

# シンガポールでのりんごプロモーション

青森県農林水産物輸出促進協議会

## <実施概況>

### ○フェアの概要

区分	概要
場所	シンガポール 日系スーパー（1店舗）
期間	令和7年2月20日（木）～25日（火） 6日間
実施内容	日系スーパー1店舗にポスター等で装飾した青森りんごPR・販売コーナーを設置し、販売員がりんご（王林）を試食提供しながら、青森りんごの品質の高さをPR。

- ・アンケートの結果では「新鮮でほんのりした甘さ、食感が良い。」「やや硬めで香りが良く、甘みがある」など、食感や風味が非常に好評で、特にジュースいやシャキシャキ感が高く評価されていた。
- ・試食した結果、1個売りと3個うちでは、大多数のお客様が3個売りを選択したため、当日入荷分は連日完売となった。
- ・一方で、35%が高価格と感じており「1個3ドル未満なら購入したい」という、価格に敏感な声もあった。

## <課題及び今後の対応等>

### ○課題

日本産りんごは高品質と認識されているが、シェアは約2%。一般消費者にとってりんごは日常品であり、安価な中国産や韓国産のシェアが拡大している。

### ○今後の対応

引き続き、日系及び現地系スーパーでの試食宣伝等により、幅広い客層に国産（青森）りんごの高品質・良食味をPRし、輸出拡大に繋げていく。

