

米国でのながいもプロモーション

<実施概況>

○プロモーション概要

区 分	概 要
場 所	日系スーパー【3店舗】
期 日	令和7年2月8日（土）～2月9日（日）
実施内容	日系スーパー3店舗において、青森県産ながいもの試食宣伝を実施した。また、ながいものレシピカードを作成し店頭で配布したほか、スーパーHPやSNS（Instagram、Facebook）において、青森県産ながいものPRを行った。

青森県農林水産物輸出促進協議会



試食宣伝の様子

○消費者の反応や販売店舗側からの意見

- ・ながいもを生で食べることが初めてというお客様が多かったが、「真っ白で美味しかった」「シャキシャキしていて新鮮」など、高評価だった。
- ・購入者のほとんどはリピーターだったが、試食により新たな顧客を開拓できた。
- ・レシピを提案する事で、今までと違った調理法を知ってもらえたので、既存顧客に購入機会が増える事を期待。

<課題及び今後の対応等>

○課題

- ・まだながいもを食べたことがない人も多く、食べ方（調理方法）の認知度も低い。
- ・継続的に店頭での試食宣伝を行い、認知度を高め、新たな顧客を獲得するほか、食べ方（調理方法）の提案をあわせて行い、購入機会を増やすことが必要。

○今後の対応

アメリカでの更なる認知度向上及び消費拡大を図るため、引き続き、スーパーでの試食宣伝等を通じて、安心・安全で高品質な日本（青森）産ながいもを現地消費者に訴求するプロモーション活動を実施する。



SNSでのPR