

令和5年度予算「大手量販店などにおける販売促進活動」 香港国内における日本産りんご販促事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会

事業内容：香港における青果物の販売促進事業

実施場所：大手量販店でのプロモーション

実施期間：2025年1月10-13日

目次

1. 事業概要
2. PR概要
3. 各店舗販促実施報告
4. 結果

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：香港
- 事業対象品：日本産りんご
- 事業目的：
他国産で日本産を謳うコピー品が増加傾向にある。
日本産を押し出したパッケージを利用し、実際に現地量販店で試食してもらう事で、
日本産りんごの見た目、食味、香りを知ってもらう。
- 事業委託先：TOPWEAL社 香港国内の食品輸出入業者
- 事業実施期間：2025年1月10-13日

事業概要

PR概要に関して

委託先業者の協力の下、香港大手量販店 Park N' Shop他にて試食イベントにて販売促進を実施した。

1. 期間

2025年1月10-13日（計4日間）

2. 実施店舗

Taste Bayshore Towers店

Discover Bay Taste店

Great Taste店

Taste Maritime square店

Plaza Ascot Fusion店

Taste Bayshore Towers店



実施期間：2025年1月10-13日

Discover Bay Taste店



実施期間：2025年1月10-13日

Great Taste店



実施期間：2025年1月10-13日

Taste Maritime square店



実施期間：2025年1月10-13日

Plaza Ascot Fusion店



実施期間：2025年1月10-13日

結果

- 店舗にりんごのオブジェクトを配置し、視覚的にも印象に残るレイアウトを配置。
- 今シーズンは、高値が続いていた。そのため、日本からの輸入を控える業者が多かった。
- 味については満足。
- 中国産のサンフジの品質が向上し、味も、日本産と言っても疑わないくらいのレベルまであがってきており、香港でのサンフジは、益々厳しい販売状況を予想。