

令和元年度補正 重点分野・テーマ別の販売促進活動報告書

令和2年12月10日

JA全農インターナショナル(株)

令和元年度 補正重点分野・テーマ別の販売促進活動について、記1の補正事業を活用して記2のとおり実施しましたので、報告いたします。

記1

令和元年補正輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業のうち「重点分野・テーマ別の販売促進活動」

記2

対象国・地域 : 香港（柑橘、メロン）

実施期間 : 令和2年 11月27日(金)～12月6日(日)

1. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

- (1) 期間 : 令和2年11月27日(金)～12月6日(日)
- (2) 場所 : AEON、Apita、Parkn shop
- (3) 出席者 : 全農インターナショナル香港有限公司 アンソニー担当
- (4) 内容 : 日本産青果物が定番化している上記スーパーにおいて、プロモーションを実施した。今回はみかん原料を出荷→現地包装し、魅力的なパッケージづくりを行うことで販売促進に努めた。また、メロンについても、この時期、柑橘一色となりつつある売りに差し色を加えるべく、あまり流通していない時期ではあったものの、売りに陳列することで来客の目を引いた。
- (5) 販売青果物
みかん(和歌山県産、愛知県産)、メロン(熊本県産)
- (6) 着荷状況
すべての商品はほぼ良好であった





TASTE

蜜柑-多汁甜美，豐富維他命C

📍 和歌山蜜柑500克

\$27.9/袋

66298



1回のエア便で50~80パック分。



貨品數量有限・售完即止。圖片只供參考。受條款及細則約束。

優惠期至21/1/2021

長期的に棚を確保すべく、別添の広告を1月に作成。このプロモーションの期間以降も確実に販売を継続することができた。



2. 所感

みかんについては、特にS,2Sなどの小玉商品が中華圏においては中心スペックとなり、人気が高い。しかしながら、現地で個包装の袋加工をすることにより、これらの小玉のみではなく、Lサイズなどの大玉も混ぜ込みながら、販売することができた。

出荷側の産地としても、中心階級だけを出荷せずに済むため双方win winの対応ができた。

オレンジ色の売り場を作ることにより、来客の目を引き、売れ行きは良好であった。

メロンに関しても、この時期は出荷自体が少ない中で、つる付きの立派なメロンに惹かれ、手にとる人も多く散見された。売れ行き自体もかなり良好なものであった。

3. 今後の進め方

みかんについては特に、次年度は、さらに産地を充実させて提案する。また、2Lなどの大玉規格も販売できるよう、パッケージにさらなる工夫を施したい。