

令和 5 年度補正  
品目団体輸出力強化緊急支援事業活動報告書【台湾】  
(海外等における販路開拓活動)

1. 事業実施主体

JA 全農インターナショナル株式会社

2. 対象国

台湾

3. 実施店舗

Mia C'bon

DONDONDONKI

4. 実施 概要

日本産青果物の輸出拡大を目的に、店頭での PR 販売を実施し、販売員による丁寧な説明により、日本産青果物の特徴などのアピールを行った。

PR 販売に当たっては、販売店と相談の上、販売棚の装飾を行い消費者の需要喚起を促す取り組みを積極的に実施した。

5. 期間

2024 年 12 月

6. 内容

プロモーターによる試食、商品の PR、販売棚の装飾

7. 販促品目

りんご

ラフランス

【12月】

品目	店舗	期間
ラフランス	DONKI 3店舗	12/14-12/15
りんご	Mia C'bon 2店舗	12/14-12/15

【ラフランス】

台湾の量販店において、山形県産りんご、ラ・フランスの販促を展開した。りんごは青森県産が主流の中で、山形県産の知名度を上げるべく試食販売を実施した。食味の違いを訴求すべく2品種の試食を行い、パッケージも工夫するなど、売り場の確保と販売拡大を図った。ラ・フランスは今年から船便での出荷に挑戦し、より多くの消費者の手に取っていただけるように販売単価を昨年より下げて販売を行った。食べ頃や食べ方が難しく認知度が低いため、試食販売時には食べ頃や保存方法などを伝えながら販売を行った。



### 【りんご】

台湾の量販店において、山形県産ラ・フランスの販促を展開した。ラ・フランスの本格的な販売は 2 年目で、今年は販売単価を下げてより多くの消費者に手に取っていただけるように、初めて船便での輸送にチャレンジした。台湾ではアメリカや他国産のラ・フランスが主流であり、日本産との食味の違いをアピールするべく試食宣伝を行った。

