

ワイヤー配信タイトル：

日本産青果物を探すデジタルスタンプラリー「Hello Kitty Japanese Fruit Hunt」をアジア 6 カ国・地域で開始

2025 年 9 月 24 日

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

「Hello Kitty Japanese Fruit Hunt」始動！

ハローキティと一緒に、日本産青果物を探すデジタルスタンプラリー
アジア 6 カ国・地域で販路拡大とブランド強化



デジタルスタンプラリー「Hello Kitty Japanese Fruit Hunt」キービジュアル

（一社）日本青果物輸出促進協議会（以下、日青協）と、日本食品海外プロモーションセンター（以下、JFOODO）は、今年度も株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」とコラボレーションを実施し、主要輸出先であるアジア 6 カ国・地域（台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナム）にて、日本全国で生産された青果物の輸出拡大を目的としたプロモーションを展開しています。今年度の主な取り組みのひとつとして、ハローキティと一緒に各地の外食店・小売店等で日本産青果物を探すデジタルスタンプラリー「Hello Kitty Japanese Fruit Hunt」を 2025 年 9 月 24 日から開始いたします。

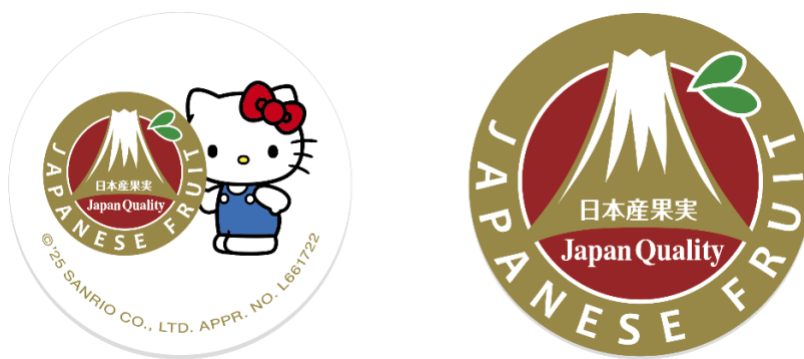
本キャンペーンは、現地の外食店や小売店、日本青果物関連のイベント会場などで、参

加者が「日本産果実マーク」¹を見つけ、スマートフォンで読み込むことでデジタルのバッジを集める体験型のコンテンツです。ハローキティと一緒に日本産果実マークを探す楽しさを通じて、日本産青果物の魅力や品質への理解促進を図ります。関連して、日本国内のインバウンド向けのコンテンツも順次展開してまいります。

日青協は、JFOODO、ジェトロ、及び農林水産物・食品輸出支援プラットフォームと、政府が掲げる農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略において、2030年までに青果物8品目の輸出目標額1,445億円達成に向け、日本全国の青果物プロモーションを行っております。本プロモーションでは、輸出重点8品目（りんご、ぶどう、もも、かんきつ、いちご、かき・かき加工品、かんしょ・かんしょ加工品、なし）を対象に、各国・地域の市場特性に応じて、SNSやイベント等の複数施策を組み合わせた統合型マーケティングコミュニケーションを実施し、日本産青果物の価値訴求を図ります。子育て世代やファミリー層をプロモーションターゲットとし、日本産青果物と同じように大切に愛されてきた世界中で人気のハローキティとコラボレーションを実施することにより、日本産ブランドの親しみや信頼性を高め、現地消費者への訴求力を一層強化することを目指します。

【デジタルスタンプラリー“Hello Kitty Japanese Fruit Hunt” 概要】

- 実施期間：2025年9月24日～2026年2月22日
- 内容：スマートフォンから[特設サイト](#)にログインし、カメラを起動して日本産青果物や外食店や小売店頭において掲出される「日本産果実マーク」を読み込むと、バッジを獲得できます。獲得バッジ数に応じて「ハンターランク」が上がり、フォトフレーム等のデジタルインセンティブやプレゼントキャンペーンへの応募チャンスが得られます。



日本産果実マーク

¹ 「日本産果実マーク」は、農林水産省が発行する公式ブランドマークで、日本国内で丁寧に育てられた果実であることを証明するものです。品質や味の良さ、信頼の証としての意味を持ち、現在はレストランや小売店などでの展開に加え、ハローキティとのコラボレーションを通じて、さらなる認知拡大とブランド価値の向上を図っています。

https://www.maff.go.jp/j/seisan/ryutu/fruits/f_yusyutu/

【プロモーション展開場所】

各国・地域において日青協は、小売店舗で通年の売場展開を確保し、消費者が日本産青果物を手に取れる環境を整えています。また、外食分野では、IHG グループホテルをはじめとした飲食店にて、日本産果実を使用したスイーツメニューの提供を行い、多様な接点の創出を図っています。この他、日青協の会員が各国・地域にて広報ツールを活用し日本産青果物の販売促進を行っております。

※展開場所一覧は別紙

【公式サイト・SNS】

日青協は、日本産青果物のおいしさの秘密や旬の情報、イベントの情報を公式 WEB サイトと SNS で発信しています。

- ・ 公式 WEB サイト：<https://jpfruit-export.jp/promotion/en/>
- ・ 公式 Instagram：https://www.instagram.com/japanesefruit_official/

【令和 7 年度広報ツール例】（デジタルスタンプラリー訴求ツール、ポスター、ギフトバッグ、シール、スイング POP など）



一般社団法人日本青果物輸出促進協議会の組織概要

名称：一般社団法人日本青果物輸出促進協議会（公益財団法人中央果実協会内）

Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council

所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1 - 2 - 1 日土地内幸町ビル 2 階

連絡先：TEL：03-3502-3033

公式サイト：<https://jpfruit-export.jp/>

代表者：会長 菱沼義久

日本食品海外プロモーションセンターの組織概要

名称：日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

The Japan Food Product Overseas Promotion Center

所在地：〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 7F

日本貿易振興機構（ジェトロ）

連絡先：TEL：03-3582-8344

公式サイト：<https://www.jetro.go.jp/jfoodo>

代表者：センター長 小林栄三

設立：2017 年 4 月 1 日（独立行政法人日本貿易振興機構に附置する農林水産物・食品の輸出プロモーション実施の専門機関）

担当部課

JFOODO 海外プロモーション事業課（担当：玉置、本原、谷本、佐藤）

Tel：03-3582-8345

お問い合わせ先

日本産青果物海外 P R 事務局（担当：青木）

TEL: 070-6949-2441

E-mail:moe.aoki@dentsuprc.co.jp

対象国・地域	展開内容	実施時期（予定）	連携店舗名及び実施予定内容
香港	イベント	時期調整中	実施場所調整中 POP-UP イベントを予定
タイ	外食店との連携による日本産青果物メニュー展開及びフェア	開催中～2026年2月22日	InterContinental Bangkok
		9月末(予定)～2026年2月22日	InterContinental Phuket Resort
		9月末(予定)～2026年2月22日	InterContinental Chiang Mai The Mae Ping
		順次開始予定～2026年2月22日	Tops Bakery
	小売店との連携による日本産青果物棚を確保したフェア及びイベント	開催中～2026年2月22日	Tops Food Hall 6店舗
		9月末(予定)～2026年2月22日	Gourmet Market 2店舗
		開催中～2026年2月22日	Tesco Lotus Seacon square
シンガポール	外食店との連携による日本産青果物メニュー展開及びフェア	9月末(予定)～2026年2月22日	InterContinental Singapore Robertson Quay
	小売店との連携による日本産青果物棚を確保したフェア及びイベント	開催中～2026年2月22日	Cold Storage 3店舗
		開催中～2026年2月22日	FairPrice Finest 15店舗
		開催中～2026年2月22日	Sheng Siong 5店舗
		開催中～2026年2月22日	Giant TAMPINES WRS
マレーシア	外食店との連携による日本産青果物メニュー展開及びフェア	9月末(予定)～2026年2月22日	InterContinental Kuala Lumpur
	小売店との連携による日本産青果物棚を確保したフェア及びイベント	開催中～2026年2月22日	QRA Arcoris, Mont Kiara
		開催中～2026年2月22日	Cold Storage Suria KLCC
ベトナム	外食店との連携による日本産青果物メニュー展開及びフェア	順次開始予定～2026年2月22日	InterContinental Hanoi Landmark
	小売店との連携による日本産青果物棚を確保したフェア及びイベント	9月20日～2026年2月22日	AEON MALL Tan Phu Celadon
		2026年1月開始予定～2026年2月22日	Fuji Mart 2店舗

2025年9月時点。今後変更の可能性がございます。