

外食を活用したオールジャパン連携モデル実証事業
香港・タイ・シンガポール・マレーシア・ベトナム
委託先連絡会用資料



2025年 9月30日

株式会社ジェイアール東日本企画
ソーシャルビジネスソリューション局

IHGグループを活用したプロモーション展開

日本産青果物の輸出拡大を目的に、オールジャパンとしての産地連携によるプロモーションを通じて、日本産の更なるブランド価値向上を目指します。昨年度の香港・タイに加え、シンガポール・マレーシア・ベトナムでの計5市場にて、日本産青果物を使用したメニューを販売するスイーツフェアなどを実施予定です。

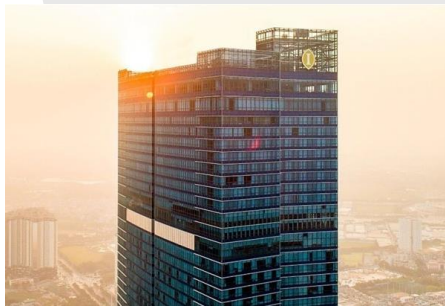
昨年度の一番の成果となったタイのIHGグループでの展開です。展開メリットは、一度の仕入れ量と、世界各国に展開していること。そのため、国境を跨いだ面での展開が可能になり、目指す輸出目標達成に向けた近道となりえる。さらにはそのブランド力から「安心Safe」「鮮度Fresh」を自然と伝えることができる。また、有子家庭での利用、贈答品・手土産訴求にも寄与。そこで、今年度は各市場にて、来年度以降の更なる多角展開を見据え、IHGグループを主軸にした展開を実施いたします。

IHGグループを活用したプロモーション

IHGグループを活用したプロモーション展開

昨年度の一番の成果となったタイのIHGグループでの展開です。展開メリットは、一度の仕入れ量と、世界各国に展開していること。そのため、国境を跨いだ面での展開が可能になり、目指す輸出目標達成に向けた近道となりえる。

さらにはそのブランド力から「安心Safe」「鮮度Fresh」を自然と伝えることができる。また、有子家庭での利用、贈答品・手土産訴求にも寄与。そこで、今年度は各市場にて、来年度以降の更なる多角展開を見据え、IHGグループを主軸にした展開を実施いたします。



見込める効果

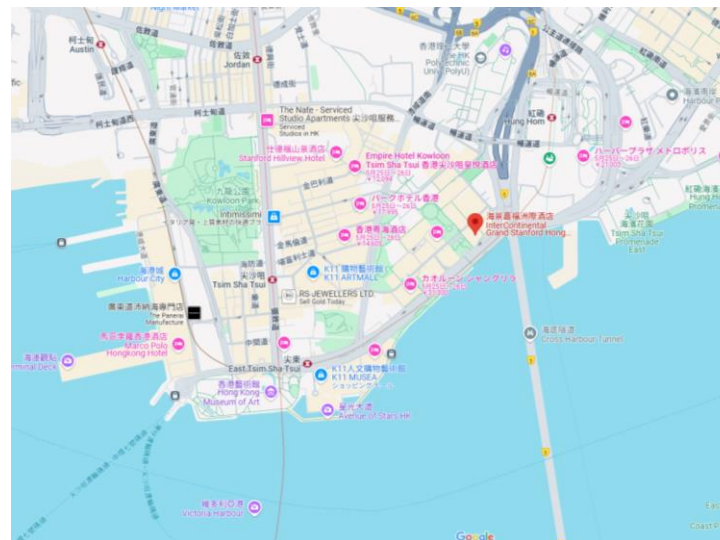
- ・ 新規流通開拓による輸出拡大
- ・ 面での展開を拡大

- ・ 新規商品開発の可能性
- ・ 新たな消費者への接点構築

IHGグループを活用したプロモーション展開

INTERCONTINENTAL Grand Stanford Hong Kong

Victoria harborに面した立地にあり、最寄り駅はショッピングやグルメを楽しむ便利尖東(イーストチムサーチャイ)駅。



IHGグループを活用したプロモーション展開

IHGグループのバンコク以外での展開

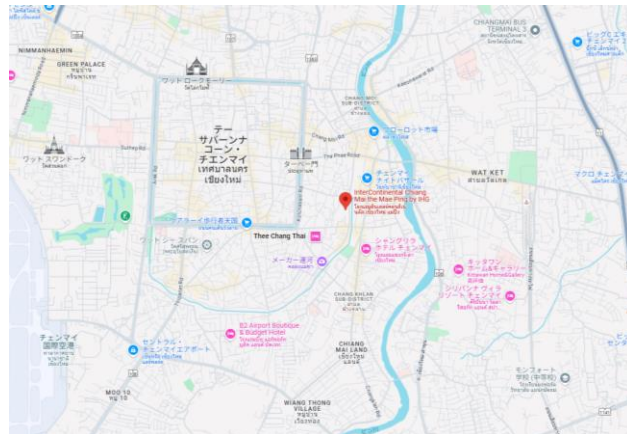
昨年はInterContinentalバンコクとHoliday Innバンコク2カ所での展開だったが、25年度は**2つの継続と、バンコクエリア以外で、“面”を広げた展開を実施。**昨年度人気だった**さつまいもブレッドの展開も予定。**

■タイ第二の都市であるチェンマイ

24年度に実施したバンコク2つのホテルでの展開を、タイの第二の都市であるチェンマイでも実施。



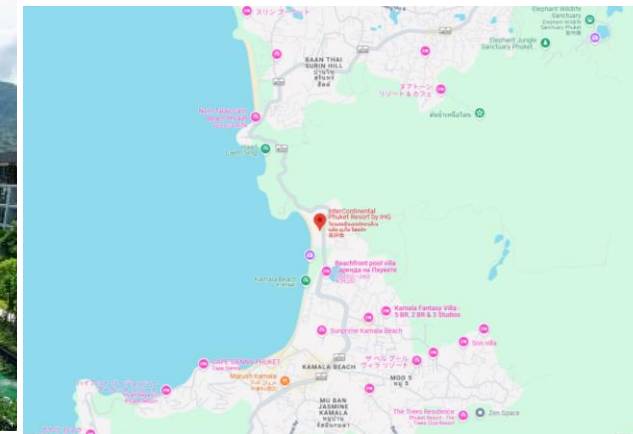
INTERCONTINENTAL Chaing Mai the Mae Ping



■世界的有数なリゾート地プーケット等

世界中から観光客が訪れるプーケットにおいてプロモーションを実施することで、タイ人だけでなく、様々な国の人へ魅力を届ける。

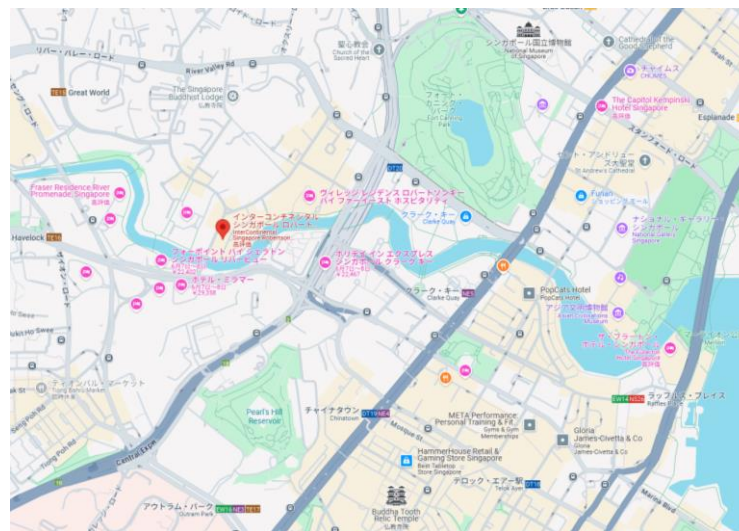
INTERCONTINENTAL Phuket Resort



IHGグループを活用したプロモーション展開

INTERCONTINENTAL Singapore Robertson Quay

シンガポールの中でも落ち着いたビジネス街に立地。ファミリー層の観光客の利用はもちろん、ローカルの方の利用も多い。



※実施するホテルは、Holiday Innなども含め、受託後調整の上決定とさせていただきます。

IHGグループを活用したプロモーション展開

INTERCONTINENTAL Kuala Lumpur

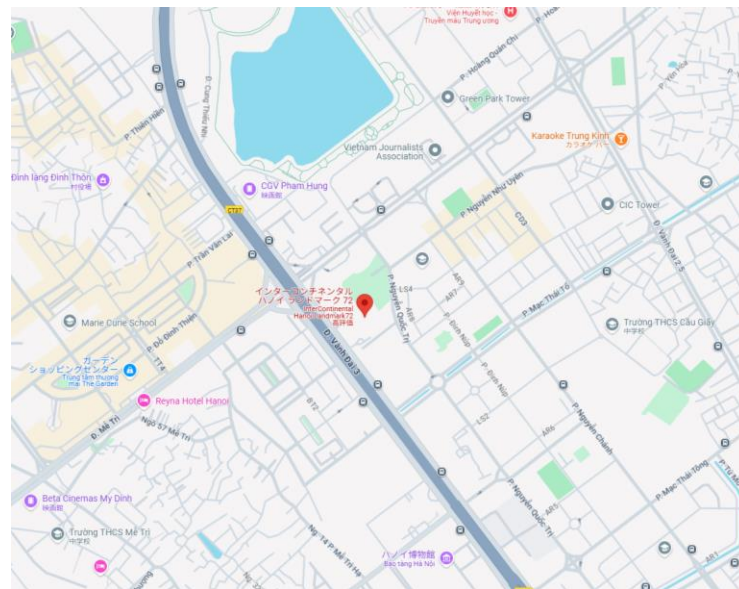
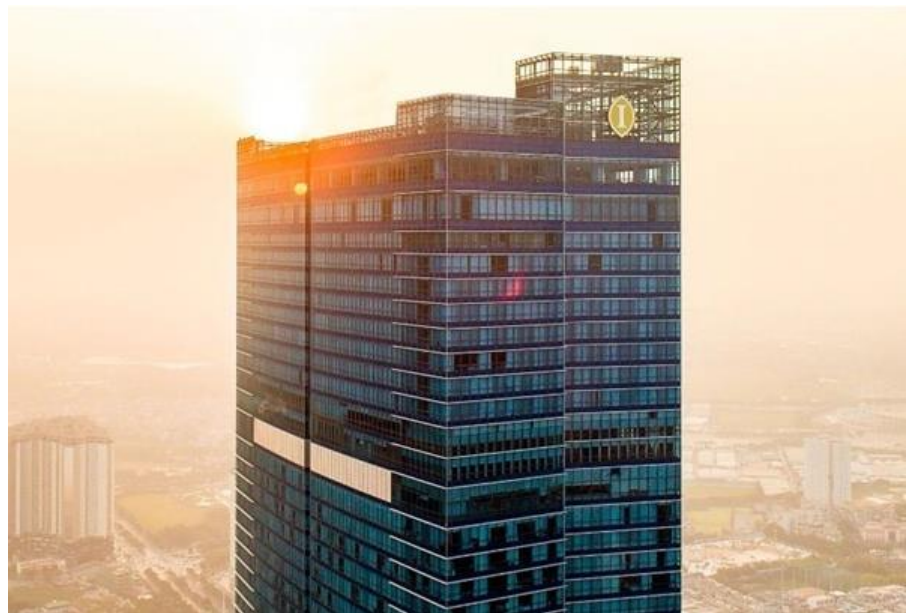
マレーシアの首都クアラルンプールにある、Petronaツインタワーをはじめ、無数のショップや各種エンターテインメントアクティビティが徒歩圏内の抜群の立地。



IHGグループを活用したプロモーション展開

InterContinental Hanoi Landmark

ベトナムの首都ハノイのビジネス街に位置する高層ビルにあるホテル。ビジネス利用だけでなく、家族連れの利用や結婚式の利用も多い。



その他の店舗連携

その他の店舗連携

POP UP SHOP展開

24年度に展開しているAuntie SweetとZoe cakeのコラボレーションによるPOP UP SHOPを展開。日本産青果物を使用した商品展開はもちろん、中秋節に合わせた店舗展開の実施を想定。この期間、現地で果物を贈り物とすることは、親戚や友人への祝福を表現するだけでなく、豊作の喜びも伝えると言われている。そこで日本産青果物で作ったフルーツバスケットの販売も予定。



見込める効果

- ・ 面での展開を拡大
- ・ 新たな消費者への接点構築

- ・ 人気店舗との相乗効果による購入促進
- ・ 輸出拡大

3事業連携について

3 事業連携

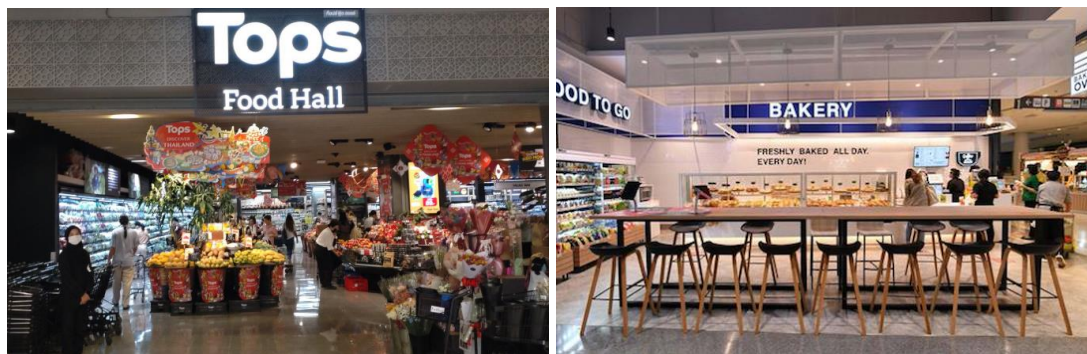
IMC・産地リレー事業・外食事業の有機的連携

IMC事業にて作成されたツールを、**小売店と外食店**にて統一展開し、プロモーションを実施。
双方向での誘客を図る。

■Tops Marketとの連携

TH

タイ国内のTops Marketが入るモール内にある、Topsが運営するBakeryにて実施。



■CASA VOSTRAでの連携

SG

人気のショッピングモール、ラッフルズシティ内にある店舗での展開。非常に人気店であり、SNSでも広く情報が拡散されております。



展開イメージ

展開イメージ

●日本産青果物を使用したパン、ケーキ、デザート等の製造、レストラン提供、販売



●ホテル内でのメニュー展開 VIPルーム部屋出しフルーツ VIPラウンジ、ルームサービス



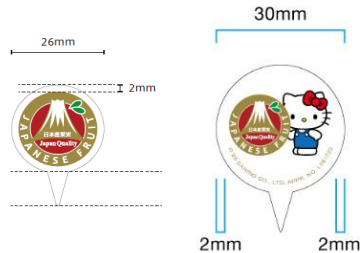
●ハローキティツールの活用や、オリジナルPOP制作



●「日本産果実フェア」や「ストロベリーフェア」などを期間中1回実施



●日本産果実マークおよびケーキピックの活用



●各ホテル、店舗アカウントでのSNS投稿

