

外食を活用したオールジャパン連携モデル実証事業
(香港、タイ)
＜外部公開用抜粋版＞

2025年3月14日



株式会社ジェイアール東日本企画
ソーシャルビジネス・地域創生本部
ソーシャルビジネスソリューション局

事業全体について

事業の目的・実施内容・結果

■本事業の目的

一定の輸出金額・量を有し、かつ輸入規制等の障壁が少ない香港、規制は一定程度あるものの、多くの青果物の輸出が可能なタイにおいて、外食店を活用したオールジャパン連携プロモーションのモデル実証を行なう。実施にあたっては各市場のターゲットに接触が有効な外食店において「日本産果実マーク」を活用して認知向上と理解促進を図るとともに、協議会が実施予定の他事業と連携して展開することで、統一的かつ戦略的なプロモーションの実施を目指す。

■実施内容

〈香港〉
・現地で有名な飲食のチェーンでの展開
・人気スイーツ店での展開

〈タイ〉
・IHGグループホテル（2棟）での展開
・人気スイーツ店での展開

狙い

現地に根付いた店舗でのプロモーションを実施することで、より日本産青果物の品質、魅力向上を図り、各市場に浸透させやすくする。

結果

- ・実績 香港：11店舗 計6.1 t 48メニュー、タイ：13店舗 計3.1 t 43メニュー
- ・お声かけを行った国内事業者様のマッチング状況〔21社/35社 60%、（内訳）日青協会員様：9社/20社 45%、GFP様：3社/3社 100%、農業女子様：2社/2社 100%、そのほか：7社/10社 70%〕
- ・現地でも人気店舗でキャンペーンを展開できたことにより、**売切れることがある**ほど、メニューとしても人気が出た。
- ・現地では価格の高い日本産青果物も単価の高いメニュー展開により、**付加価値が増し、現地でも受け入れられやすい形となった**
- ・タイのホテルで展開することで、様々なメニューへ展開することができ、宿泊者だけでなく、外食活用、バンケットルーム活用の方にも提供することができたため、輸出量の増加に寄与できた。また、今後**タイ国内のIHGグループでの展開の要望もあがった**。
- ・新たなリピーター創出の機会になった。

すべての店舗から次年度以降も日本産青果物を継続して使用したいという意向をいただき、今後も輸出増加に大きく寄与できる結果となった。

スケジュール

市場	店舗名	店舗数	9月	10月	11月	12月	1月	2月
香港	Peak Lookout	1	桃		さつまいも りんご※加工品含む			いちご
	Sea Eatary	1	桃 巨峰・シャインマスカット		さつまいも	りんご みかん	いちご	
	WAKARAN	1	桃 巨峰・シャインマスカット		さつまいも	柚子 りんご	いちご※加工品含む	
	208Italian	1	桃		りんご		いちご	
	Zoe cake	3	桃 巨峰・シャインマスカット		さつまいも	柚子	いちご※加工品含む	
	Auntie Sweet Dessert	4	桃 巨峰・シャインマスカット		りんご※加工品含む		いちご	柚子
タイ	Intercontinental hotel	7	桃	柿 巨峰・シャインマスカット	さつまいも みかん りんご		いちご	
	Holiday Inn	3	桃	柿 巨峰・シャインマスカット	さつまいも みかん りんご		いちご	
	Lynx	2	桃	巨峰・シャインマスカット	さつまいも	りんご	いちご	
	UFO Doughutts	1	桃 巨峰・シャインマスカット		柿 さつまいも	みかん りんご		いちご

実施店舗について

■Epicurean/Peak Lookout (1店舗)

メニュー開発数：9



日本産桃のゼリーパンナコッタ
※日替わりメニュー



ストロベリーチョコレートドリンク
※日替わりメニュー



イチゴのフラン
※日替わりメニュー



ベリーチーズケーキ
※日替わりメニュー



イチゴのティラミス
※日替わりメニュー



イチゴのパンナコッタ

■Epicurean/S.E.A. Eatery (1店舗)

メニュー開発数：10



シャインマスカットフイズ



さつまいもともち米のフライ
ココナッツソースがけ
(飲料右) ベリーニ



さつまいもともち米のフライ
ココナッツソースがけ



(左) アップルシナモンティー
(右) マルドワイン



みかんスムージー

■ Epicurean/Wakaran (1店舗)

メニュー開発数：7



期間限定 桃フィズ



さつまいものチップス
※日替わりメニュー



ストロベリーフィズ
ゆずサイダー
(画像のように加工したものを使用)



日本産フルーツを使用した
ジンカクテル



イチゴの抹茶ティラミス
(コース料理)



イチゴのカクテル

■Epicurean/ 208 Italian (1店舗)

メニュー開発数 : 8

2
0
8

日替わりシェフのオススメ



・さつまいもチップス
・シャインマスカットのカクテル



(左右) 柿を用いたサラダ
※ コース料理



(左) リンゴが含まれたポテト
(右) さつまいもが含まれたパスタ
※コース料理



イチゴのショートケーキ
(コース料理)



(左) 生ハムメロン
(右) リンゴのジェラート
※コース料理

■Epicurean / Jimmy's kitchen (1店舗)

・日替わりメニューにて販売



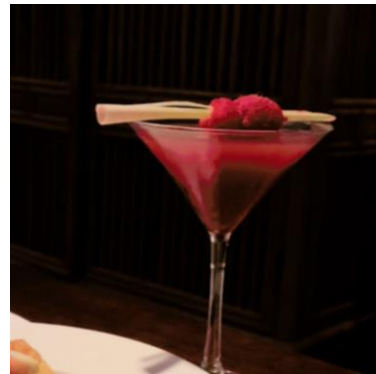
さつまいものFish & Chips



さつまいものフライドポテト



えびとさつまいもポテト



ベリーベリーカクテル



イチゴのデザート (コース料理)

■Zoe Café (3店舗)

メニュー開発数：5 (+オーダー多数)



巨峰&マスカットチーズケーキ
巨峰&マスカットチーズケーキスペシャル



日本産あまおうストロベリークリーム
日本産あまおうストロベリークリーム ホール



あまおうのケーキ カット
あまおうのケーキ ホール 5/7/10/12号



柚子のチーズケーキ カット
柚子のチーズケーキ ホール 5/7/10/12号



■ Auntie Sweet Dessert (4店舗)

メニュー開発数：9



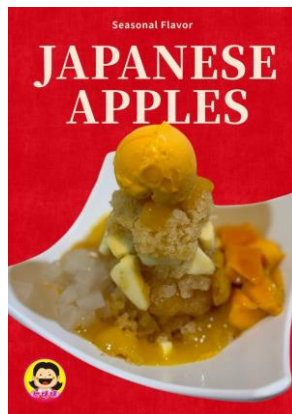
プレミアム日本産巨峰のかき氷



山形産白桃のかき氷



メロンのかき氷



日本産りんごのかき氷



あまおうのかき氷



Yu & Mi
徳島産ゆずと佐賀産みかんのかき氷

■UFO Doughnuts (1店舗)

メニュー開発数 : 16



シャインマスカットドーナツ



さつまいものブリュレドーナツ



日本産シャインマスカット
巨峰ソーダ



巨峰クリームチーズドーナツ



ピーチドーナツ



さつまいもラテ



柿のブリュレドーナツ

■ Lynx Café (2店舗)

メニュー開発数 : 8

※その他、ミックスフルーツケーキなどに使用された



シャインマスカットのショートケーキ



巨峰のチーズケーキ



限定販売 山形産桃の
まるごとタルト



山形産桃のパフェ



山形産桃のタルト



週末限定!
和風フルーツサンド



さつまいもチーズケーキ



(左) 日本産リンゴジュース
(右) 日本産アップルアイスコーヒー



ストロベリーケーキ&タルト



あまおうの日本風ショートケーキ

■インターコンチネンタル/Club Intercontinental メニュー開発数：13



VIP Loungeへのフルーツ展開



スイートルームへのフルーツ展開



Room Service



和牛バーガー



■ホリデイイン/Ginger

メニュー開発数：6

朝食バイキング



部屋入れフルーツの盛り合わせ



ホテルのロビーの
日本産青果物PRコーナー

SNS投稿について

■ Auntie Sweet

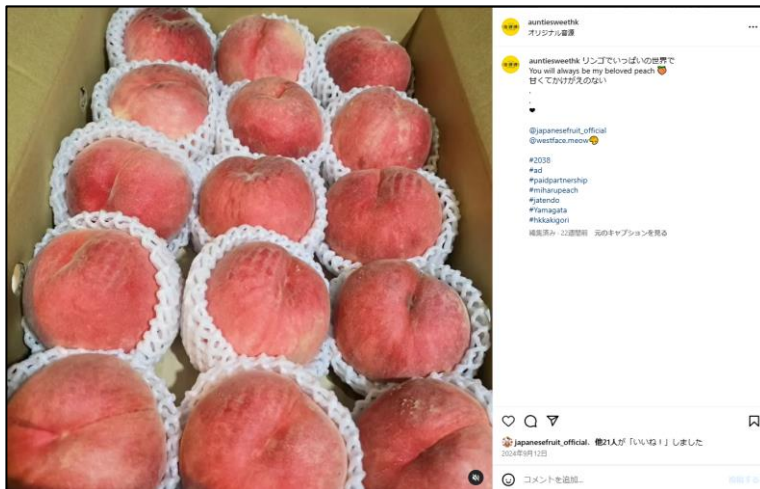
<https://www.instagram.com/auntiesweethk/>



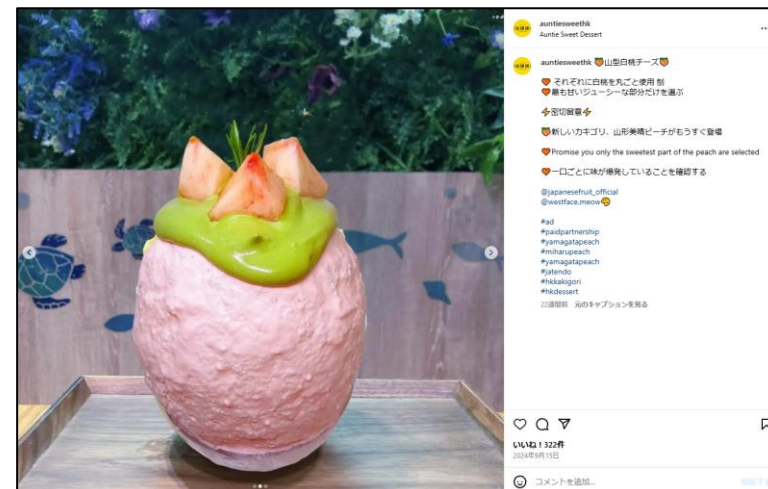
9月11日投稿 (いいね : 290 コメント : 6)



9月11日投稿 (いいね : 137 コメント : 2)



9月12日投稿 (いいね : 22 コメント : 0)



9月15日投稿 (いいね : 322 コメント : 0)

■ Zoe Cafe

<https://www.instagram.com/zoecafehk/>



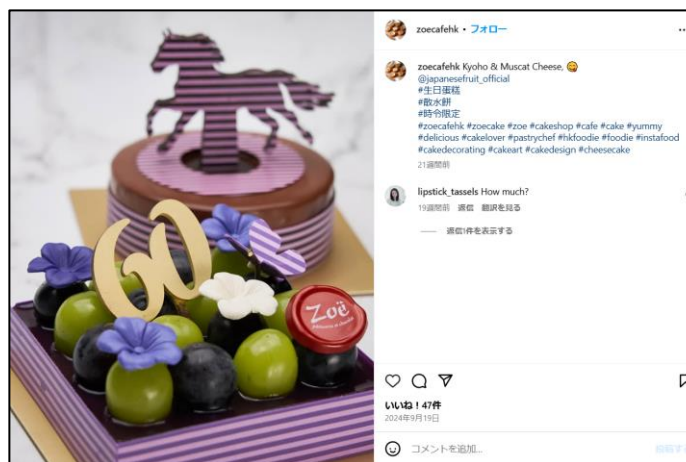
・8月19日投稿 (いいね : 29 コメント : 0)



・8月30日投稿 (いいね : 35 コメント : 0)



・9月17日投稿 (いいね : 21 コメント : 0)



・9月19日投稿 (いいね : 47 コメント : 2)

■ LYNX COFFEE https://www.instagram.com/lynx_th/



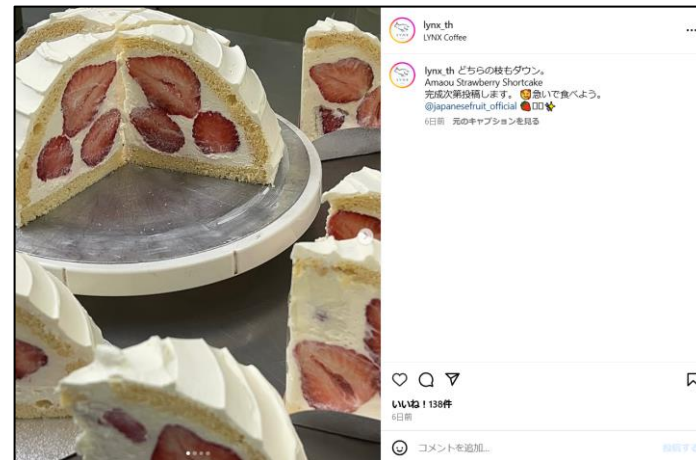
・2月2日投稿 (いいね : 266 コメント : 0)



・2月8日投稿 (いいね : 196 コメント : 0)

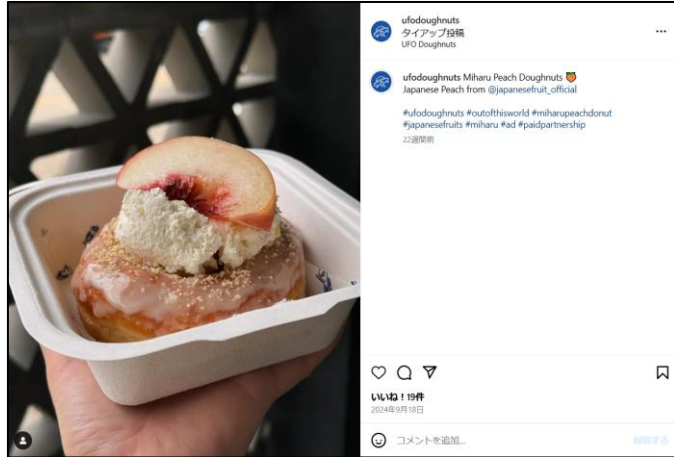
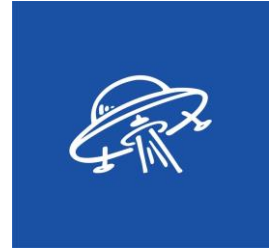


・2月9日投稿 (いいね : 324 コメント : 0)



・2月13日投稿 (いいね : 145 コメント : 0)

■ UFO Doughnuts <https://www.instagram.com/ufodoughnuts/>



・9月18日投稿 (いいね : 19 コメント : 0)



・9月29日投稿 (いいね : 59 コメント : 2)



・10月18日投稿 (いいね : 31 コメント : 0)



・11月21日投稿 (いいね : 31 コメント : 0)

ケーキピック

ケーキピック

■ 果実マークのケーキピックを制作

- 各市場共通で使用できる、果実マークを使用したケーキピックを制作。
品目、料理メニューに限らず使用可能なため、事業終了後も幅広く活用いただけるものとなった。



26φ



総評

■ 連携店舗について

今回初めて日本産を使用した店舗や、これまで使用していたが、あまりいいものを仕入れられなかったため今回のキャンペーンに参加した店舗など、様々な店舗にキャンペーンへご参加いただいた。

いずれの店舗からも、今回使用した日本産青果物に対して高評価をいただいております、次年度以降も継続するという意向をいただきました。更には、顧客もついたという嬉しいお声もいただきました。

また、対象品目だけの場合、年間を通したプロモーションとなると、端境期が生まれてしまうため、他の品目で穴を埋める必要があった（今回はメロンなどを使用）。それにより店舗側のモチベーションをキープした。

■ 輸出・会員巻き込みについて

開始当初、日青協会員からのみの仕入れが条件となっていたため、物量の確保が非常に難しかった。そのため、輸出に前向きな会員の掘り起こしや、増加が必要であると考えられる。

途中から会員以外からの仕入れを広げていただけたことで、物量の確保の問題は解消されたが、次年度以降、事業が自走していくことを鑑みると、さらに仕入れ先を広げる必要があると感じた。

■各市場について

タイではかんきつの一部規制があることもあり、自由な取引が難しかった。そのため会員様との成約や商品展開に結び付けることが難しかったが、柚子は非常に好まれており、希望の声が多かった。今後は加工品も含めた輸出拡大を図っていくことが効果的と考えられる。

香港では、茨城県産のさつまいもに関して、放射能に対するネガティブな意見も聞かれたが、ディストリビューターの交渉により仕入れていただくことができた。また、中秋節にフルーツバスケットを送る文化があり、そのような商品展開も期待できるのでは、との声をいただいた。

両市場、日本産青果物は、店舗側にも、また販売数の結果から見て消費者にも非常に好評であったと言える。現地では価格の高い日本産青果物も、スイーツなどのメニューにすることで、付加価値が増し、現地にも受け入れられやすい形となった。また柿のメニュー展開に関しては、日本同様に生食が好まれる傾向にあるため、メニュー展開できる店舗が少ない結果となった。生食以外の活用方法の提案ができると、メニュー展開が広がる可能性がある。

輸出量や販売数、店舗側の意見を総合的に考慮すると、今回のプロモーションの成果は非常に高かったと言える。