

# ベトナムでのりんごプロモーション

青森県農林水産物輸出促進協議会

## <実施概況>

### ○フェアの概要

区分	概要		
場所	ハノイ ホーチミン	果物専門店 (7店舗) スーパー等 (7店舗)	
期間	ハノイ ホーチミン	令和7年1月10日(土)~11日(日) 延べ7日間 令和7年1月18日(土)~19日(日) 延べ7日間	
実施内容	ポスター等で装飾した青森りんごPR・販売コーナーを設置し、販売員がりんごを試食提供しながら、青森りんごの品質の高をPRした。		



### ○消費者の反応や販売店舗側からの意見

- ・日本産りんごは高価、高級、高品質のイメージが浸透しており、旧正月前には富裕層を中心にギフト需要が確立されている。
- ・金星は、柔らかくジューシーで滑らかな食感に対して、ふじ・サンふじは、シャキシャキした食感とバランスのとれた甘さに対して評価が高かった。
- ・一方で、近年、日本産りんごの高値傾向が続いており、夏季高温の影響で、以前より品質面のクレームが増加するなど、販売に苦戦している。



## <課題及び今後の対応等>

### ○課題

近年、日本産りんごを模した中国産ふじの輸入量が増加している。安価なため、旧正月以降は中国産やNZ産に需要が移行する。

### ○今後の対応

主力品種のふじ（サンふじ）については、旧正月後のプロモーションにも取り組んでいく。