

令和4年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」報告書

1. 事業実施者名：一般社団法人青果物輸出促進協議会

(会員名：株式会社日本農業)

2. 実施国名（地域名）

台湾

3. 背景

日本産りんごにとって台湾は約130億円（2022年）という最大の輸出マーケットであるため、弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出5兆円の目標達成にあたり大変重要である。

台湾において、日本の文化を深く理解している小売業者や消費者は多くなく、彼らがより精力的に日本産りんごの販売を行う又は日本産りんごの購買意欲が高まるためには、各者による日本への理解を深めてもらうことが重要と考え、これらを対象としたプロモーション活動を行った。

4. 内容

(1) プロモーション

① 品目名：りんご

② 実施期間：2023年12月30日から2月20日

③ 店舗名：New Tahipei City Fruit & Vegetable Market, Golden Coconut Fruit Retail Chain, Surewell Fresh Market

④ 概要：

- ・展示会場において小売業者を招集し、葉熟りんごブランド（葉とらずサンふじ）の商品紹介及びサンプルとしてのギフトボックス配布及び試食会を実施。
- ・日本の居酒屋レストランにて葉熟りんごテーマとしたメニューを食事客に提供。
- ・オンラインで広告記事を掲載。

⑤ 結果：展示会場には150名以上の小売業者が来場した。会場では、日本の農業の現状と弊社の取組のほか、サンふじと葉とらずサンふじを比較し、葉とらずの性質と可能性についても説明した。その後、実際に両者を試食してもらい、それぞれの違いについて理解を深めてもらった。参加者からは、葉とらずサンふじは見た目は悪いものの、味が濃くて香りが良く、そのうえ普通のサンふじよりも安価との評価をいただいた。更に、参加者へのアンケートの結果、85%において、葉とらずサンふじの認知及び購買意欲が向上した。

また、日本の居酒屋レストランでのりんごをテーマとしたメニュー提供により、食事客95%から満足したとの非常に好意的な回答を得た。更に、口コミの広がりによって、キャンペーン期間中における居酒屋レストランでの葉熟りんごの売上が60%向上した。

これら取組の結果、弊社として台湾向けのりんご輸出で着実な輸出額の増加を実現することができた。オンライン記事についての効果を計測することは難しいが、このような地道な活動が日本産りんごの更なるマーケットの拡大に寄与することを期待したい。

5. 活動写真

(1) 展示会場における小売業者向け商品紹介及びサンプル配布



▲葉とらずサンふじ等の紹介



▲ギフトボックスのサンプル(左:サンふじ、右:葉とらずサンふじ)



▲葉とらずサンふじとサンふじの試食の様子

(2) 日本の居酒屋レストランにおけるリンゴをテーマとしたメニュー提供



▲居酒屋レストラン入り口



▲居酒屋レストラン内部



▲リンゴをテーマとしたメニュー一覧

(3) オンライン広告

① プレスリリース

● NIHON AGRI, INC.

【新聞稿2024年2月、敬請發佈】

更多新聞資料及圖檔:持續

日本農業株式會社 頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選賀安祝萬

年節禮盒臻選 願安祝萬溫暖至心



經過一整個冬天的寒冷淬煉，邁向春暖之時四處皆開始洋溢春意氣息，尤其這處蘋果的奇香醇更充盈著和紅玫瑰的甜果實，而根據統計，台灣人最愛吃青森蘋果，此次日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 推出葉熟蘋果，願傳統及禮節方式，為蘋果品種帶來了全新的時代。

葉熟蘋果 (Hajuku Ringo)，Ha 代表葉子，Juku 源自於「熟成」一詞，象徵著蘋果的糖化過程，是由青森資深農藝師數代品種改良及研發的頂級品種。這般葉熟蘋果巧妙融合甜果糖化所帶來的甜潤和濃厚風味，透過獨家技術在不同天數內熟成，持續為全球的蘋果愛好者帶來無數驚喜，重新定義了消費者對傳統蘋果風味的認知。

葉熟蘋果以其獨特的甜脆和飽滿的口感脫穎而出，而這也是得益於被稱為「葉熟成」的自然糖化過程，在蘋果成熟階段，為增強果實的色澤及甜度提供極強吸引力，蘋果與糖化過程，而甜，這種糖化過程充分發揮蘋果的甜度潛力，因為葉子在注入水果質量方面發揮了至關重要的關鍵作用。

葉熟蘋果的葉子由經驗豐富的果農精心管理，利用蘋果葉子的自然糖化過程培育出豐富的風味，咬下一口葉熟蘋果，便能感受前所未有的甜果糖化，品味完美結合甜果糖化的獨特風味，日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 今年再度推出多款葉熟蘋果禮盒，滿足台灣消費者挑剔的味蕾，並藉由蘋果的傳統禮節「願安祝萬」適合平安祝禮的溫暖寓意。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 的創始人內藤祥平，從學生時代便對

● NIHON AGRI, INC.

農業抱持著極大的興趣，更為此赴美學習相關的專業知識，並利用假期與農民生活、工作，了解最真實的產業全貌，2016年集結一群充滿熱情的年輕人，秉持「希望讓日本的農產品為世界帶來驚喜」的願念創立日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.)。從2019年開始建造自己的選果廠，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時進行採收，確保果實的品質和風味。這項創新顛轉了日本傳統的產銷供應鏈，從農產產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現嚴謹的態度。為了重

直整合以推廣日本農業，並成功推廣至世界各地，株式會社日本農業 (Nihon Agri, Inc.) 的成員將他們在美國採收的專業知識、最新生產技術及資源引入日本，創新農業發展，更有計畫的開墾新農地。

同時為了解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，他們引進並教授在地農民全球最尖端最科學的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用優化樹木排列結構的方式，使得採果者或農民較輕鬆輕鬆採果。自2020年起開墾的10公頃土地就適合「高密度種植法」的果苗，也設立五年內可收利用更多土地的目標，至今已開墾的22公頃。日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者搭建橋樑，提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係，未來還計畫擴大至亞洲以外的國家，主要的出口產品除了青森富士蘋果、熊本草莓之外，還有山梨縣葡萄、水蜜桃，以及種植開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作物，送進世界各地饕客們的嘴裡。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.)

官方網站: <https://nihon-agri.com/en/>

【附件一青森蘋果的發展史】

青森縣位於日本本島最北端，這裡的蘋果產量佔全日本六成左右，一直以來青森與蘋果都是畫上等號，但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃，西元1875年青森縣開始栽培蘋果，但在1996年之前，由於病蟲害爆發使得蘋果產業陷入低迷。進入大正時代 (約西元1912-1926年) 後，由於經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加，到了昭和時代 (約西元1926-1989年)，種植面積更是猛增。市場的龐大需求，促使長期儲存技術研發，即使過了產季仍舊可以持續供應，也因此確立青森蘋果的地位。

青森縣種植的蘋果原本是一種叫做「國光」的品種，但在西元1962年左右，由於香蕉進口的自由化，其他水果的豐收，以及當時人們口味的變化，讓國光蘋果的市場價格一落千丈。然而，蘋果業並沒有放棄，種植了口感、著色、耐貯性高的富士果樹，其美味被消費者接受，青森蘋果產業也因此復甦。富士蘋果誕生至今已超過60年，被譽為「蘋果之王」。

② メディア (今日報)

Title : 日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選賀安祝萬

<http://www.todaynews.com.tw/bencandy.php?fid-5-id-14256-page-1.htm>

今日報

日本農業株式會社 頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選賀安祝萬

經過一整個冬天的寒冷淬煉，邁向春暖之時四處皆開始洋溢春意氣息，尤其這處蘋果的奇香醇更充盈著和紅玫瑰的甜果實，而根據統計，台灣人最愛吃青森蘋果，此次日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 推出葉熟蘋果，願傳統及禮節方式，為蘋果品種帶來了全新的時代。

葉熟蘋果 (Hajuku Ringo)，Ha 代表葉子，Juku 源自於「熟成」一詞，象徵著蘋果的糖化過程，是由青森資深農藝師數代品種改良及研發的頂級品種。這般葉熟蘋果巧妙融合甜果糖化所帶來的甜潤和濃厚風味，透過獨家技術在不同天數內熟成，持續為全球的蘋果愛好者帶來無數驚喜，重新定義了消費者對傳統蘋果風味的認知。

葉熟蘋果的葉子由經驗豐富的果農精心管理，利用蘋果葉子的自然糖化過程培育出豐富的風味，咬下一口葉熟蘋果，便能感受前所未有的甜果糖化，品味完美結合甜果糖化的獨特風味，日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 今年再度推出多款葉熟蘋果禮盒，滿足台灣消費者挑剔的味蕾，並藉由蘋果的傳統禮節「願安祝萬」適合平安祝禮的溫暖寓意。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 的創始人內藤祥平，從學生時代便對

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者搭建橋樑，提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係，未來還計畫擴大至亞洲以外的國家，主要的出口產品除了青森富士蘋果、熊本草莓之外，還有山梨縣葡萄、水蜜桃，以及種植開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作物，送進世界各地饕客們的嘴裡。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 官方網站: <https://nihon-agri.com/en/>

【青森蘋果的發展史】

青森縣位於日本本島最北端，這裡的蘋果產量佔全日本六成左右，一直以來青森與蘋果都是畫上等號，但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃，西元1875年青森縣開始栽培蘋果，但在1890年之前，由於病蟲害爆發使得蘋果產業陷入低迷。進入大正時代 (約西元1912-1926年) 後，由於經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加，到了昭和時代 (約西元1926-1989年)，種植面積更是猛增。市場的龐大需求，促使長期儲存技術研發，即使過了產季仍舊可以持續供應，也因此確立青森蘋果的地位。

青森縣種植的蘋果原本是一種叫做「國光」的品種，但在西元1962年左右，由於香蕉進口的自由化，其他水果的豐收，以及當時人們口味的變化，讓國光蘋果的市場價格一落千丈。然而，蘋果業並沒有放棄，種植了口感、著色、耐貯性高的富士果樹，其美味被消費者接受，青森蘋果產業也因此復甦。富士蘋果誕生至今已超過60年，被譽為「蘋果之王」。

青森縣的蘋果種植戶幾乎都是家庭經營的農民，蘋果採收後基本上會透過JA (日本全國農業同組合聯合會, Japan Agricultural Cooperation) 與俗稱「蘋果屋」的經銷商統一存儲、分類和包裝，再出貨到市場，日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 最初直接出口從JA和蘋果屋採購和包裝好的蘋果，但由於難以控制所採購蘋果的品質和數量，因此從2019年開始建造了自己的選果廠，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時採收，確保果實的品質和美味。

③ メディア (圖傳媒)

Title :日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選蘋安祝寓

http://circlemedia.com.tw/index.php/component/k2/item/1443-2024-02-05-06-47-46



圖傳媒 Circle Media
日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選蘋安祝寓

經過一整個冬天的寒冷淬煉，邁向春暖之時，西區開始洋溢著甜脆氣息，尤其當產季的葉熟蘋果充滿著鮮紅欲滴的飽滿果實，而根據統計，台灣人喜愛吃葉熟蘋果的數量，此次日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 推出葉熟蘋果，那種傳統栽培的方式，為蘋果品種帶來了全新的時代。葉熟蘋果 (Hajuku Ringo)，Ha 代表葉子，Juku 源自於「熟成」一詞，象徵著蘋果的熟化過程。藉由青森縣原果農歷經數代品種改良及研發的頂級品種，這款蘋果巧妙地融合葉熟化所帶來的鮮美和厚實甜味，透過獨家技術在不同天數內熟成，持續為全球的蘋果愛好者帶來無數驚喜，重新定義了消費者對傳統蘋果風味的認知。

葉熟蘋果以其獨特的甜味和脆爽的口感脫穎而出，而這也得益於被稱為「葉熟成」的天然酵素分解過程。傳統上，在蘋果成熟階段，為增強果實的色澤及脆爽口感，蘋果常經果蠟處理。然而，這種做法無法充分發揮蘋果的天然甜力，因為葉子在注入水果豐富風味方面發揮了至關重要的關鍵作用。

葉熟蘋果的葉子由經驗豐富的果農精心管理，利用蘋果葉子的自然熟成過程地產出豐富的甜味，咬下一口葉熟蘋果，便能感受到前所未有的鮮果脆甜，其美味與甜度相輔相成，讓消費者驚喜之餘，更覺其風味與眾不同。日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 今年首度推出多款葉熟蘋果禮盒，滿足台灣消費者挑剔的味蕾，並藉由蘋果的傳統與「葉熟成」這道平安祝福的溫暖寓意。

從2019年開始建造自己的選果廠，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時進行採收，確保蘋果的品質和風味。這項創舉顛覆了日本傳統的產銷供應鏈，從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現嚴謹的態度。為了垂直整合以振興日本農業，並成功推廣至世界各處，株式會社日本農業 (Nihon Agri, Inc.) 的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本，創新農業發展，更有計畫的開墾廢棄耕地。

同時為化解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，他們引進並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用矮化樹木排列栽種的方式，使得初學者或高齡農民較能輕鬆耕種。自2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗，也設立五年內可有效利用更多土地的目標，至今已開墾約22公頃。

自2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗，也設立五年內可有效利用更多土地的目標，至今已開墾約22公頃。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者搭建橋樑，提供整合性的規劃及諮詢。也為辛動的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係，未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除了青森富士蘋果、熊本草莓之外，還有山梨麝香葡萄、水蜜桃，以及積極開發中的奇異果和紅薯等，將日本各項獨具特色的優質農作物，送進世界各地饕客們的嘴裡。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 官方網站: <https://nihon-agri.com/en/>

【青森蘋果的發展史】

青森縣位於日本本島最北端，這裡的蘋果產量佔全日本六成左右，一直以來青森與蘋果都是畫上等號，但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃，西元1875年青森縣開始栽培蘋果，但在1890年左右，由於病蟲害爆發使得蘋果產量陷入低迷，進入大正時代 (約西元1912-1926年) 後，由於經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加，到了昭和時代 (約西元1926-1989年)，種植面積更是猛增。市場的龐大需求，促使長期儲存技術研發，即使過了產季仍舊可以持續供應，也因此確立青森蘋果的地位。

青森縣種植的蘋果原本是一種叫做「國光」的品種，但在西元1962年左右，由於香蕉進口的自由化，其他水果的豐收，以及當時人們口味的變化，讓國光蘋果的市場價格一落千丈。然而，蘋果農並沒有放棄，種植了口感、著色、耐貯性高的富士果樹，其美味被消費者接受，青森蘋果產量也因此復甦。富士蘋果誕生至今已超過60年，被譽為「蘋果之王」。

青森縣的蘋果種植戶幾乎都是家庭經營的農民。蘋果採收後基本上會透過JA (日本全國農業協同組合聯合會, Japan Agricultural Cooperation) 與俗稱「蘋果屋」的經銷商統一存儲、分類和包裝，再出貨到市場。日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 最初直接出口從JA和蘋果屋採購和包裝好的蘋果，但由於難以控制所採購蘋果的品質和數量，因此從2019年開始建造了自己的選果廠，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味的時候採收，確保蘋果的品質和美味。

④ メディア (WOWO NEWS)

Title :日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選蘋安祝寓

https://www.wowonews.com/2024/02/6557.html?m=1



WoWoNews
日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義 年節禮盒臻選 蘋安祝寓溫暖至心

【WoWoNews】經過一整個冬天的寒冷淬煉，邁向春暖之時，西區開始洋溢著甜脆氣息，尤其當產季的葉熟蘋果充滿著鮮紅欲滴的飽滿果實，而根據統計，台灣人喜愛吃葉熟蘋果的數量，此次日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 推出葉熟蘋果，那種傳統栽培的方式，為蘋果品種帶來了全新的時代。

葉熟蘋果 (Hajuku Ringo)，Ha 代表葉子，Juku 源自於「熟成」一詞，象徵著蘋果的熟化過程。藉由青森縣原果農歷經數代品種改良及研發的頂級品種，這款蘋果巧妙地融合葉熟化所帶來的鮮美和厚實甜味，透過獨家技術在不同天數內熟成，持續為全球的蘋果愛好者帶來無數驚喜，重新定義了消費者對傳統蘋果風味的認知。

葉熟蘋果以其獨特的甜味和脆爽的口感脫穎而出，而這也得益於被稱為「葉熟成」的天然酵素分解過程。傳統上，在蘋果成熟階段，為增強果實的色澤及脆爽口感，蘋果常經果蠟處理。然而，這種做法無法充分發揮蘋果的天然甜力，因為葉子在注入水果豐富風味方面發揮了至關重要的關鍵作用。

葉熟蘋果的葉子由經驗豐富的果農精心管理，利用蘋果葉子的自然熟成過程地產出豐富的甜味，咬下一口葉熟蘋果，便能感受到前所未有的鮮果脆甜，其美味與甜度相輔相成，讓消費者驚喜之餘，更覺其風味與眾不同。日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 今年首度推出多款葉熟蘋果禮盒，滿足台灣消費者挑剔的味蕾，並藉由蘋果的傳統與「葉熟成」這道平安祝福的溫暖寓意。

從2019年開始建造自己的選果廠，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時進行採收，確保蘋果的品質和風味。這項創舉顛覆了日本傳統的產銷供應鏈，從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現嚴謹的態度。為了垂直整合以振興日本農業，並成功推廣至世界各處，株式會社日本農業 (Nihon Agri, Inc.) 的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本，創新農業發展，更有計畫的開墾廢棄耕地。

同時為化解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，他們引進並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用矮化樹木排列栽種的方式，使得初學者或高齡農民較能輕鬆耕種。自2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗，也設立五年內可有效利用更多土地的目標，至今已開墾約22公頃。

活、工作，了解最真實的產業全貌，2016年集結一群充滿熱情的年輕人，秉持「希望能讓日本的農產品為世界帶來驚喜」的理念創立日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.)。從2019年開始建造自己的選果廠，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時進行採收，確保蘋果的品質和風味。這項創舉顛覆了日本傳統的產銷供應鏈，從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現嚴謹的態度。為了垂直整合以振興日本農業，並成功推廣至世界各處，株式會社日本農業 (Nihon Agri, Inc.) 的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本，創新農業發展，更有計畫的開墾廢棄耕地。

同時為化解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，他們引進並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用矮化樹木排列栽種的方式，使得初學者或高齡農民較能輕鬆耕種。自2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗，也設立五年內可有效利用更多土地的目標，至今已開墾約22公頃。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者 搭建橋樑，提供整合性的規劃及諮詢，也為辛動的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係，未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除了青森富士蘋果、熊本草莓之外，還有山梨麝香葡萄、水蜜桃，以及積極開發中的奇異果和紅薯等，將日本各項獨具特色的優質農作物，送進世界各地饕客們的嘴裡。

日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.) 官方網站: <https://nihon-agri.com/en/>

(資料、照片提供/日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.))

⑤ メディア (PC HOME)

Title :日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選蘋安祝寓溫暖至心

<https://news.pchome.com.tw/living/wownews/20240205/index-17071151146029333009.html>



PCHome 新聞
日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義 年節禮盒臻選 蘋安祝寓溫暖至心

經過一整個冬天的寒冷淬煉，邁向春暖之時四處皆開始洋溢春甜氣息，尤其這產蘋果的青森縣更是充滿新鮮紅苹果的熱帶氣息，而根據統計，台灣人最愛吃青森蘋果。此次日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)推出葉熟蘋果，顛覆傳統栽種的方式，為蘋果品種帶來了全新的時代。

葉熟蘋果(Hajuku Ringo)，Ha代表葉子，Juku源自於「熟成」一詞，象徵著蘋果的熟化過程。藉由青森資深農藝師代代品種改良及研發的頂級品種，這款蘋果巧妙地融合甜酸風味所帶來的新鮮感和濃厚甜味，透過獨家技術在不同天數內熟成，持續為全球的蘋果愛好者帶來無數驚喜，重新定義了消費者對傳統蘋果風味的認知。

葉熟蘋果以其獨特的甜酸和脆爽的口感脫穎而出，而這也得益於被稱為「葉熟成」的天然酵素分解過程。傳統上，在蘋果成熟階段，為增強果實的色澤及提亮視覺吸引力，蘋果葉經常被剪除。然而，這種做法無法充分發揮蘋果的口感潛力，因為葉子在注入水果豐富風味方面發揮了至關重要的關鍵作用。

葉熟蘋果的葉子由經驗豐富的果農精心管理，利用蘋果葉子的自然熟成過程培育出豐富的風味。咬下一口葉熟蘋果，便能感受前所未有的鮮果體感，品味完美結合甜酸和脆爽的獨特風味。日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)今年首度推出多款葉熟蘋果禮盒，滿足台灣消費者挑剔的味蕾，並藉由蘋果的傳統語言「蘋安」蘊含平安祝賀的溫暖寓意。

日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)的創始人內藤祥平，從學生時代便對農業抱持著極大的興趣，更為此赴美學習相關的專業知識，並利用暑假與農民生活、工作，了解最真實的產業全貌。2016年集結一群充滿熱情的年輕人，秉持「希望能讓日本的農產品為世界帶來驚喜」的理念創立日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)。從2019年開始建造自己的蘋果園，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時進行採收，確保蘋果的品質和風味。這項創舉顛轉了日本傳統的產銷供應鏈，從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現嚴謹的態度。為了垂直整合以振興日本農業，並成功推廣至世界各地，株式會社日本農業(Nihon Agri, Inc.)的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本，創新農業發展，更有計畫的開墾廢棄耕地。同時為化解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，他們引進並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用優化樹木排列栽種的方式，使得初學者或高齡農民較輕鬆耕種。自2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果園，也設立五年內可更有效利用更多土地的目標，至今已開墾約22公頃。日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者搭建橋樑，

提供整合性的規劃及諮詢，也為辛動的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係，未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除了青森富士蘋果、熊本草莓之外，還有山梨縣葡萄、水蜜桃，以及積極開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作物，送進世界各地饕餮們的嘴裡。

日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)
官方網站:<https://nihon-agri.com/en/>



⑥ メディア (印象台灣)

Title :日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選蘋安祝寓溫暖至心

<https://reurl.cc/VNnl2R>



印象 eye on Media TAIWAN
日本農業株式會社 頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選 蘋安祝寓溫暖至心

經過一整個冬天的寒冷淬煉，邁向春暖之時四處皆開始洋溢春甜氣息，尤其這產蘋果的青森縣更是充滿新鮮紅苹果的熱帶氣息，而根據統計，台灣人最愛吃青森蘋果。此次日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)推出葉熟蘋果，顛覆傳統栽種的方式，為蘋果品種帶來了全新的時代。

葉熟蘋果(Hajuku Ringo)，Ha代表葉子，Juku源自於「熟成」一詞，象徵著蘋果的熟化過程。藉由青森資深農藝師代代品種改良及研發的頂級品種，這款蘋果巧妙地融合甜酸風味所帶來的新鮮感和濃厚甜味，透過獨家技術在不同天數內熟成，持續為全球的蘋果愛好者帶來無數驚喜，重新定義了消費者對傳統蘋果風味的認知。

日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)的創始人內藤祥平，從學生時代便對農業抱持著極大的興趣，更為此赴美學習相關的專業知識，並利用暑假與農民生活、工作，了解最真實的產業全貌。2016年集結一群充滿熱情的年輕人，秉持「希望能讓日本的農產品為世界帶來驚喜」的理念創立日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)。從2019年開始建造自己的蘋果園，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時進行採收，確保蘋果的品質和風味。這項創舉顛轉了日本傳統的產銷供應鏈，從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現嚴謹的態度。為了垂直整合以振興日本農業，並成功推廣至世界各地，株式會社日本農業(Nihon Agri, Inc.)的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本，創新農業發展，更有計畫的開墾廢棄耕地。同時為化解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，他們引進並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用優化樹木排列栽種的方式，使得初學者或高齡農民較輕鬆耕種。自2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果園，也設立五年內可更有效利用更多土地的目標，至今已開墾約22公頃。日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者搭建橋樑，提供整合性的規劃及諮詢，也為辛動的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係。未來還計畫擴大至亞洲以外的國家，主要的出口產品除了青森富士蘋果、熊本草莓之外，還有山梨縣葡萄、水蜜桃，以及積極開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優

【附件—青森蘋果的發展史】

青森縣位於日本本島東北端，這裡的蘋果產量佔全日本六成左右，一直以來青森與蘋果都是畫上等號，但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃，西元1875年青森縣開始栽培蘋果，但在1890年左右，由於青森縣爆發使得蘋果產業陷入低迷，進入大正時代（約西元1912-1926年）後，由於經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加，到了昭和時代（約西元1926-1989年），種植面積更是猛增，市場的龐大需求，促使長期儲存技術研發，即使過了產季仍舊可以持續供應，也因此確立青森蘋果的地位。

青森縣種植的蘋果原本是一種叫做「陽光」的品種，但在西元1962年左右，由於香蕉進口自由化，其他水果的普及，以及當時人們口味的變化，讓陽光蘋果的市場價格一落千丈。然而，蘋果並沒有放棄，種植了口感、著色、耐貯性高的富士果樹，其美味被消費者接受，青森蘋果產業也因此復甦。富士蘋果誕生至今已超過60年，被譽為「蘋果之王」。

青森縣的蘋果種植戶幾乎都是家庭經營的農民，蘋果採收後基本上會透過JA（日本全國農業協同會聯合會，Japan Agricultural Cooperation）與俗稱「蘋果屋」的經銷商統一存貯、分類和包裝，再出貨到市場。日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)最初直接出口從JA和蘋果屋採購和包裝好的蘋果，但由於難以控制所採購蘋果的品質和數量，因此從2019年開始建造了自己的蘋果園，直接向農民採購，可以在收穫季節最美味時採收，確保蘋果的品質和美味。



⑦ メディア (WOW! NEWS)

Title：日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選蘋安祝寓溫暖至心

<https://n.yam.com/Article/20240205793129>



日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選 蘋安祝寓溫暖至心

經過一整個冬天的寒冷淬煉，邁向春暖之時四處皆開始洋溢香甜氣息，尤其盛產蘋果的青森縣更是充滿著鮮紅欲滴的飽滿果實。而根據統計，台灣人最愛吃青森縣產蘋果。此次日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)推出葉熟蘋果，顛覆傳統栽種的方式，為蘋果品種帶來了全新的時代。葉熟蘋果(HajukuRingo)，Ha代表葉子，Juku源自於「熟成」一詞，象徵著蘋果的陳化過程。是由青森資深果農歷經數代品種改良及研發的頂級品種。這款蘋果巧妙地融合樹葉陳化所帶來的新鮮感和深厚甜味，透過獨家技術在不同天數內熟成，持續為全球的蘋果愛好者帶來無數驚喜，重新定義了消費者對傳統蘋果風味的認知。葉熟蘋果以其獨特的甜味和脆爽的口感脫穎而出，而這也得益於被稱為「葉熟成」的天然酵素分解過程。傳統上，在蘋果成熟階段，為增強果實的色澤及提亮視覺吸引力，蘋果葉經常被剪除。然而，這種做法無法充分發揮蘋果的口感潛力。因為葉子在注入水氣豐富風味方面發揮了至關重要的關鍵作用。葉熟蘋果的葉子由經驗豐富的果農精心管理，利用蘋果葉子的自然熟成過程培育出豐富的風味。咬下一口葉熟蘋果，便能感受前所未有的鮮果體驗，品味完美結合甜度和脆爽的獨特風味。日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)今年首度推出多款葉熟蘋果禮盒，滿足台灣消費者挑剔的味蕾，並藉由蘋果的傳統寓意「蘋安平安」蘊含平安祝福的溫暖寓意。日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)的創始人內藤祥平，從學生時代便對農業抱持著極大的興趣，更為此赴美學習相關的專業知識，並利用暑假與農民生活、工作，了解最真實的產業全貌。2016年集結一群充滿熱情的年輕人，秉持「希望能讓日本的農產品為世界帶來驚喜」的理念創立日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)。從2019年開始建造自己的蘋果園，直接向農民採購，可以在收穫季節最美時進行採收，確保蘋果的品質和風味。這道創舉翻轉了日本傳統的產銷供應鏈，從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽談，以及品牌的海外推廣和銷售，每個環節都極為重視，展現嚴謹的態度。為了重直整合以振興日本農業，並成功推廣至世界各地，株式會社日本農業(NihonAgri,Inc.)的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本，創新農業發展，更有計畫的開墾廢棄耕地，同時為化解農民因年齡增長，造成勞動力短缺、產量下跌，他們引進並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」，除了具備可有效提高工作效率及收穫量外，也採用綠化樹木排列栽種的方式，使得初學者或高齡農民較能輕鬆耕種。自

2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗，也設立五年內可有效利用更多土地的目標。至今已開墾約22公頃。日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)不斷拓展海外市場，出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地，並設立代表處，為日本農業與海外業者 搭建橋樑，提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民爭取植物品種專利權，藉此授權專利給海外生產者，增加外銷的發展性，建立長期的貿易關係，未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除了青森富士蜜蘋果、熊本草莓之外，還有山梨麝香葡萄、水蜜桃，以及積極開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作物，送進世界各地饕客們的嘴裡。日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)官方網站:<https://nihon-agri.com/en/> (資料、照片提供/日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)) 本文出處『新聞來源 / Wow!NEWS新聞網』

以上