

令和5年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」

実施者名: 日本青果物輸出促進協議会(一般社団法人青森県りんご対策協議会)

実施内容: 香港におけるりんごの販売促進事業

実施場所: 香港

区分番号: 617

内 容: 以下のページの通り



(1)春節前12月～1月 YATA百貨店販促プロモーション、KOL情報発信

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	香港市内 YATA百貨店（一田百貨店）5店舗
期 日	2024年12月27日～2025年1月2日
内 容	・YATA百貨店青森りんご試食宣伝会（日本産果物統一資材活用） シャティン店、タイポ店、ユンロン店、クアイフォン店、 ツェウン・クワン・オ店（各7日間実施） ・店頭販促と連動しKOL3名を活用したSNS上での情報発信



各店の試食宣伝会の様子(左:シャティン店、右:ツェウン・クワン・オ店)



日本産果実統一資材の活用



(1)春節前12月～1月 YATA百貨店販促プロモーション、KOL情報発信(続き)

香港内人気KOL3名を活用した情報発信(店頭プロモーションと連動して実施)



KOL「celine.x.sean」氏撮影の様子



KOL①「dietdiary.」 投稿:<https://www.instagram.com/p/DEHTVGMSJAI/>
 KOL②「foodie_stephyss」:<https://www.instagram.com/p/DEHUfdkv7uB/>
 KOL③「celine.x.sean」:<https://www.instagram.com/p/DEG-S0ovNaX/>



(2)12月TASTE、3HREE SIXTY、AEON香港 販促プロモーション、SNS情報発信

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	香港市内 TASTE 2店舗、3HREE SIXTY (ELEMENT) 、 AEON 2店舗
期 日	2024年12月19日～2025年1月2日
店 舗	・ TASTE (Festival Walk店、City Gate店) ・ THREE SIXTY Element店 ・ AEON香港 (コーンヒル店、ウェンポア店) 連動して公式SNSから動画投稿による情報発信

- ・香港向け品種展開が絞られる中、星の金貨は消費者の反応が良く今後も期待できる。
- ・去年まで量販店は46玉サイズをメインとしていたが今年産は40玉の引き合いが強かった。
- ・香港全体の景気は思わしくなく、日本産品全般の売れ行きは伸び悩んでいる。商品購入よりも日本への旅行にお金を使いたい人が増えている。
- ・香港市場では年末から安売り合戦の状況になっており、特に、香港の果物市場の価格が非常に安く、損してでも輸出したい業者もあった。



THREE SIXTY Element店



TASTE Festival Walk店



日本産果物統一資材、産地偽造防止シール等を活用してPR



公式SNSでの情報発信



TASTE City Gate店





(参考)店頭プロモーション及びSNS情報発信において統一資材(統一ロゴ)等を活用

日本産果実PR統一資材、統一ロゴ、偽装防止シール、またJFOODOがアジア圏に向け水平展開した有子家庭向けPOSM、キティちゃん起用POPを積極的に活用した。店頭掲出によるイメージ発信とWEB上での掲載によるイメージ発信を行った。



キティちゃんPOSMの活用は香港マーケットの主に量販店、仲卸業者の反応は良好であった。

今後は、より使い勝手があるよう展開可能時期(使用期限)の拡充が必要。