小売への日本企業の販路開拓を支援。
- ・米系小売スーパーを攻めるには、ブローカーを活用することが必要。
- ・日系、アジア系店舗はブローカーなしで取引が可能。そこでの販売にとどまっている企業・商品が多いのは、ブローカーを利用していないため。
- ・悪質なブローカーもある。優良なブローカーを見つけることは難しい。
- ・ブローカーの利用には経費がかかる。売上が少ないうち（1～3年間）は固定金額（相場：月3千～5千ドル）のリテーナーフィー、売上が増えてくれば売上額応じたコミッションフィーの支払いが必要となる。
- ・農林中金は、日系企業が米系の食品ブローカーと連携し小売チェーンへの商流を構築する取組を支援（分野、地域等により適したブローカーの紹介・信頼関係構築支援等）
- ・米系の一般的なスーパーで販売しているりんごジュースは、味が薄い上に量が少なく、4ドルもする。日本産のりんごジュースは売れそう。
- ・ジェトロ主催のエキスポには多くの非日系業者が来る。非日系への販路拡大を目指すなら、出店してみないか。

米国 りんごジュース市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜小売事業者 B社 ヒアリング＞

内 容：りんごジュースの販売状況等ヒアリング

- ・店舗の利用者はアジア系が2割、米系が8割。
- ・店舗に来るのは、米系も含め、日本のものを買いたい、日本に興味がある客なので、日本食レストランで食べた食材を探しに来たり、売場にある知らない食材をネットで使い方を調べて買ったりしている。
- ・りんごジュースはフェアで数種類販売している。種類による違いが分かると良い。（英語での説明など）。商品への日本語（漢字）標記は、漢字がカッコ良いと認識されるためプラスだが、プラス英語での説明もあると良い。
- ・アピールポイントはシンプルに。甘い、酸っぱいなど。色々説明を書いても読まない。味の分析数値などはなじみがなく、関心は薄い。
- ・ハイエンドの客には原料や添加物を気にする人もいる。
- ・グリーンりんご（玉林）の絵がついた商品は、酸味が強いイメージ（米国産のグリーンアップルのイメージ）を持たれる。
- ・絵柄やシンプルなフレーズなどを見て感覚で商品を購入し、美味しければリピートされる。

米国 りんごジュース市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<市場調査>

店舗名	品種・商品等名	生産国	規格	単位	価格 (1\$133円換算)	
					\$	円
A店	りんごジュース(ストレート)	日本	1.00	リットル	9.49	1,262
B店	りんごジュース(ストレート)	日本	1.00	リットル	7.69	1,023
C店	りんごジュース(ストレート)	米国	1.53	リットル	4.99	664
D店	りんごジュース(ストレート)	米国	3.78	リットル	7.99	1,063
	りんごジュース(ストレート)	米国	1.53	リットル	4.89	650
	りんごジュース(濃縮還元)	米国	1.89	リットル	3.49	464
	りんごジュース(濃縮還元)	米国	1.90	リットル	4.29	571
E店	りんごジュース(ストレート)	米国	1.00	リットル	6.99	930
F店	りんごジュース(濃縮還元)	米国	1.89	リットル	3.99	531
	りんごジュース(ストレート)	米国	1.00	リットル	4.79	637

【A店】



【B店】



【C店】



【D店】



【E店】



【F店】

