一般社団法人　日本青果物輸出促進協議会

JAPAN FRUIT AND VEGETABLES EXPORT PROMOTION COUNCIL

J-FEC.
Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council

団体の概要

概要及び設立時期

日本青果物輸出促進協議会は、**国産青果物とその加工品の輸出促進事業や情報の収集・提供等を通じて、国産青果物等の輸出を促進すること**を目的に、平成27年５月に設立。令和４年11月に、任意団体から一般社団法人に移行。同年12月に、農林水産大臣から**「輸出促進法」に基づく認定農林水産物・食品輸出促進団体に認定**される。

目的

国産青果物及びその加工品の輸出を促進するため、

① 国内外での**国産青果物等のＰＲ**
② **展示会・セミナー等の実施**
③ **海外マーケティング調査**
④ **産地間連携及び輸出環境整備等に関する検討会の開催**
⑤ 国産青果物等の**輸出事業者による輸出活動等の支援**

等を実施。

代表者

会長　菱沼　義久

会員

（一社）青森県りんご対策協議会、（株）アライド コーポレーション、九州農産物通商（株）、Japan potato（有）、JA全農インターナショナル（株）、東京青果（株）、NAX JAPAN（株）、日本園芸農業協同組合連合会、なめがたしおさい農業協同組合、船昌商事（株）　他　**全９４会員**※

※令和７年８月１２日現在

主な取組

産地間連携によるオールジャパンでの需要開拓

- シンガポール、タイ等において、オールジャパンによるプロモーションモデル実証を行い、ジャパンブランドの浸透や国内産地間連携によるオールジャパンの活動を推進

日本産青果物の棚を通年確保し、
産地リレーによるジャパンフェアを実施

ストーリーブックを制作・配布し
日本産青果物の魅力をアピール

産地リレーの情報をSNSで情報発信

残留農薬規制への対応のため、「台湾向けいちごの輸出に関する勉強会」を開催

農林水産省農産局園芸作物課
国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構 野菜花き研究部門

主な取組

国内外における商談会の開催

- 販路拡大に向け、輸出事業者と現地バイヤーをマッチングするための商談会や、海外バイヤーの国内産地への招聘を実施

台湾での商談会

海外バイヤーの招聘

メディア等などによる販売促進活動

- 日本産果実マークの認知向上や日本産イメージの定着向上を目指しプロモーションを実施

HELLOKITTY © 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L652521

WEBサイト、SNS、インフルエンサーの活用やイベントの開催

輸出ターゲット国のマーケット調査

- 海外の小売店舗で、日本産と競合他国産について、店頭価格、品質等の販売状況を調査

海外小売店における販売の様子

輸出に関する課題解決に向けた実証

- 業界共通の課題である長期安定供給　のため、端境期解消に向けた新産地の育成と複数産地でのリレー出荷を実証

産地間で異なる規格を統一

日本青果物輸出促進協議会に入会しませんか！！！

入会すると、次のメリットがあります。

★農林水産省が青果物の輸出促進のために実施する会員向けの補助金を措置しています。

★会員には輸出に係る様々な業界の方がおり、幅広いネットワークが活用できます。

★協議会が行う輸出拡大のためのイベントに参加できます。

詳細につきましては、日本青果物輸出促進協議会のホームページをご覧になるか、事務局にお問い合わせください。 https://jpfruit-export.jp/
電話０３（３５０２）３０３３

JAPAN FRUIT AND VEGETABLES EXPORT PROMOTION COUNCIL