

令和6年度補正産品目団体輸出力強化緊急支援事業の委託事業に係る一般競争入札関係日程

区分	事業の委託	入札公告 hp掲載	入札説明会: 入札には参加必須	入札と入札企画書の説明を お願いします。	
(2)	海外におけるジャパンブランドの確立			果実協会 内会議室	
	21 統一広報資料作成	委託先:未定 委託内容:ポスターの制作、	2025年4月16日(水)	2025年4月24日(木) 14:00	2025年5月15日(木) 14:00
	22 偽造防止シールを活用した日本産青果物のブランド確立	委託先:未定 委託内容:偽造防止シールの作成、	2025年4月16日(水)	2025年4月24日(木) 14:30	2025年5月15日(木) 14:30
	23 統合型マーケティング・コミュニケーションの企画・立案・実施(6か国プロモーション事業)	委託先:未定 委託内容:JF00D0と連携しつつ 海外での日本産青果物のプロモーション等を行うにあたり使用する「日本産果実マーク」を活用し、当協議会が立案したコンセプトを現地で浸透させる。贈答・手土産需要を通じた高品質訴求に加え、有子家庭向けのプロモーションを展開することで、対象の各国・地域の消費者の迅速な行動変容(日本産青果物の認知から購入/喫食、ファン化)のほか、通年での産地ル―を物理的かつ心理的な側面から実現・普及することで、日本産のイメージ向上、ひいては更なる輸出拡大を図っていく。	2025年4月16日(水)	2025年4月22日(火) 14:00	2025年5月13日(火) 14:00
	24 オールジャパン産地ル―連携プロモーションモデル実証事業(シンガポール、タイ)	委託先:未定 委託内容:今後の更なる青果物輸出拡大に向けて、上位2か国・地域以外の国において、日本産果実マークを定着させ日本産青果物の販路拡大を目指しオールジャパンの傘の下、複数産品目での産地ル―による長期的なプロモーションモデルを確立する必要がある。 このため、本事業により、青果物の輸出先国第3位であるシンガポール、同4位のタイにおいて、産地間連携による通年供給により、オールジャパンのプロモーションモデル実証を行い、ジャパンブランドの浸透や産地間連携によるオールジャパンの活動への国内産地の理解を醸成する。	2025年4月16日(水)	2025年4月22日(火) 14:30	2025年5月13日(火) 15:00
(3)	業界関係者共通の輸出に関する課題解決に向けた実証等				
	31 いちこの輸出に係るサプライチェーン確立実証	委託先:未定 台湾等向け日本産いちこの輸出に関する安定供給体制を構築するため、対象国の残留農薬基準や植物検疫、食品安全に関する規制等の規制に適合する生産方法を調査・検討の上試験導入し、今後の持続的な生産体制構築に向けた課題をとりまとめる。 (1)ル―出荷生産体系の検討と試験導入 (2)最適な輸送体系の検討・試験導入 (3)オールジャパン体制での販売体制の構築実証 (4)非適合品の効果的な販売手法の検討・試験導入 (5)その他各産地等における課題解決	2025年4月16日(水)	2025年4月24日(木) 15:00	2025年5月15日(木) 15:00
(4)	海外等における販路開拓活動				
	411 輸出産地セミナー・マッチングと海外バイヤー招へい	委託先:未定 委託内容:輸出産地リストの事業者を対象に輸出商社やバイヤーを対象にオンラインマッチング実施。地域ごとに対面での個別マッチングを行う。海外バイヤーを招へいしてマッチングを行う。それぞれの参加社からのセミナー講演を行い相互理解を深めて商談に活用する。	2025年4月16日(水)	2025年4月24日(木) 15:30	2025年5月15日(木) 16:00
	412 統合型マーケティング・コミュニケーション事業のうちコンサル業務	委託先: JF00D0 契約内容: SNS運用等による情報発信、消費者イベント、デジタル広告等を行うためのコンサル業務	2025年4月16日(水)		
	413 マレーシア商談会	委託先:未定 前年度において商談会を実施した国において、商談会を実施した結果、計画的に商談会を設定しているため年間2回程度の開催となり、青果物の収穫適期と商談実施時期が一致していないため輸出チャンスロスがある。このため、現地のバイヤーを紹介する法人を確保しそこを介して輸出者とバイヤーの商談マッチングを行うシステムに改善を行い商談会を3回/年以上行う。	2025年4月16日(水)	2025年4月23日(水) 14:00	2025年5月14日(水) 14:00
	414 アメリカ商談会	委託先:未定 前年度において商談会を実施した国において、商談会を実施した結果、計画的に商談会を設定しているため年間2回程度の開催となり、青果物の収穫適期と商談実施時期が一致していないため輸出チャンスロスがある。このため、現地のバイヤーを紹介する法人を確保しそこを介して輸出者とバイヤーの商談マッチングを行うシステムに改善を行い商談会を3回/年以上行う。	2025年4月16日(水)	2025年4月23日(水) 14:30	2025年5月14日(水) 15:00
	415 シンガポール商談会	委託先:未定 前年度において商談会を実施した国において、商談会を実施した結果、計画的に商談会を設定しているため年間2回程度の開催となり、青果物の収穫適期と商談実施時期が一致していないため輸出チャンスロスがある。このため、現地のバイヤーを紹介する法人を確保しそこを介して輸出者とバイヤーの商談マッチングを行うシステムに改善を行い商談会を3回/年以上行う。	2025年4月16日(水)	2025年4月23日(水) 15:00	2025年5月14日(水) 16:00
	416 台湾商談会	委託先:未定 前年度において商談会を実施した国において、商談会を実施した結果、計画的に商談会を設定しているため年間2回程度の開催となり、青果物の収穫適期と商談実施時期が一致していないため輸出チャンスロスがある。このため、現地のバイヤーを紹介する法人を確保しそこを介して輸出者とバイヤーの商談マッチングを行うシステムに改善を行い商談会を3回/年以上行う。	2025年4月16日(水)	2025年4月23日(水) 15:30	2025年5月14日(水) 17:00
(6)	国内事業者の水平連携に向けた体制整備				
	661 外食活用オールジャパン連携モデル実証事業	委託先:未定 前年度において香港、タイで外食活用PRを実施した結果を踏まえて、日系以外のホテル等やタイのバンコク以外でのPRを加工品等も含めて実施することにより輸出促進を図る。	2025年4月16日(水)	2025年4月22日(火) 15:00	2025年5月13日(火) 16:00