

**Calbee**  
KAITSUKA  
Sweet Potato

さつまいもの  
新しい価値を  
育む

# 米国出張報告資料

2025年1月23日～1月31日〈9日間〉 甲田

2025年1月26日～1月31日〈6日間〉 中村、鮎澤、西上

営業部東日本営業課  
西上櫻

2025/3/7

# 今回の出張について

## ■ 目的

大型取引のための日青協アメリカ商談会参加@シリコンバレー

- ・ 主催：一般社団法人 日本青果物輸出促進協議会
- ・ 運営協力会社：RXR INNOVATION INITIATIVE株式会社
- ・ 商談日：1/28(火)～1/29(水) 会場：Plug and Play Tech Center

## ・ 参加事業者：

JA熊本経済連様(いちご/メロン)

陽地株式会社(ドライフルーツ/干芋「Beni Bites」/常温焼き芋)

かびーかいつかスイーツポット(紅天使冷凍焼き芋)

- ・ 地元のフードサービス事業社、大学でのイベント主催者等と商談
- ・ 試食販売&インタビュー実施

# シリコンバレーについて

## シリコンバレー(Silicon Valley)とは？

：アメリカ合衆国カリフォルニア州北部のサンフランシスコ・ベイエリア南部～サンノゼまでの平地エリア



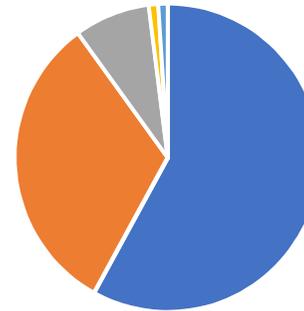
# シリコンバレーに住む人々

シリコンバレー人種構成



■ アジア系 ■ 白人 ■ ヒスパニック系 ■ その他  
= ラテンアメリカン

海外出身者



■ アジア ■ 中南米 ■ 欧州 ■ オセアニア ■ アフリカ

- ・ アジア系が約4割と白人を上回るエリア。
- ・ 海外出身者も多くダイバーシティに富んだエリア。
- ・ 海外出身者の中ではアジア系が突出して多い。
- ・ サンノゼ市の人口の約31%をアジア系が占めている。(白人約38%)
- ・ アジア系のレストラン、スーパー、小売店が豊富にあり、全店が中国系や韓国系の店のショッピングモールも存在する。

# シリコンバレー商談会 商談形態

## 商談ブース(\*かいつか)



## 3社 試食スペース



### Day-1

・参加した3社それぞれの商談ブースがあり、どの企業も全訪問者と商談できるシステム。

・フリーの試食スペースがあることで、興味を持ってもらいやすく、焼き芋を食べた方々の反応はとても良く、おかわりされる方も多く見かけました。

\* 試食サンプルは前日から冷蔵解凍&カット

# シリコンバレー商談会 試食販売&インタビュー実施

## Day-2

- ・商談間の自由時間で、マーケット調査のため商談ルーム隣のカフェテリアにて焼き芋のテスト販売を実施。

【販売形態】 解凍済み冷凍焼き芋 1本を縦ハーフカット

【テスト価格】 \$3.5(およそ540円) / 1プレート

【提供数】 10プレート

### 【結果】

販売数：9プレート

購入者傾向：アジア系過半数



購入頂いた方々に  
インタビューを実施！  
▼インタビュー内容▼

# インタビュー内容

- ・インタビュー人数・・・6名(女性)／1名(日本人男性)
- ・内容(\*一部抜粋)

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 購入理由                               | 試食を食べておいしかったから<br>焼き芋を食べたことがある   |
| 食べた感想                              | スイーツみたいでおいしい<br>すごく甘い  |
| 焼き芋を食べる頻度                          | 蒸かして食べることが多い<br>小さい頃からよく食べている by両親が中国人でアメリカ育ち  |
| 現地スーパーでの<br>販売予想価格<br>(紅天使焼き芋500g) | 1袋 \$8くらい  |
| 食べ方                                | 1袋に4本ほど入っているイメージであれば、1人当たり2本食べる  |
| その他                                | <b>Made in Japan</b> は安全安心のイメージが強い<br>東アジア系の方(2世)が購入されている傾向あり<br>SNSやNETFLIX等で健康志向のコンテンツが増えているためその影響で焼き<br>芋に興味を持つ方もいらした |

→アジア系の方は焼き芋に対して抵抗感がとても少ないため、アプローチしやすい  
アジア系以外の方は焼き芋を食べたことがなかったり、皮がついていると食べ方が分  
からないという声もあったため、マーケット次第で訴求方法と提供形態は変えていく  
必要あり

訴求案：ヘルシー、グルテンフリー、ノーシュガー、等



カルビーかいつか  
スイートポテト株式会社

Calbee Kaitsuka Sweet Potato, Inc.