
かんしょ加工品・果物加工品（いちご・メロン他）
675USAでの販路開拓及び販売促進活動

2025年1月26日～2月1日
陽地株式会社

スケジュール

日程	場所	内容
2025年1月26日	成田ーサンフランシスコ	ZIP AIR San Francisco空港到着 <Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 1泊目>
2025年1月27日	San Jose	商談会準備（サンプル確認等） 市場視察（近郊グローサリーマーケット） <Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 2泊目>
2025年1月28日	San Jose	商談会<会場Plug and Play Tech Center <Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 3泊目>
2025年1月29日	San Jose	商談会<会場Plug and Play Tech Center <Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 4泊目>
2025年1月30日	San Francisco	空港へZIP AIR (31日19:55成田空港着) <東横イン成田空港本館>
2025年2月1日	成田ー鹿児島	GK623便 成田発 鹿児島行

商談会風景

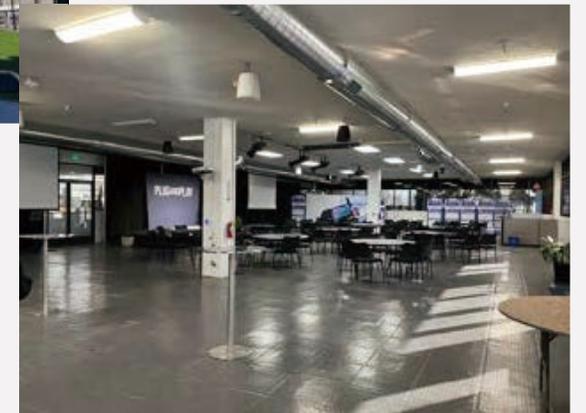


内容

目的：オンライン商談会で対象青果物に興味を持っていただいた大型取引が可能なバイヤーに対し、実際の試食を伴う商談会を通じて、米国での新しい商談先接点を創るとともに、商談成立の可能性を高め輸出促進を図る。

日程：2025/1/28(火)10:00～16:00
2025/1/29(水)10:00～15:00

会場：Plug and Play Tech Center、Silicon Valley Event Room
(住所：440 N Wolfe Rd, Sunnyvale, CA 94085)



提案商品



ドライフルーツ

日本産の完熟した果物をそのままドライ加工した商品。砂糖や添加物を使わず素材そのものの風味や甘さ、酸味を感じることができる。今回は、個包装のパッケージにして、サンプルとしても試しやすくしている。



焼き芋

鹿児島県産サツマイモ 紅はるかを桜島溶岩で作られたプレートで職人が焼き上げた唯一無二の焼き芋。熟成期間を経て焼き上げられたサツマイモは甘さはもちろんコクや香ばしさが特徴である。保存料は使わず、真空状態で常温、または冷凍での販売が可能



BENI BITES

鹿児島県産紅はるかを使用した干し芋風エナジーバー。昔ながらの干し芋のイメージを一掃し、ポップで若者にも手に取りやすい商品に。バータイプにすることで手軽に栄養補給が可能で、体に優しい習慣として取り入れることができる商品。

【商談先とDEI目標達成率】

1 国内商談先

No.	商談企業名	業種	紹介商品	商談内容
1	Pug and Play Tech Center	カフェテリア	Beni Bites ドライ フルーツ	商談成立。同社のカフェテリア、コーヒーShpoでの販売を開始。今後、ドライフルーツ商品含め、同社でのイベント向け購入も検討。同社では、年間約600+のイベントを実施している。他拠点展開も視野に。
2	RGI Events	イベント運営 会社	ドライフルーツ	SFベイエリアにて、コーポレートや、コミュニティ、ウェディングイベント等を企画・運営している。ドライフルーツ商品については、小袋パッケージを検討してほしいとの要望あり。SFベイエリアだけでなく、LAやNYCでのイベント展開も検討しては？とのコメントあり。
3	Panic Sequester	バーカフェ	Beni Bites ドライ フルーツ	興味が人気の韓国系バーカフェチェーン、店舗でもQuick Bite系のプロテインバー等を販売しており、Beni Bitesやドライフルーツも販売に検討。
4	K-Tech Fest運営 会社	イベント運 営会社	Beni Bites ドライ フルーツ	韓国系のテックイベント運営会社。年間を通じて大小様々なイベントを主催して開催。ドライフルーツ商人について、イベント向け購入について商談中。
5	TOKACHI MUSUBI	小売	Beni Bites ドライ フルーツ	同社のコーポレート・クライアント訪問時の商品紹介や、SFベイエリアでの各種コミュニティへのご紹介をいただけるとのこと。

商談契約実績（見込みを含む）

- 31社68名と商談実施、1136万1200円
 1. イベント運営会社(300万円)： Beni Bites 120万円、ドライフルーツ 180万円
 2. 大学顧客(219万6000円)： Beni Bites 57万6000円、ドライフルーツ 162万円
 3. コーポレートダイニングサービス(493万4000円)： Beni Bites 276万6400円、216万6000円
 4. レストラン・フード・ケータリング・サービス会社(123万1200円)： Beni Bites 69万1200円、ドライフルーツ 54万円

商談契約実績（見込みを含む）

1. イベント運営会社
 - RGI Events Company、K-Tech Fest (韓国系)、Handheld Catering Company、Events 4 Sure Company
2. 大学顧客(ダイニング・サービスに加え、キャンパスイベント、売店運営も実施)
 - スタンフォード大学、カリフォルニア大学バークレー校、サンノゼ州立大学
3. コーポレート・ダイニングサービス会社
 - Plug and Play Technology Center (サンノゼHQ、ロスアンゼルス拠点、ダラス拠点、デトロイト拠点)
4. レストラン、フード・ケータリング・サービス会社
 - Paris Baguette、Kyosho Japanese Restaurant、十勝むすび(フードトラック・コーポレートケータリング)

商談会を終えて

今回は「大型取引のためのアメリカ商談会」ということで、弊社単独では行うことのできない規模での商談会に参加させていただいた。企画のR×R社様にはオンライン商談から現地商談会、フィードバックまで一連してサポートいただき、今後の大きく展開していくための基盤を作ることができた。弊社として、国内生産者との連携やこだわりの商品開発に携わることを強みとし、海外バイヤーのニーズに柔軟に対応していきながら、生産者、消費者双方にメリットのある商品をお届けするため、今後も意欲的に商談会に参加し、現地の声を体感していきたい。

2日間という短い期間であったが、弊社としては十分な商談成績となった。すでに商談成立しているところもあり、安定的な生産量の確保が今後の課題となる。また今回成立した商品に加え、今後も新たに日本産青果物を提案していきたい。

スケジュール

日 程	場 所	内 容
2025年1月26日	成田ーサンフランシスコ	ZIP AIR San Francisco空港到着 ＜Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 1泊目＞
2025年1月27日	San Jose	商談会準備（サンプル確認等） 市場視察（近郊グローサリーマーケット） ＜Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 2泊目＞
2025年1月28日	San Jose	商談会＜会場Plug and Play Tech Center ＜Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 3泊目＞
2025年1月29日	San Jose	商談会＜会場Plug and Play Tech Center ＜Ramada by Wyndham Sunnyvale/Silicon Valley 4泊目＞
2025年1月30日	San Francisco	空港へZIP AIR (31日19:55成田空港着) ＜東横イン成田空港本館＞
2025年2月1日	成田ー鹿児島	GK623便 成田発 鹿児島行