

商流活用マーケット調査 及び海外等販路開拓の結果

(令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業)

- ・ 日本青果物輸出促進協議会
2022年4月～2023年3月 実施

The logo features the words "City" and "Fresh" in a white, rounded, sans-serif font, stacked vertically. A small "TM" trademark symbol is positioned to the upper right of the word "City". The text is centered against a background of three large, overlapping organic shapes: a dark charcoal grey shape on the left, a vibrant lime green shape on the right, and a dusty rose pink shape at the bottom left.

CityTM
Fresh



事業概要

- 事業実施者: Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国: タイ
- 事業対象品目: 日本産甘藷・日本産りんご
- 事業目的: City Fresh社 タイ国内の青果物輸入業者
- 実施期間: 2022年12月～2023年1月

販売促進活動内容

◆日本産甘藷

- 日本産甘藷の新ブランド“Munimo”の立ち上げプロモーション活動
- Eコマース上での販促活動
- 卸売市場でのブース出店およびサンプリング
(サンプルでを使用した商品代は輸入者負担)

◆日本産りんご

- 卸売市場での販売促進活動
- Eコマース上での販促活動

新ブランド

City Fresh™

CITY FRESH
FRUIT LOVERS



日本産甘藷ブランドとして”MUNIMO”を創設
日本産の質の高さをアピールするために高級感を出したブランドイメージ

新ブランド

City Fresh™



新規ブランドに併せて箱をデザイン。

白・黒・ゴールドでデザインをあしらい、高級感を演出し、高所得層をターゲットに販売。また、新たなシールを作成。

SNS上での日本産甘藷プロモーション活動

Munimo มั่นอิมะ มั่นหวานแท้ นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
Published by Panadda Noon · 13 January at 16:00 ·

★ ถ้ากำลังว่างบายนี มาชวนเด็ก ๆ ลองทำเมนู DIY ที่สนุกได้ทั้งครอบครัว! 🍌
จากวัตถุดิบที่ง่ายอย่าง MUNIMO (มั่นอิมะ) มั่นหวานญี่ปุ่นรสชาติหวานอร่อยด้วยเมนูลูกขบสุดคิวท์ เมนูสุดโปรดของลูก ๆ 🍌

👉 สามารถเตรียมวัตถุดิบได้จากภาพขั้นตอนการทำ

👉 See more



Munimo มั่นอิมะ มั่นหวานแท้ นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
Published by Panadda Noon · 9 January at 13:10 ·

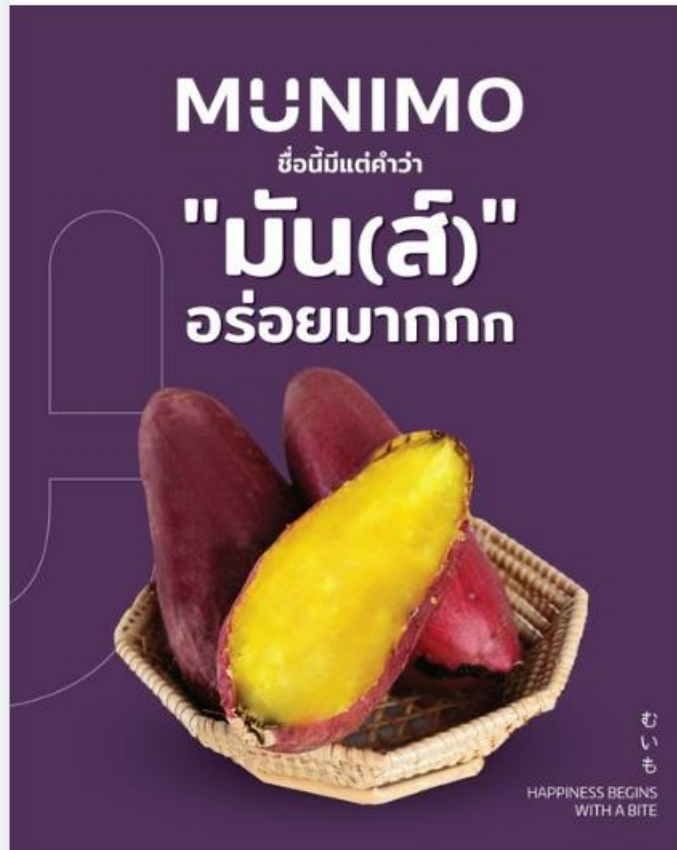
MUNIMO (มั่นอิมะ) ชื่อที่น่ารักพร้อมเคล็ดลับของแบรนด์ "มั่นหวานรสชาติอร่อย คัดใจ คัดคุณภาพ" 🍌💖

ไม่ได้แค่ตั้งธรรมดาทั่วไป แต่ชื่อแบรนด์ของเรา MUNIMO (มั่นอิมะ) นั้นมีความหมายสุดพิเศษแฝงอยู่ดังต่อไปนี้

🍌 MUN = มาจากคำว่า มั่น (สินค้ามั่นหวาน) และ มั่นส (ความสนุกสนาน)

🍌 IMO (อิมะ) = มาจากภาษาญี่ปุ่นที่แปลว่า มั่น (มั่นหวาน)

👉 See more



Munimo มั่นอิมะ มั่นหวานแท้ นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
Published by Panadda Noon · 6 January at 15:40 ·

รู้หรือไม่ว่าทำไมมั่นหวานของประเทศไทยจึงขึ้นชื่อ และได้รับการยอมรับความอร่อยแล้วทั่วโลก 🌏

>> นั่นก็เพราะสภาพภูมิประเทศ/อากาศที่เหมาะสมสำหรับการปลูกอย่าง 3 จังหวัด ที่ถูกจัดให้เป็นเมืองลือเรื่องมั่นหวาน 🍌💖

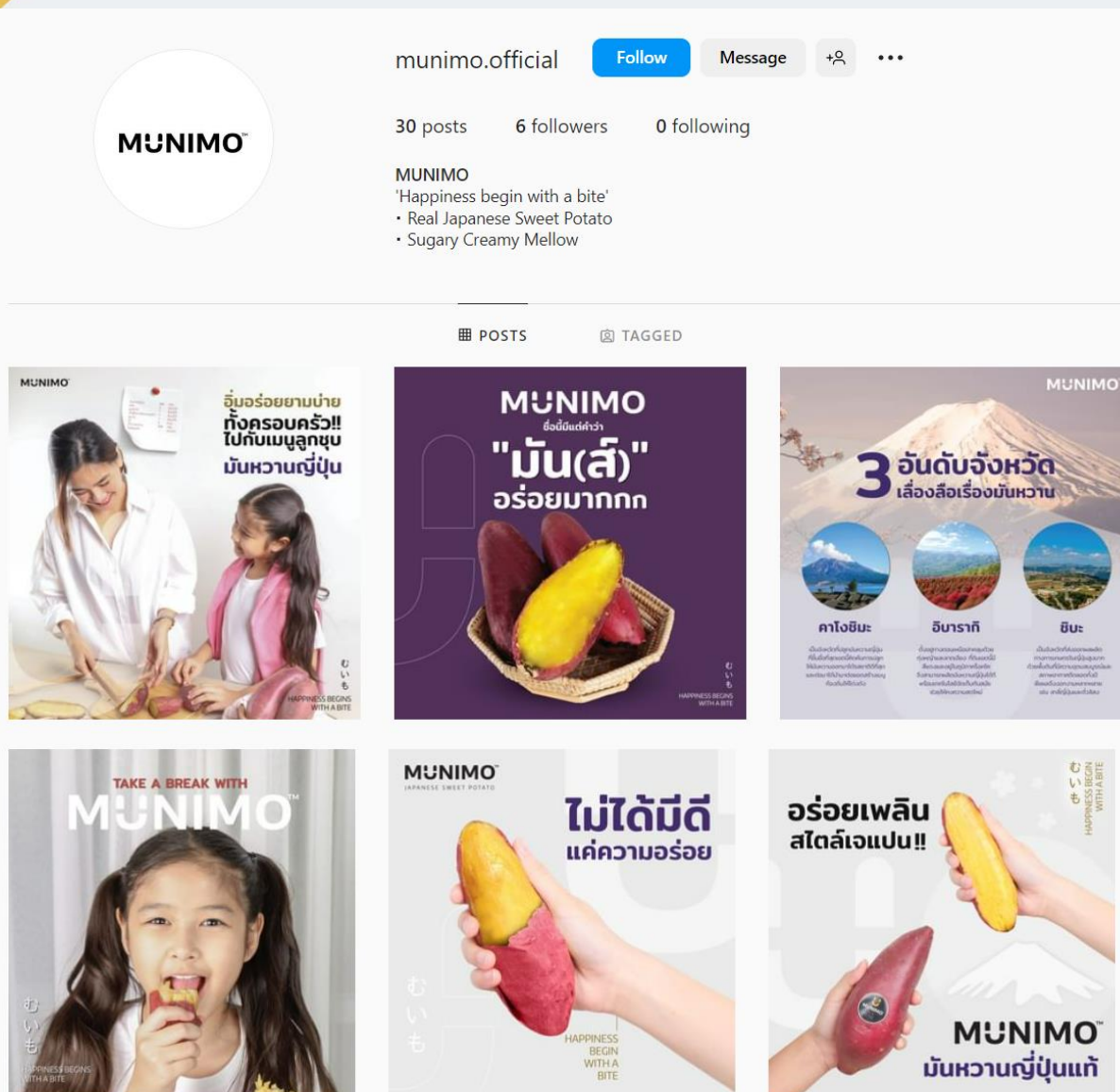
👉 #สิ่งอยู่ทางตอนเหนือของญี่ปุ่น มีพื้นที่ปลูกด้วยทุ่งหญ้า และลาดเอียง โดยที่ต้นเขตนี้นะมีสีแดง ระบายน้ำตาลดี และอยู่ในภูมิภาคฮอกไกโด (Hokkaido) จึงสามารถผลิตมั่นหวานญี่ปุ่นได้ดี มีหลากหลายสายพันธุ์ขึ้นชื่อ เช่น Beni Haruka, Beni Azuma และ Silk Sweet มาพร้อมเทคโนโลยีคัด... See more



Munimo มั่นอิมะ มั่นหวานแท้ นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
Product/Service

Send Message

SNS上での日本産甘藷プロモーション活動



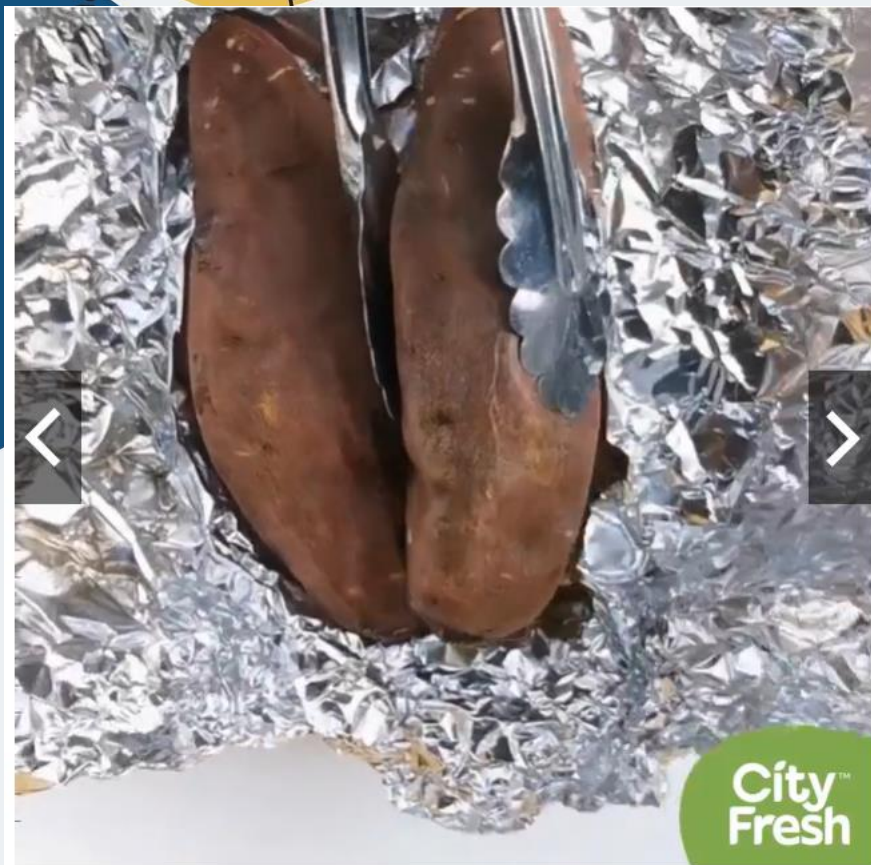
インスタグラム上での情報発信。

食べ方や保存方法など一般消費者にとって有益となる情報が掲示されている。

既存のブランドサイトと違い、スタイリッシュさを演出しており、洗練された情報が提供されている、という印象を消費者に抱かせることに成功している。

E-Commerce上でのプロモーション活動

City Fresh™



CityFresh ❤️ มันญี่ปุ่นMUNIMO #M
(1ลัง) | มันหวานญี่ปุ่น



E-Commerce上でも新規ブランドMUNIMOをアピール。

卸売市場でのブース出展およびサンプリング

CITY FRESH
FRUIT LOVERS' COMMUNITY



立ち上げブランドMUNIMOをアピールすると同時に販促資材を使い日本産であることをアピール。店頭で立ちプロモーターがブランドと日本産甘藷の特徴を説明。日本差＝おいしい、日本産＝高品質、というイメージを戦略的に消費者に印象付けている。

日本産りんご – E-Commerce上での販促活動



CityFresh ❤️ แอปเปิ้ลญี่ปุ่น Mutsu | ผลไม้นำเข้า



ネット販売サイトで特設ページを作り販売促進。
実店舗での販促と合わせてコロナ渦中で獲得した
ネットでの購買層にも引き続きアプローチ

卸売市場での販促活動



卸売市場にて販促活動。卸売市場内では華美な装飾ができないが、支給された資材によりスペースを活かした販促ができた。

結果と考察

- ・量販店のみならず、卸売市場内、インターネット販売、といった複数のチャンネルで販売促進活動を行うことによって、コロナ渦中に得たネット販売の購買層への販売を促進しつつ、出歩くようになった消費者への消費喚起も行うことができた。
- ・新規ブランドを立ち上げることにより、購買層を拡大するとともに高級ブランド化することにより、顧客単価を上げ、店舗バイヤーの日本産甘藷の販売をより加速させることができるようになると思われる
- ・引き続きSNSにて日本産甘藷の特徴、食べ方を周知することにより、消費者への日常生活への定着に寄与している。

City Fresh™

THANK YOU

 CityfreshFruit

 CityfreshFruit

 @Cityfresh

 095 764 9193