

<対策のポイント>

認定品目団体等がオールジャパンで行う輸出課題の解決や新たな輸出先の開拓等、**業界全体の輸出力強化**に向けて行う取組を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

輸出重点品目について、認定品目団体等*が、品目ごとに生産から販売までの業界関係者を取りまとめ**オールジャパンで行う**、輸出力の強化に向けた次の①～⑩までの取組を支援します。

※輸出促進法に基づき認定された団体及び認定に向け取り組む団体

- ① 輸出ターゲット国・地域の**市場・規制調査**
- ② 海外における**ジャパンブランドの確立**
- ③ 業界関係者**共通の輸出に関する課題解決**に向けた実証等
- ④ **海外における販路開拓活動**
- ⑤ 輸出促進のための**規格の策定**等
- ⑥ **国内事業者の水平連携**に向けた体制整備
- ⑦ 輸出手続きや商談等の**専門家による支援**
- ⑧ **新たな輸出先国・地域の開拓**に向けた調査及び輸送試験
- ⑨ **任意のチェックオフ制度導入**に向けた体制整備
- ⑩ **ジェットロやJFOODOとの連携強化推進**【6補正：4億円】
【7予算：8千万円】

<事業イメージ>

- ①-例 ・マーケティングを行う**現地エージェント**を活用した**コメ市場の調査**
・牛肉の**非日系市場への商流開拓**に向けた**流通実態等の調査**
- ②-例 ・錦鯉の品質や価値を証明する**電子生産証明書システム**の開発
・青果物の**産地リレー出荷**による**小売店での長期棚確保実証**
- ③-例 ・米国への**構造材輸出**のための**スギ製材**の性能検証
・フランスの**学校給食への日本式カレー**の導入促進のためのレシピ等の提供や調理実習等の実施
- ④-例 ・バイヤー等向け**教育セミナー**の開催、**品目専門見本市**への出展等
・商談の多様化に向けた**真珠のオンライン入札システム**の開発
- ⑤-例 ・輸送資材や**温度管理、洗浄方法**等、相手国等のニーズに対応した**規格やマニュアル**等の策定
・商流構築のために構成員が行う必要な**認証取得への支援**(1/2以内)
- ⑥-例 ・旬の**青果物**を活用した**スイーツ**による外食店での**長期間フェア**を可能とする**リレー出荷**のための出荷時期や数量等の調整
- ⑦-例 ・海外現地の市場や規制、手続等に精通する**専門家による相談対応**
- ⑧-例 ・ぶりの品質保持や輸送効率化等のための**輸送実証**
- ⑨-例 ・任意チェックオフ導入に向けた**諸外国の事例調査**や国内関係者を集めた**検討会の開催**、**徴収体制の構築**、**徴収事務**等
- ⑩-例 ・**ジェットロやJFOODOとの連携**による現地系外食店での**フェアの実施**等、**新市場開拓に資する取組**（①～⑨のいずれにも対応）

ジャパンブランドの確立



製材の性能検証



包材の規格化



<事業の流れ>



リレー出荷による
スイーツ店での
長期間フェア

