

ベトナム 販路開拓活動・市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<目的>

日本産りんごの販路開拓に向け、ベトナムの流通・小売事業者のヒアリング・意見交換を実施するとともに、りんごの流通・消費動向等を調査する。

<調査行程>

令和5年2月12日（日）～16日（木）

実施日	調査先	内容
2月13日（月）	ジェトロシホーチミン事務所	経済概況ブリーフィング等
	小売事業者 A社	りんご販売状況等ヒアリング
	小売店 B店	市場調査
	小売店 C店	市場調査
	小売店 D店	市場調査
	小売店 E店	市場調査
2月14日（火）	小売事業者 F社	りんご販売状況等ヒアリング
	流通事業者 G社	ヒアリング・意見交換
	小売事業者 H社	ヒアリング・意見交換
	流通事業者 I社	ヒアリング・意見交換

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<ジェットロホーチミン事務所 ブリーフィング>

対応者：プロジェクトディレクター 三木貴博 氏
シニアリサーチャー 児玉良平 氏

内 容：経済概況ブリーフィング等

- ・ベトナムの人口構成、所得水準、貿易状況等について説明を受けた。

<小売事業者 A社 ヒアリング>

内 容：りんご販売状況等ヒアリング

- ・クッキング教室として創業し、現在は、自社製造スイーツのコンビニ等での販売(卸)も行うほか、ホーチミン高島屋にテナントを構え、日本産食品・加工品を販売。
- ・顧客は富裕層中心で、高額なものがよく売れる。りんご10kg（数万円）を箱買いする客も珍しくない。
- ・りんごの品種では、金星や陸奥が人気。
- ・現在、いわてはるかを1kg約1万円で販売。他の日本産りんごと比べてもかなりの高価格だが、それなりに売れている。

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜小売事業者 F社 ヒアリング＞

内 容：りんご販売状況等ヒアリング

- ・店舗でのりんごの売上に占める日本産の割合は約1%。
- ・他国産のりんごが1kg6万～10万ドン（約360円～600円）で販売される中、日本産りんごは30万ドン（約1,800円）などと価格差がある。一般の消費者の商品選定は価格優先であり、日本産りんごは多くは売れない。
- ・昨年くらいから韓国産りんごの入荷が増加。価格帯は1kg15～16万ドン。
- ・日本産りんごがおいしいとわかってもらえてはきたが、今以上に大きく売上げが伸びる余地があるかは微妙。りんごは1年中販売されている中、日本のりんごは12月～1月しか売場にないため、認知度が上がらない。
- ・日本産りんごと価格的に近いエンヴィはかなりの頻度でプロモーションをやっている。資材による売場づくりやプロモーションガールの配置など。エンヴィが美味しいことは広く認知され、消費に繋がっている。流通期間も日本産より長い。
- ・現在はテトが終わるとほぼ販売が終了する状況だが、長く売れる品種があれば、販売期間を延ばしたい。品揃えがあればテト後も売場を維持できる。

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<流通事業者 G社 ヒアリング・意見交換①>

内 容：りんご販売状況等ヒアリング

- ・ V & K社は、輸出入及び卸を行う企業。本社はハノイで、ホーチミンとダナンに支店あり。
- ・ りんご、いちご、ぶどう、チェリーなどの高級果物を輸入し、高級果物店やスーパー、EC果物店等に卸している。
- ・ 日本の果物は4年前から取扱いはじめた。りんごもみかんもなしも品質が良いとお客様に認知されている。10年、15年のスパンで大事に育てていきたい商品。
- ・ この2～3年、日本産りんごの品質は安定してきた。パンフレットに記載されたりんご（トキ、世界一、ジョナゴールド、シナノゴールド、陸奥、王林、ふじ、金星）はすべて取扱い経験あり。
- ・ 一番人気があるのはシナノゴールド。世界一、金星も人気。その他の品種の人気はそれほどない。
- ・ 人気のりんごの基準としては、
 - ①サイズ：大きいほど人気
 - ②食感：硬くシャキシャキした食感
 - ③甘み：甘みが強い
 - ④色：最近では、赤や緑より黄色が人気
- ・ ふじは、米国、オーストラリア、NZ、南アフリカ産もある。味は日本産が良いが、食感と価格（安さ）は他国産が優る。中国産ふじも近年品質が向上してきた。

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<流通事業者 G社 ヒアリング・意見交換②>

内 容：意見交換

○一番人気のあるりんごの品種は

→ エンヴィ。エンザグループの主力商品で、東南アジア好み（味、大きさ、食感）に設計された品種。輸入してすぐ一番人気の品種となった。日本のりんごも入荷して間もない頃の味はエンヴィと遜色ないが、3週間過ぎると変わってくる。エンヴィは4か月～6か月たっても食感が変わらない。

ただし、近年、エンヴィの品質が落ちてきている。エンザや他者はエンヴィに替わる品種も出そうとしているが、エンヴィを上回るものは出ていない。高級りんごにとってエンヴィのシェアを奪うチャンスだと思う。

○大きいサイズが人気とのことだが、どの程度の大きさがよいのか。

→ 高級品は2～3個で1kg、普段使いは5～6で1kgくらい。それより小さいものは好まれない。

○黄色いりんごとはどのような黄色さか。緑と黄色の明確な線引きはあるのか。

→ レモンのような黄色に高級感を感じる。シナノゴールドの色が黄色の基準。

○輸入している日本産りんごに占めるシナノゴールドの割合は？青森県産シナノゴールドはテト後の出荷が可能だが、テト後も売れるか？

→ シナノゴールドの割合は7割程度。需要が高まる時期は年3回あり、年間販売量の3割をテト前が占め、お盆（旧暦7/15）が2割、中秋節が1割。このほか、友人に会う、寺に行くなど、時期にかかわらず果物を贈答する機会はある。

○日本産りんごの販売拡大には何が必要か。

→ 贈答用に箱詰めされた状態の商品があると良い。10kg箱では、プレゼントには不適。

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜小売事業者H社 ヒアリング・意見交換①＞

内 容：りんご販売状況等ヒアリング

- ・ハノイ。ホーチミンに50店舗以上の果物専門店を展開。
- ・卸業者を介さず、日本から直接りんごを仕入れている。
- ・5年くらい前から日本産りんごを取り扱っている。
- ・大きなスーパーでも、日本のりんごは2～3品種しか売られていなが、クレープフルーツでは、多くの品種を置くことが可能。今年のテト前には、ホワイトふじやトキも輸入した。
- ・ベトナム人は硬めのりんごが好きだが、日本の堅くないりんごにも慣れてきた。当初は、劣化したりんごではとのクレームもあったが、日本のりんごは完熟して柔らかく甘いのだと説明してきた。
- ・一番人気の品種は金星。色が良い。食感が良いのはふじ。世界一は大きくて面白い。

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜小売事業者H社 ヒアリング・意見交換②＞

内 容：りんご販売状況等ヒアリング

- 日本のりんごはどのような方・シーンで購入されているか。他国産と比較しての強み、弱みは。
 - 購入するのは中流以上の所得層。ホーチミンでは自分で食べるため、ハノイでは贈り物としての購入が多い。日本産りんごは、生産技術が高く、外観が良く、安全で健康に良いイメージが強み。軟らかい食感と高い価格が弱み。
- 今年のはじめてトキを取り扱ったとのことだが評価は。
 - 小量取り扱ったのみで、またお客様の評価はわからない。
- 王林はどう評価しているか。
 - 1～2年前から輸入。食感が良い。2～3か月たつと甘くなるが食感は落ちる。
- シナノゴールドはどう評価しているか。
 - 扱ったことがない。
- テト後にシナノゴールドを販売するのはありか？
 - 検討したい。
- 日本産りんごをどのようにお客様に紹介・オススメしているか。
 - 品種ごとの味の特徴を説明したり、産地である青森県のことなども紹介している。
- 小玉のりんごの方が安価だが、販売する意向は？
 - 会社の方針としては値段より品質。下のグレードは扱わない。
- 有袋ふじとサンふじはどちらが人気か。（硬さは有袋、甘さはサンふじが優るが）
 - 蜜があるサンふじの方が人気。初期は軟らかいりんごは受け入れられなかったが、完熟するまで味をのせているから軟らかくて甘いのが日本産りんごだと説明し理解されてきた。

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

＜流通事業者 I社 ヒアリング・意見交換＞

内 容：青果物販売状況等ヒアリング

- ・ベトナム産、外国産の青果物等を倉庫に集荷し、小売店や飲食店、EC店舗に卸す事業を展開。倉庫、配送は自前で行い流通を効率化。野菜のカットやパッキングも自社対応。
- ・顧客は約2,000社。個人向けの配送はやっていない。
- ・りんごはアメリカ産を取り扱い。アメリカ産を選んでいる理由は単価。取引先は、卸値でしか評価しない傾向が強い。商品のサンプルも見ないで値段だけで取引が決まることも珍しくない。

：意見交換

○外食で日本産りんごを取り扱う可能性はあるか。

→ 単価の違いが大きく難しい。アメリカ産の2倍以上の値段であり、なぜこんなに値段が違うのかとなる。肉やシーフードは高くても売れる（飲食店の看板商品等になる）が、青果物に高級感は求められない。飲食店で使われているりんごは、1kg300円～400円程度。

レストランを日本産りんごの販路として捉えるのは厳しいが、認知度を高める、味を知ってもらう目的で、コストを負担して短期的にりんごをメニューに取り入れてもらうことは可能。当社としても実施先店舗として取引先を紹介するなど協力できる。

ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<市場調査>

店舗名	品種・商品等名	生産国	規格	価格 (千ドン6円換算)	
				千ドン	円
B店	ふじ	日本	3個	359.0	2,154
	ふじ	日本	1kg	339.0	2,034
	世界一	日本	1kg	589.0	3,534
	むつ	日本	1kg	459.0	2,754
	ジョナゴールド	日本	1kg	319.0	1,914
	エンヴィ	米国	6個	219.0	1,314
	アンプロジア	米国	1kg	169.0	1,014
	エンヴィ	米国	1kg	279.0	1,674
	ジュリエット	フランス	1kg	159.0	954
C店	ジョナゴールド	日本	1kg	329.0	1,974
	世界一	日本	1kg	629.0	3,774
	王林	日本	1kg	299.0	1,794
	金星	日本	1kg	399.0	2,394
	レッドデリシャス	NZ	1kg	99.0	594
	ジュリエット	フランス	1kg	169.0	1,014
	エンヴィ	NZ	1kg	249.0	1,494
	エンヴィ大玉	NZ	1kg	389.0	2,334
D店	ふじ	日本	1kg	224.0	1,344
	金星	日本	1kg	330.0	1,980
	世界一	日本	1kg	580.0	3,480
	王林	日本	1kg	209.0	1,254
	サンふじ	日本	1kg	199.0	1,194

【C店】



上段：世界一



上段：金星
中段：王林



バレンタインギフト
(いちご、メロン、ぶどう)

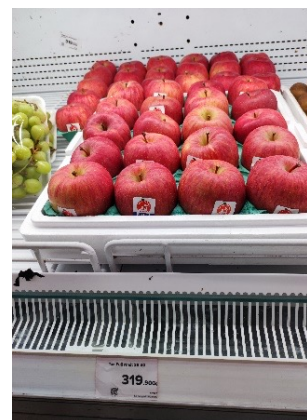
ベトナム りんご市場調査

青森県農林水産物輸出促進協議会

<市場調査>

店舗名	品種・商品等名	生産国	規格	価格 (千ドン6円換算)	
				千ドン	円
D店	エンヴィ中	N Z	1kg	275.0	1,650
	エンヴィ小	N Z	1kg	205.0	1,230
	JAZZ	N Z	1kg	89.0	534
	FAZZLE	N Z	1kg	166.0	996
	XANH	N Z	1kg	119.0	714
	アンブロシア	N Z	1kg	169.0	1,014
	スナップドラゴン	N Z	1kg	139.0	834
	ふじ	南アフリカ	1kg	69.0	414
	ジュリエット	フランス	1kg	149.0	894
E店	世界一	日本	1kg	529.9	3,179
	ふじ	日本	1kg	319.9	1,919
	むつ	日本	1kg	389.9	2,339
	ジョナゴールド	日本	1kg	279.9	1,679
	ロケット	N Z	4個	134.0	804
	エンヴィ	N Z	6個	659.0	3,954
	エンヴィ	N Z	1kg	259.9	1,559
	エンヴィ	N Z	3個	229.9	1,379
	ガラ	N Z	1kg	79.0	474
	KORU	N Z	1kg	129.9	779
	アンブロシア	N Z	1kg	129.9	779
	ふじ	南アフリカ	3kg	189.0	1,134
	ジュリエット	フランス	1kg	159.9	959

【E】



青森県産ふじ



エンヴィの
ギフトボックス



JULIET、南アフリカ産ふじ

