

令和5年度「品目団体輸出力強化緊急支援事業」報告書

1. 事業実施者名：一般社団法人青果物輸出促進協議会
(会員名：株式会社日本農業)

2. 実施国名(地域名)

カナダ

3. 背景

日本産かんしょにとって、カナダは約1億円(2022年)という第5番目に有望な輸出マーケットであるため、弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出5兆円の目標達成にあたり大変重要である。

昨年もカナダにおいて、日本産かんしょの購買意欲をより一層高めるため、消費者を対象としたプロモーション活動を行ったが、昨年に比べ市場が成長している事情もあり、再度同国でのプロモーション活動を実施した。

4. 内容

(1) プロモーション

① 品目名：かんしょ

② 実施期間：2025年2月17日～2月23日

③ 店舗名：Cho's Farm Market、New Hong Kong Supermarket、Supermarket 2000、Tuan Tuan Food Mart、Bada Health Food、Sungiven Food Richmond Bridgeport Store、Sungiven Food Burnaby Hastings Store、Sungiven Food Big Bend Store、Sungiven Food South Surrey Store、Grand Value Asian Supermarket (バンクーバー、リッチモンド、バーナビー、サレー)

④ 概要：

・店舗における商品の販売及び焼き芋の試食提供

⑤ 成果：

ポスターを掲出し積極的にプロモーションを実施することで普段さつまいもを購入しない潜在的な購買層への認知度を拡大させるとともに、平時の売上よりも多い売上を作ることができた。さらにカナダではエスニック料理への関心が高まり、アジアやアフリカ諸国の食材が注目されている。さつまいもはその代表的な例であり、特にアジア料理で使用されることが多いため、エスニック志向の消費者層にもアピールすることができた。引き続き日本産の甘みや栄養価の高さといった特徴を強調するマーケティングを継続し、更なるマーケット拡大につなげたい。

費用対効果：

成約目標：400 万円

成約見込額：1,000 万円（2025 年 2 月末時点）

費用対効果：1.6

今後の課題・改善点：

カナダへは船便で 3 週間程度の時間を要するため、特に 2 月・3 月などといった日本側が厳寒期にあたる時期には着荷時点での腐敗率が上がってしまい、大きな利益ロスに繋がる。この着荷状態を向上させるにあたり、芋洗浄後の乾燥時間や乾燥環境、ダブルキュアリング処理など、腐敗・カビ対策を強化していく必要がある。

5. 活動写真

（1）Cho's Farm Market



(2) New Hong Kong Supermarket



(3) Supermarket 2000



(4) Tuan Tuan Food Mart



(5) Bada Health Food



(6) Sungiven Food Richmond Bridgeport Store



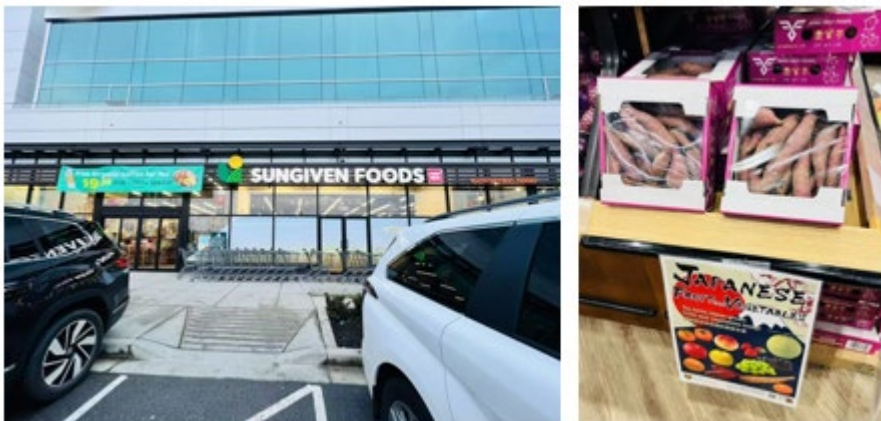
(7) Sungiven Food Burnaby Hastings Store



(8) Sungiven Food Big Bend Store



(9) Sungiven Food South Surrey Store



(1 0) Grand Value Asian Supermarket

