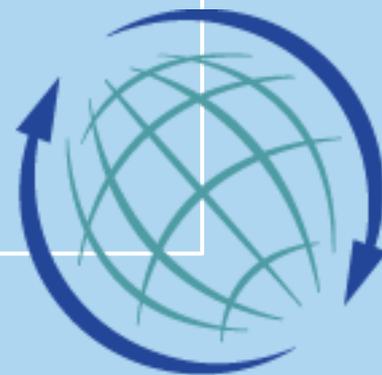


WLH x Wismettac

日本リンゴ キャンペーン

Present by Team WLH



WLH
MARKETING

Taste test promotion dated in January @ Mia C'bon

[ABOUT](#)

[FEATURED](#)

[NEWS](#)

Mia
C'bon

[LOCATIONS](#)

[LIFESTYLE](#)

[CONTACT](#)



Brand story |

When you are good to yourself, you make the world better as well.

When we nourish our senses, we also contribute to the advancement of modern civilization, and make a profound and positive influence on the future.

Mia C'bon

Taipei 101 store



Taipei Daye Takashimaya store



Taipei 101

Mia Demo



Taipei 101

Mia Demo



Taipei 101

Mia Demo



Taipei 101

Mia Demo



Taipei 101

Mia Demo



2025/01/18 12:02

Taipei 101

Mia Demo



2025/01/18 12:03

Taipei Daye

Mia Demo



Taipei Daye

Mia Demo



Taipei Daye

Mia Demo



Taipei Daye

Mia Demo



Taipei Daye

Mia Demo



Taipei Daye

Mia Demo



Taipei Daye

Mia Demo



Taipei Daye

Mia Demo



マーケティング目標

新鮮な農産物があふれる市場の中で際立つには、単に品質の高い商品を提供するだけでは不十分です。創造力と情熱をもってマーケティングに取り組むことが必要です。

私たちは、お客様の共感を呼ぶストーリーを通じて、健康・活力・持続可能性のイメージを伝えようとしています。取引を超えたつながりを生み出し、日常の顧客をブランドの忠実なアンバサダーへと変えていくことが目的です。

マーケティング目標

- 1.日本産りんごの品質認知度を向上させ、エンドユーザーに広めること。
- 2.新品種「I-Star」りんごの認知度を拡大し、試食を通じて顧客層を広げること。
- 3.日本産りんごを高級市場で紹介し、適切な市場ポジショニングを確立すること。

市場からのフィードバック

1. 消費者からは「I-Star りんごは甘くて新鮮で、シャキシャキした食感が魅力的」との評価をいただきました。色も美しく、とても魅力的だという声がありました。
2. Mia C'bon Daye Takashimayaでは、来店客の多くが地元の潜在的な購入者であり、すべての試食用在庫がなくなり、追加を求められました。
3. Mia C'bon 101 店舗では、通りがかりの顧客が多く、ほとんどの顧客から非常に好意的な反応をいただきました。

THANK YOU!

Presented by Team WLH

