

県産かんきつのイギリス市場販路拡大販促活動

1. 高級飲食店での「紅まどonna」試食イベント

実施時期：R6年12月12日

実施場所：イギリス・ロンドン

実施内容：愛媛県オリジナル品種である「紅まどonna」のカット及びカクテルを提供し、PR行った。

- ・参加者は現地飲食店オーナーやバーテンダー、現地メディア、インフルエンサーの参加があり、味や見た目、食感ともに高評価であった。
- ・味として、まとまりすぎているため、カクテルとしては使いづらいとの評価もあった。
- ・飲食店での使い方としてはデザートが中心となる。



県産かんきつのイギリス市場販路拡大販促活動

2.高級小売店での「紅まどonna」店頭販促活動

実施時期：R6年12月13日

実施場所：イギリス・ロンドン

実施内容：紅まどonnaの試食販売を実施した。

- ・販売店舗は富裕層が多く住むチェルシー地区に所在している。
- ・販売価格は55.9ポンド/kg（1個当たり4,500円程度）となっていた。
- ・店舗では「ジェリーオレンジ」という名称で販売。
- ・味・食感ともに高評価であり、イギリスの物価水準や顧客層の多くが富裕層ということもあり、多くの方が購入されていた。



県産かんきつのイギリス市場販路拡大販促活動

3.卸売市場(New Covent Garden)でのPR

実施時期：R6年12月14日

実施場所：イギリス・ロンドン

実施内容：現地卸売業者の繋がりがある、仲卸業者で「紅まどonna」のPRを行った。

- ・ 同仲卸業者は、ホテルや高級飲食店な主な販路としており、Instagramを活用してシェフ向けの情報発信を行っている。
- ・ 今回の機会を活用して「紅まどonna」のPR動画を撮影・発信を行った。

