

misho(河内晩柑)欧州市場販路拡大に係る販促活動

1. 卸売業者との協議

実施時期	実施場所	実施内容
R7年2月17日	ベルギー・ブリュッセル	misho果実の輸出についての協議
R7年2月18日	フランス・パリ(ランジス市場)	misho果汁の輸出についての協議

○ベルギー

- ・ mishoの生果実は品質によって等級を分けているが、ベルギーの卸売業者の販路は富裕層市場がターゲットとなることから、一番良いものを取扱いたいとの意向があり、今後レストランなどでの使用であれば品質が少し落ちるものでも可能性があるとのことであった。
- ・ 果実にフルーツキャップを付けて欲しいとの要望があった。

○フランス

- ・ サンプル提供されたmisho果汁をフランス国内で開催された展示会に出品したところ、レストランシェフを中心に、非常に評価が高かったことから、取引を希望している。
- ・ 既に、1パレット分のmisho果汁については発注しているが、今後も複数回の発注を予定している。



misho(河内晩柑)欧州市場販路拡大に係る販促活動

2.フランス料理学校でのイベント

実施時期：R7年2月20日

実施場所：フランス・ボルドー

実施内容：mishoアンバサダーを勤めていただいているフランス人シェフがフランスの料理学校で今後の飲食業会を担う学生に対して、mishoの魅力を伝える講習会を実施。

- ・料理やバーテンダー、ホテルのサービスなど今後飲食業会に係る多様な学生が参加した。
- ・mishoアンバサダーであるシェフからはかんきつの来歴や愛媛県のかんきつ、mishoの説明等を行った。
- ・学生に試食してもらい、味の確認を行ったうえでmishoの使い方を教えていた。

