

【日本青果物輸出促進協議会御中】 令和5年補正 偽造防止シール 年次報告書

日本流通管理支援機構株式会社
数田陽子
2025年3月11日

目次

- エグゼクティブサマリー
- 偽造防止シールの認識状況
- 情報提供部分（QRコード）のスキャン状況
- シール配布先企業
- Appendix

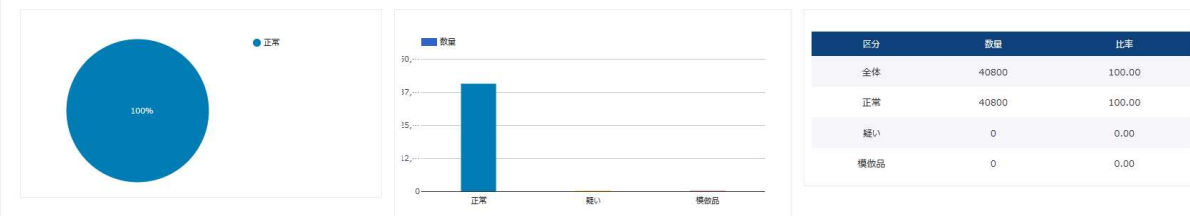
エグゼクティブサマリー

- 期間中（2024年7月1日～2025年3月10日）を通じて模倣品、疑いの検出はございません。
- 偽造防止シールのスキャンは2ヶ国2カ所、2回ありました。
- QRコードのスキャンは5ヶ国14ヶ所で78回ありました。
- 情報提供部分の誘導先として多言語/CDNサイト（<https://j-fec.com/>）を提供
→このサイトよりアメリカ、台湾、カタールより日本産青果物取扱い希望の問い合わせがありました。

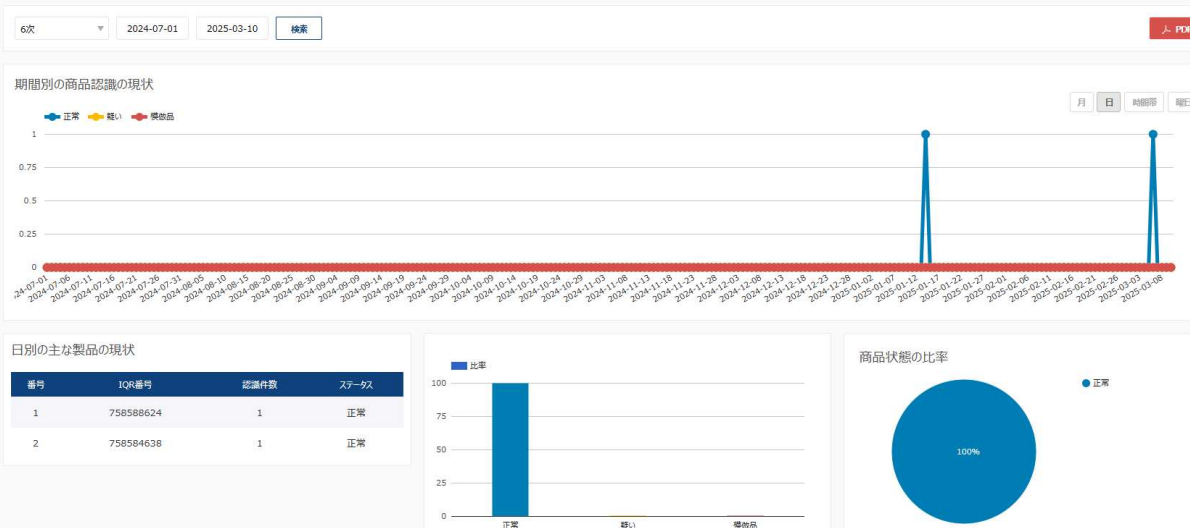
偽造防止シールの認識状況※予備分も含んだ結果

- 正常 100%（令和5年補正予算分）
- 疑いなし、模倣品なし
- 枚数 4万枚

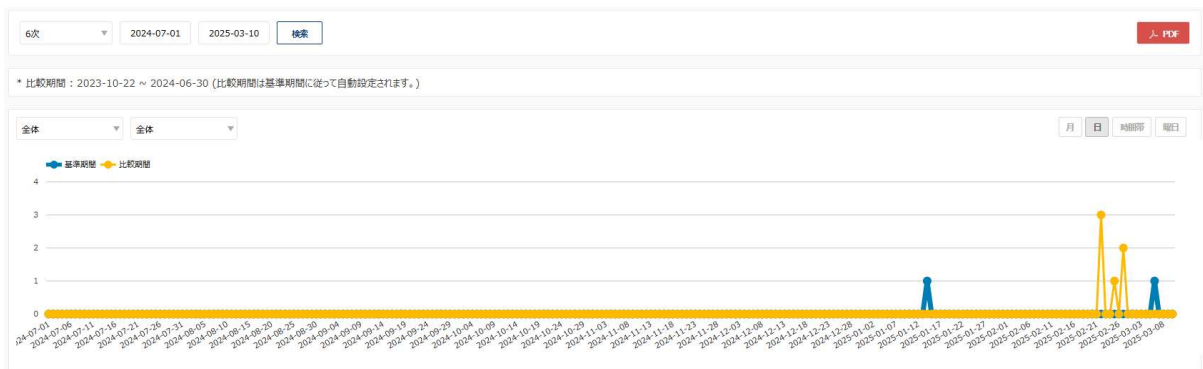
区間別の正規品認証の現状 - 6次



◆期間別の認識モニタリング：令和5年補正予算分（期間：2024年7月1日～2025年3月10日）



◆地域別の認識モニタリング：令和5年補正予算分（期間：2024年7月1日～2025年3月10日）



※全体（正常品・疑い・模倣品）の認識モニタリングで出していますが、100%正常品のスキャンのため全体スキャン数は正常品のスキャン数と同じです。
黄色は比較期間：2023-10-22～2024-06-30（比較期間は基準期間に従って自動設定されます。）

地域別の詳細統計

国/地域件数	TIP 国名を選択すると、詳細な都市名情報が確認できます。	認識件数	比率
1	Japan	1	50.00%
2	Vietnam	1	16.67%
3	South Korea	0	0.00%
		5	83.33%

偽造防止シールの地域別認識状況



偽造防止シールのスキャンは2ヶ国2カ所、2回ありました。

年度	国名	地域	年月		総計
			2025年1月	2025年3月	
令和5年補正	Japan	Yamanashi	1		1
	Japan の合計		1		1
	Vietnam	Ho Chi Minh		1	1
	Vietnam の合計			1	1
令和5年補正 の合計			1	1	2

QRコードのスキャン状況



QRコードのスキャンは5ヶ国14ヶ所で78回ありました。

品名	国名	地域	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2025	2025	総計
			年7月	年8月	年9月	年10月	年11月	年12月	2025年1月	2025年2月	
日本青果物 R5-1	Japan	Chiba				1					1
		Saitama	1		1						2
		Tokyo	14			1			2		17
		Yamana shi	1					2			3
	Japan の合 計		16		1	2			2	2	23
	Malaysia	Johor							1		1
		Kuala Lumpur		3	2				3		8
		Selango r		2					1		3
	Malaysia の 合計			5	2				5		12
	Singapore	North East		1							1
		Singapo re							7		7
	Singapore の合計			1					7		8
	Taiwan	Taiwan	2						1		3
	Taiwan の合 計		2						1		3
Thailand	Bangko k			3	9	3	6	3	3	27	
	Chiang Rai						1			1	

		Chumphon								2	
		Nonhaburi							1	2	
		Thailand の合計							6	32	
日本青果物 R5-1 の合計			18	6	9	11	3	9	17	5	78

シール配布先企業

令和5年補正予算分 4万枚

- 株式会社アライドコーポレーション
- 日本園芸農業協同組合連合会
- ノルデックス株式会社
- 一般社団法人青森県りんご対策協議会
- 山梨県果実輸出促進協議会
- 株式会社ネイバーフッド
- 三重県農林水産物・食品輸出促進協議会農産部会
- 全農インター
- Wismettacフーズ株式会社
- イースト

Appendix

◆真贋判定、QRコード

課題	内容の擦り合わせ、統一
施策	<p>1.データ作成 →2024年6月済</p> <p>2.データ入力（偽造防止タグ、QRコード）・サイト →2024年6月済</p> <p>3.シール納品 →2024年6月20日 40,000枚</p> <p>4.監視・報告 →2024年7月（2024年8月5日） →2024年8月（2024年9月2日） →2024年9月（2024年10月2日） →2024年10月（2024年11月5日） →2024年11月（2024年12月2日） →2024年12月（2025年1月6日） →2025年1月（2025年2月5日） →2025年2月（2025年3月5日）</p>

	5.偽装防止シール利用アンケート実施 → 2024年9月（1回目） → 2025年1～2月（2回目）
--	--

◆運用の改善

課題	使用方法、認知の拡大
施策	1.日本の食品輸出EXPOにて取組の紹介 → 2024年6月19日～21日 2.委託先連絡会 → 2024年7月1日 3.情報提供部分の誘導先として多言語/CDNサイト (https://j-fec.com/) を提供 → このサイトよりアメリカ、台湾、カタールより日本産青果物取扱い希望の問い合わせあり。