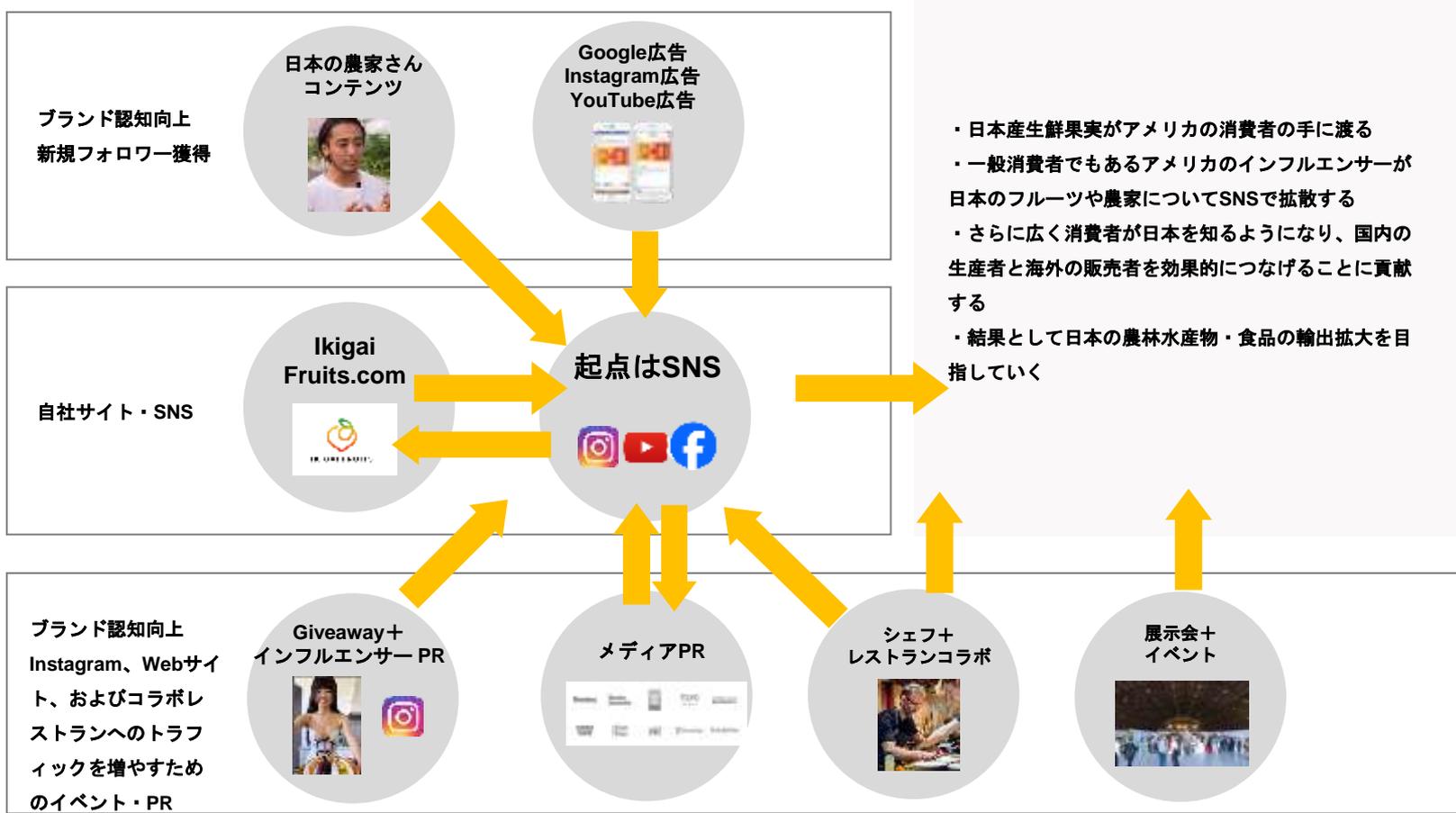
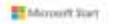
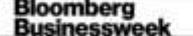


北米向けメディアPR・レストランコラボレーション・インフルエンサーPR・SNS施策報告書

Feb 13, 2025

マーケティングエコシステム



No.	Logo	Media	Format	Published Date	Circulation/Follower
1		Bloomberg.com	Online	2/8/2024	52,520,000
2		Bloomberg.com	Online	3/20/2024	52,520,000
3		People VS Food	Online	3/20/2024	12,500,000
4		Found NY	e-Newsletter	2/6/2024	5,000
5		NY Post	Online	3/21/2024	59,258,069
6		Business Insider	Online	3/22/2024	57,796,720
7		Business Insider India	Online	3/25/2024	57,796,720
8		Fresh Plaza	Online	3/25/2024	542,111
9		Inkl	Online	3/22/2024	374,000
10		Microsoft Start	Online	3/22/2024	61,300,000
11		Businessweek	Paper	3/20/2024	23,865,184
12		New York Times	Online	6/27/2024	9,900,000
13		Financial Times	(取材対応済み)	—	—
14		Food Network Magazine	Online	9/27/2024	3,000,000
15		DuJour Magazine	Online	9/28/2024	Instagram: 521,000+42,995
16		dominiqueansel	Instagram	11/22/2024	569,000
17		dominiqueanselworkshop	Instagram	11/22/2024	79,100
18		Tmagazine	Online/e-Newsletter	1/16/2025	3,500,000

- **記事掲載数: 17**
- 2024年はBloomberg、Business Insider、New York Timesなどの主要メディアを含む**17のメディア**に掲載されました。これにより、ブランドの認知度向上とターゲット層へのリーチ拡大が期待される。
- 掲載メディアからの流入数は非公開として特定できないメディアページもあるが数千万規模にのぼるメディアもあり、各プラットフォームでのエンゲージメントも向上した。今後は、これらの露出を活用したマーケティング施策を強化し、さらなる流入と売上増加を目指す。



掲載日 : 6/27/2024
メディア : New York Times
購読者数 : 約990万人 (デジタル購読者のみ)
タイトル : The World of Luxury Fruit_ Does a \$156 Melon Taste Sweeter?
リンク : 「Ikigai Fruits」 Webサイトトップページ、
「Ikigai Fruits」ブログ記事、「Ikigai Fruits」Instagramの
母の日投稿

インタビューを受け、メディアへのIkigai Fruitsの取り組みの紹介、日本から米国に向けたフルーツ輸出の情報提供、メディアとのリレーションを構築したことによりNew York Timesにて記事がリリースされた。米国で入手可能な主にアジア産の高級フルーツ記事として、パイナップル、メロン、いちご、マンゴーが紹介されている中で、Ikigai Fruitsがメロンといちごにて取り上げられた。

日本・韓国で果物の贈り物の文化があること、また宮崎マンゴーについても触れられている。

<https://www.nytimes.com/2024/06/29/us/luxury-fruit.html>

A Singular Melon



A Crown Melon, grown in Yamaguchi, Japan, can cost up to \$100. These fruits are 5.5 pounds each.

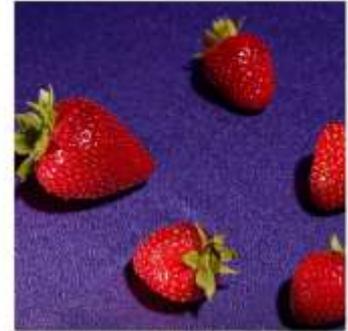
The Crown Melon, fragrant and sweet, is a specialty muskmelon from Shizuoka Prefecture in Japan, which has a warm, sunny climate. Each vine is pruned to grow just a single fruit, concentrating the melon's flavor.

In Japan, the melon — which has a netted rind, lime green flesh and is analyzed for sugar content before being sold — is traditionally given as a gift. Each comes inside a box with its T-shaped stem, as a reminder of the growing process. The melon was only recently approved for import into the United States, and can cost up to \$100 per fruit.



Though many U.S. buyers are already familiar with the melon, it is gaining broader popularity, said Ayako Yuki, a spokeswoman for Ikigai Fruits, which imports the fruit and other luxury Japanese produce into the United States. Social media influencers have also helped introduce luxury produce to a global market, she added. "They're really curious to try out the first bite," Ms. Yuki said.

Coddled Strawberries



Japanese Honey's berries are expensive, priced at \$10 for a pound. These berries are imported and sold in New York through Ichi.

A pound of nonorganic strawberries usually costs just a few dollars. A single luxury berry can cost that much, or even more — up to about \$23 each.

Ikigai, the luxury fruit importer, sells a variety of red, pink and white strawberries imported from Japan in boxes ranging from \$60 to \$780. A typical package costs about \$100 and contains 30 large strawberries, the company said. The berries — grown in greenhouses and picked when they are perfectly ripe and sweet — are sometimes packaged individually to protect them from bumps and bruises.

EAT THIS
A New Source for Specialty Fruits From
Japanese Farmers



Strawberries in a range of shapes from peaty whites to crimson and fragrant Crown
melons are available through Ikigai Fruits, an e-commerce platform for a collective of
small fruit farms in Japan. Courtesy of Ikigai Fruits

By Cathy Erway

The Japanese term *ikigai* denotes a sense of purpose or passion in life. Ikigai Fruits, an online retailer that sells specialty fruit sourced from independent Japanese farms, was founded last year to showcase the result of such dedication — and to support the future of Japanese fruit growers. In Japan, where the *ikigai* concept is over 65, many businesses are clattering with an successor to carry on the tradition. By selling soft, sturdy green melons, crisp soft pears and caramel peaches to customers around the world, Ikigai Fruits hopes to play a part in reversing the decline. The company's online pick Awazuki strawberries, for example, are grown at Enryu, a farm in Mie Prefecture that was founded in 1917 and offers apprenticeships to people with disabilities or who are struggling with mental health or substance abuse issues. Strawberries, along with rainbow kiwi and hapa persimmons, are currently included in Ikigai's suitcase box, which changes seasonally. From \$80, info@ikigai.com.

Editors' Picks



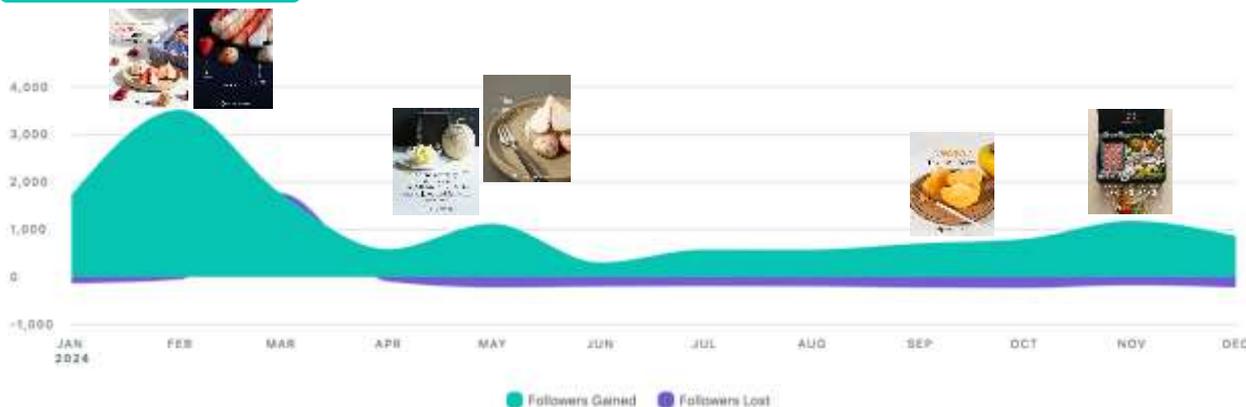
掲載日 : 01/16/2025
メディア : Tmagazine
購読者数 : 非公開
タイトル : The Painter Whose Canvases Have Hidden Messages
Plus: a mountain safari camp in South Africa, Japanese fruit and more recommendations from T Magazine.
リンク : 「Ikigai Fruits」 Webサイト Omakase Ikigai Box商品ページ、The Australian National Universityのニュースページ「ombating Japan's agricultural worker shortage」

Ikigai Fruitsの取り組みの紹介、日本から米国に向けたフルーツ輸出の情報提供、また、Webサイト公開と同じタイミングで、ニュースレターでメルマガ会員向けにも発信された。

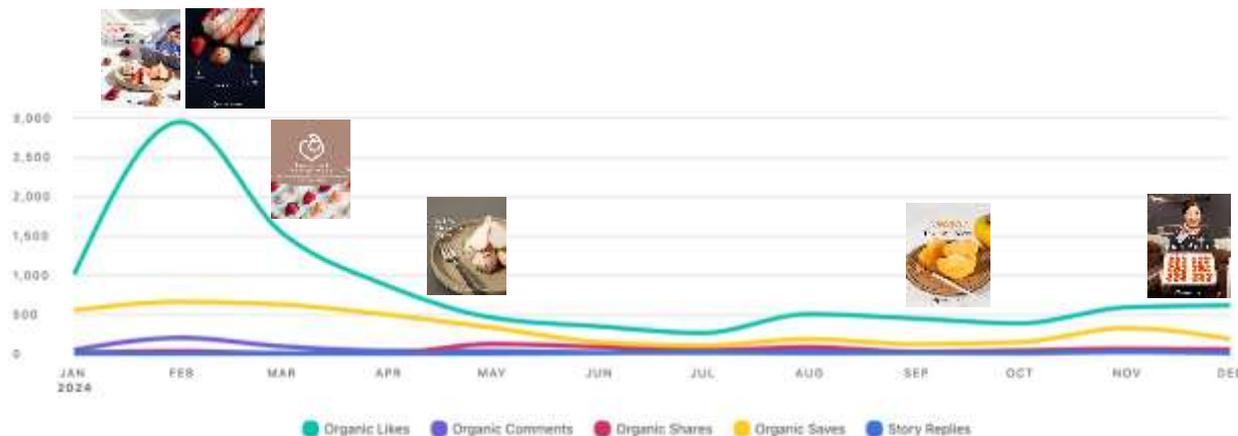
同誌は「The New York Times」が発行するファッションとスタイルに特化した雑誌であり、読者層は主に比較的高所得で、特にファッション、デザイン、旅行、アート、文化に関心を持つ人々で構成されています。

<https://www.nytimes.com/2025/01/16/t-magazine/chris-martin-timothy-taylor.html>

フォロワー数



エンゲージメント数



Audience Metrics	Totals
Followers	15,015
Net Follower Growth	11,605
Followers Gained	13,634
Followers Lost	2,029

- 2月1日から実施したGiveawayキャンペーンが内容とフォロワー数増加に最も貢献した投稿となった。
- フルーツ単体の瑞々しい断面を見せた画像、新商品のリリース投稿、農家やJALのCAさんなどフルーツの作り手の人物写真を用いた投稿がエンゲージメント数を高く叩き出す傾向にある。

Engagement Metrics	Totals
Organic Engagements	14,937
Organic Likes	9,939
Organic Comments	542
Organic Shares	556
Organic Saves	3,844
Story Replies	56



【Momoya SoHoとのメニューコラボ】

Crown Melonを使った「Crown Melody」を考案していただき、Momoya SoHo x Ikigai Fruitsのメニューコラボ第2弾を実施

Limited Time Offerで季節限定販売を行った

期間 : 8/22 ~

価格 : \$28

販売店舗 : Momoya SoHo



2024年 インフルエンサーPR : Momoya SoHoメニューコラボ

8~9月の間に計8名のインフルエンサーとコラボを実施

	Name	Size	Paid/ Nonpaid	Post Link	Post Date	Views	Engagement	Eng %
1	Feedurgirlfriend	331k	Non-Paid	https://www.instagram.com/p/C_O3FsCI56z/	8/27	68,111	5,083	7.46%
2	Dasom	117k	Paid	https://www.instagram.com/p/C_MGubKSOOr/	8/28	15,626	524	3.35%
3	Sandy	3.1k	Non-Paid	https://www.instagram.com/reel/C_fMJ8OR33E/	9/4	5,062	1,037	20.49%
4	Kelly Pan	46k	Non-Paid	Storiesでの投稿	9/16	na	na	na
5	Kelly Time	7.5k	Non-Paid	https://www.instagram.com/p/DAJKpXyAuCW/?hl=en	9/20	na	na	na
6	Sarah (Yue)	321k	Paid	https://www.instagram.com/p/DAWKr5YxOcN/?hl=en	9/25	64,890	10,974	16.91%
7	Jessica	172k	Paid	https://www.instagram.com/p/DAWvqEwSV76	9/25	17,116	346	2.02%
8	Jay	11k	Non-Paid	https://www.instagram.com/reel/DAmWGTBstGE/?igsh=ODVrbjByNGQ4dHZy	10/1	141k	8,711	6.18%

2024年 インフルエンサーPR : Momoya SoHoメニューコラボ

8~9月の間に計8名のインフルエンサーとコラボを実施



btworthyindeed and @kigai_fruits
Jacob's Flare • 9 Minor Bach (Photo: ...)

btworthyindeed Edited • 5w
The latest musical melon masterpiece by chef @norie_samitsu consists of 13 components and 1 perfectly ripe Crown Melon from @kigai_fruits. Together they create the "Crown Melody" Parfait. Refreshing and light, the flavors seamlessly all work together in perfect harmony. We got one to share, but I wish I had gotten one just for myself. Yuo it was that good. 🥰

Limited-edition collaboration dessert with Kigai Fruits available through end of September at @momoyasoho

"Crown Melody" Parfait
@kokemomo

630 likes
September 4

Add a comment...

ralesait 5w
I need to try this!!
1 like Reply

foodventures.dia 5w
13 components in a parfait is impressive!
1 like Reply

dan_nycfoodie 1w
This is really a Melon Masterpiece
1 like Reply

bayarea_matcha 5w
omg that melon parfait looks like a DREAM 🥰
2 likes Reply

julesdafoodie 5w
I sooooo want to try that melon masterpiece!
1 like Reply

shefmj714 5w
How captivating!! Dreaming of how magical is would be to indulge in it 🥰🥰
2 likes Reply



feedyourgirlfriend and 3 others
Robin Appelqvist • A Town with an Oc...

feedyourgirlfriend Edited • 6w
@momoyasoho has just launched the new parfait "Crown Melody" 🎵🎹, highlighting the Crown Melon a.k.a the King of Japanese fruits (from @kigai_fruits), known for its delicate sweetness, fragrance, and unique shape.

Inspired by chef @norie_samitsu's childhood memory of her hometown, Shizuoka, Japan, where the Crown Melon is cultivated, combined with her love for music, she created this Crown Melon Parfait with 13 unique components.

The melon pieces arranged as piano keys and G-clef made of white chocolate symbolize the chef's deep connection to music. 🎹

2,099 likes
August 27

Add a comment...

matchameals 6w
Presentation 10/10 🥰🥰
1 like Reply

nycbuddhaeats 6w
Oh wow! Def trying this. Their parfaits are really good
1 like Reply

omgihitslinda 6w
Wow these are so pretty I I love Melons
2 likes Reply

juliaxeats 6w
So innovative 🥰
1 like Reply



travelermongmong and 2 others
Laverie Mongrong

travelermongmong Edited • 1w
Momoya SoHo offers creative desserts year-round, as well as bringing special ones each season. For this season, they created a delicious multi-layered parfait featuring the esteemed Crown Melon from Shizuoka Prefecture, Japan through @kigai_fruits.

Pro Tip: The Crown Melon as well as other Japanese fruits are also available in the LB at "kigai_fruits.com"

@momoyasoho
47 Prince St, New York, NY 10012

Premium fruits are a big thing in Japan, with various regions offering top-notch crops like strawberries, oranges, pears, and even muskmelons. Think of it like

3,158 likes
October 1

Add a comment...

dora19foodie 1w
Too pretty to eat 🥰🥰
1 like Reply

duo eats 1w
this looks so good!
Reply

elfun70ffc 5d
On my bucket list
Reply

whats.in.elysbelly 1w
I've been dying to go
1 like Reply

2024年 インフルエンサーPR：新商品Omakase Boxコラボ

	Name	Name	Size	Post Link	Post Date	Views	Engagement	Eng %
1	Kay	@fationatefoodbelly	261k	https://www.instagram.com/p/DCniiFgvXU4/	11/20	647,792	13,563	2.09%
2	Elle	@veganbunnyelle	1.1M	https://www.instagram.com/p/DDFSJ4xJ9wF/	12/2	1,765,627	54,614	3.09%
3	Rie	@riemcclenny	480k	https://www.instagram.com/p/DD8EW87yfsr/	12/23	32,507	899	2.78%
4	Christy	@girlfromcalifornia	178k	https://www.instagram.com/p/DE4mERqy4Tt/?hl=en	1/16	29,591	770	2.61%
5	DB	@mini.tiger.zen	113k	https://www.instagram.com/reel/DD8EW87yfsr/?hl=en	1/16	25,830	353	1.37%

- **Instagramのフォローとの相関**：最大で1日に70名以上のフォロー（通常の約2.5倍ほどの数値）を1名のインフルエンサーの投稿から獲得と、インフルエンサーの投稿があった10～1月は他施策とも連携し統合的な効果をもたらした。
- **認知度の拡大**：170万回を超える動画視聴のあったElleさんのアカウントを始め、「新規」オーディエンスとなる、これまでIkigai Fruitsの名前を聞いた事がなかったオーディエンスへ幅広く認知を拡大することに繋がった。

参考：インフルエンサーPR事例 1M級インフルエンサーElleさん



Elle @veganbunnyelle
1.1M Follower
<https://www.instagram.com/veganbunnyelle/>

総再生回数：1,765,627
リーチ数：1,261,463
総エンゲージメント数：54,614
エンゲージメント率：3.09%

いいね数：44,695
シェア数：2,945
保存数：6,551
コメント数：423



- これまでコラボを実施したインフルエンサーの中で最もフォロワーカウントが大きいアカウント
- 脅威の170万回超えの再生回数で、彼女の大きさのアカウントで、自身のフォロワー数を超える再生回数を獲得するのは困難であるため、圧倒的な拡散力が証明された
- また、彼女のアカウントサイズで3%以上のエンゲージメント率を獲得しているのは脅威的である
- いいね数が圧倒的に大きくはあがるが、シェア・保存数を合わせ9千件以上、今後のIkigai Fruitsアカウント流入の余波も期待ができる
- 総合的に見て、リーチ数120万超えと、これまでIkigai Fruitsを知らなかった層へ多く届けることができたコンテンツで、認知拡大に貢献したと断言できる

2024年 SNS広告 - Follower増加施策

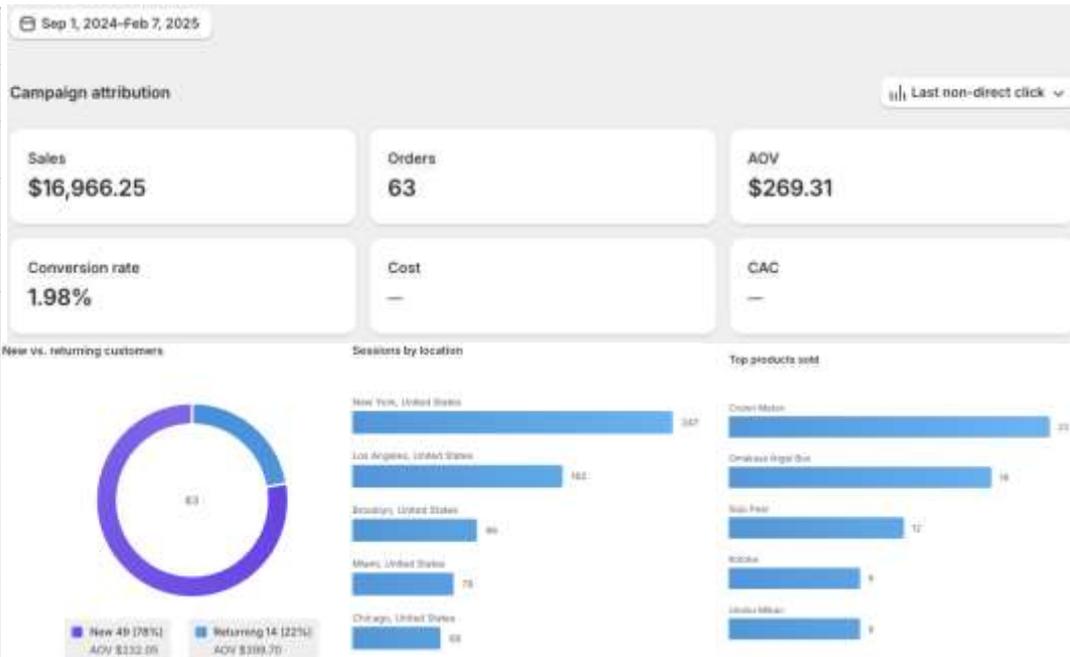
集計期間: 2024/1/1-12/31

	2024											
Ad Period	Dec-24	Nov-24	Oct-24	Sep-24	Aug-24	Jul-24	Jun-24	May-24	Apr-24	Mar-24	Feb-24	Jan-24
Budget	\$870.00	\$979.47	\$780.53	\$870.00	\$620.00	\$596.80	\$370	\$1,893	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000
Impression	83,799	107,837	91,507	93,431	83,466	73,661	42,830	247,981	269,184	280,222	278,604	272,316
CPM	\$10.38	\$9.08	\$8.53	\$9.31	\$7.43	\$8.10	\$8.64	\$7.63	\$7.43	\$7.14	\$7.18	\$7.34
Link Clicks	2,694	3,329	2,919	3,137	2,578	2,287	1,385	6,335	7,111	8,646	7,904	8,906
CPC(Cost Per Clicks)	\$0.32	\$0.29	\$0.27	\$0.28	\$0.24	\$0.26	\$0.27	\$0.30	\$0.28	\$0.23	\$0.25	\$0.22
Click through rate	3.21%	3.09%	3.19%	3.36%	3.09%	3.10%	3.23%	2.55%	2.64%	3.09%	2.84%	3.27%
Net Follower Growth	627	993	550	483	348	368	85	889	964	1,433	3,283	1,542
Cost per Followers	\$1.39	\$0.99	\$1.42	\$1.80	\$1.78	\$1.62	\$4.35	\$2.13	\$2.07	\$1.40	\$0.61	\$1.30
Follow Rate	23%	30%	19%	15%	13%	16%	6%	14%	14%	17%	42%	17%

【年間振り返り】

- 年間でのNet Follower Growth : 11,605 / CPF : \$1.28
- 予算の増減もあった中で月平均964名のフォローを獲得することができた。
- 前年度と比較し今年度は広告媒体予算が60%減となったことで、月間ごとの獲得フォロー数は減少しているものの、単価で言うと前年と比較し抑えることができているため、運用を重ね最適化を進めことに繋がっている。
- 継続的に効果のあるクリエイティブやオーディエンス設定を生かしながらも、新たな効果検証でのクリエイティブや設定をコンスタントに導入しつつ、Follow率の改善、獲得フォロー数の最大化に努めた。

Ad Period	Dec-24	Nov-24	Oct-24	Sep-24
Budget	\$2,000.00	\$1,896.06	\$2,840.00	\$660.00
Impression	55,762	42,327	84,711	17,530
CPM	\$35.87	\$44.80	\$33.53	\$37.65
Link Clicks	1,788	1,484	1,535	736
CPC(Cost Per Clicks)	\$1.12	\$1.28	\$1.85	\$0.90
Click through rate	3.21%	3.51%	1.81%	4.20%
Conversion	47	61	40	11
CPA (Cost Per Action)	\$42.55	\$31.08	\$71.00	\$60.00
CVR (Conversion Rate)	2.63%	4.11%	2.61%	1.49%
Sales	\$5,281.20	\$6,414.00	\$7,429.60	\$2,562.00
ROAS	264.06%	338.28%	261.61%	388.18%



【年間振り返り】配信期間：2024年9月～12月

- 合計注文数 (Conversions) : 161件 / 購入率 (CVR) : 2.91% / ROAS : 915% / Estimated Sales : \$67,844.60
* MetaとShopifyでのデータ集計の定義の違いにより、データに乖離が見られる。
- 9月から順調な走り出しを見せており、配信開始直後とは思えないほどのROASを出すことができ、その後も配信を重ねることで最適化が進み、徐々に効果をあげる事ができた。
- 市場価格の高騰があり、競争率が高まる11・12月のHolidayシーズンの中でも、セールの実施や広告へのクリエイティブ反映などをしっかり行うことで、効果を下げずに配信を終えることができています。