



JFOODO

<日本青果物輸出促進協議会御中>

# NY国連総会訪日観光レセプションにおける 日本食・食文化発信 実施報告

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

海外プロモーション企画課

2024年10月1日

# NY国連総会訪日観光レセプション

## - 全体概要

2024年9月23日（月）、ニューヨークにおいて開催された岸田総理ご出席の観光イベントにおいて、著名シェフによる料理提供、ブース展示、ギブアウェイの提供通じ、日本食・食文化の魅力発信を行った

タイトル	Bonds Across the Ocean ～A U.S.-Japan Tourism Celebration～		
主催	観光庁	共催	農林水産省
日程	2024年9月23日（月） 17:30～19:30		
会場	ニューヨーク市 The Gotham Hall（車で国連本部から10～15分程度）		
招待対象	観光関連事業者、メディア、食関連事業者、政財界要人等 218名		

### プログラム全体

- ✓ ステージパフォーマンス
- ✓ 総理ご挨拶
- ✓ 特別な観光コンテンツPR
- ✓ 監修シェフ、酒サムライからの食事・日本酒の紹介
- ✓ 日米観光交流年の取組紹介
- ✓ 著名ゲストによる訪日観光トーク・ラッキードロー

観光庁

等

### 飲食提供

- ✓ 現地著名シェフによる米国に輸出されている日本産農林水産物・食品（水産物、和牛、北陸産食材など）を使用した食の提供
- ✓ 日本茶、日本産フルーツジュースの提供

JFOODO

在米酒サムライによる、震災復興や大阪万博を想起させる日本酒、ゆず酒・梅酒、焼酎、泡盛を提供

国税庁

### 展示ブース

- ✓ 動画放映
- ✓ 日本食レストラン/小売店ガイド
- ✓ 日本食レストランマップ

JFOODO

特別な観光コンテンツ  
博覧会協会による万博PR  
JNTOによる訪日観光PR 等

JNTO

### ギブアウェイ

- ✓ 日本食レストラン・小売店ガイド
- ✓ 日本食レストランマップ
- ✓ 日本産菓子詰合わせ
- ✓ 提供料理メニュー
- ✓ ロゴ入りエコバッグ
- ✓ ロゴ入りマグカップ

JFOODO



# NY国連総会訪日観光レセプション

## - 料理

現地で著名なシェフの中から、日本食に造詣の深いアメリカ人シェフを起用し、北陸産食材、ホタテ、和牛等の日本産食材を使用した特別メニューを提供した

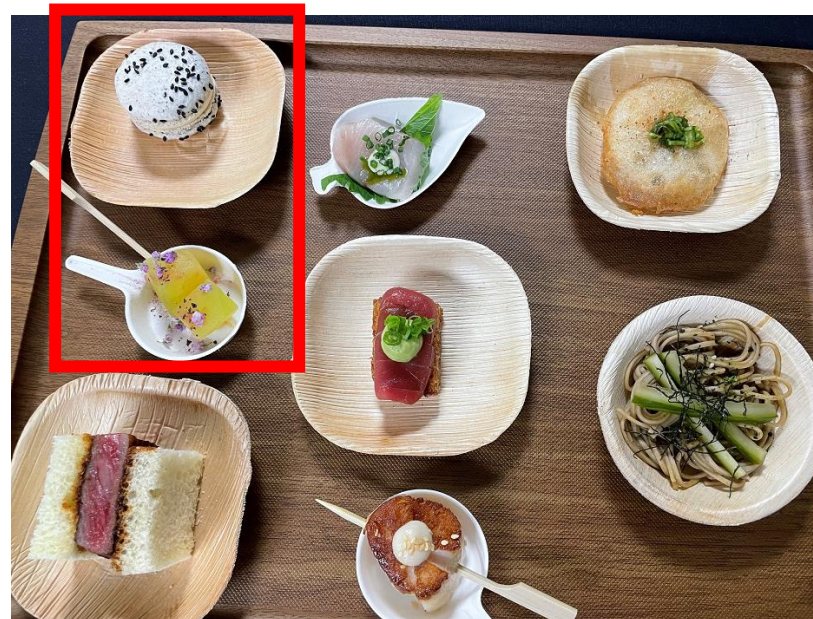
### シェフ



**Samuel Clonts 氏**  
Executive Chef  
Sixty Three Clinton

- 寿司バーにて料理長を務め、アメリカ人シェフとして最年少（26歳）でミシュラン1つ星を獲得（2017年）
- 2022年に自らがオーナーを務めるSixty Three Clintonでミシュラン1つ星を獲得

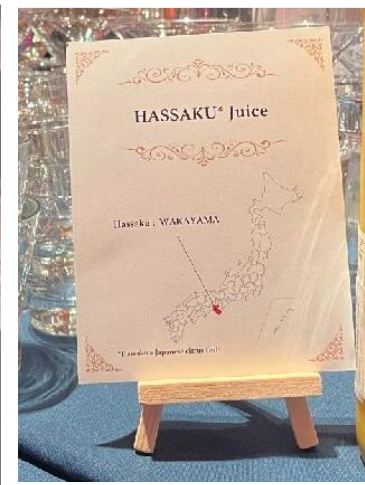
### 提供メニュー



- クロマグロのクリスピーライス寿司 アボカドとわさび  
(クロマグロ：愛媛 わさび：伊豆)
- 冷やしそば 八丁味噌風味  
(八丁味噌：愛知、こまそば：山形)
- ブリのクルード ゆず胡椒  
(ブリ：富山、柚子胡椒：大分)
- えのきの手巻き寿司 ゆず唐辛子風味  
(柚子唐辛子：大阪、コメ：山形)
- キャビアの手巻き寿司
- さつまいもの天ぷら 粉末醤油と山椒  
(山椒：兵庫、醤油：金沢)
- ホタテの炙り焼き 白みそソース  
(ホタテ：北海道、味噌：京都)
- 和牛サンド (和牛：宮崎)
- 日本産メロンの梅酒と紫蘇のマリネ  
(メロン：静岡県産)
- ゆずとゴマのマカロン  
(柚子：山口、ゴマ：三重)

# NY国連総会訪日観光レセプション - 青果物ジュース

日本青果物会員様からご紹介いただいた、米国で流通している日本産青果物ジュースを、ウェルカムドリンクとドリンクバーにて提供した



提供した青果物ジュース  
 ・青森産リンゴジュース  
 ・和歌山産はっさくジュース  
 ・広島産デコポンジュース



ゲストの小錦さんも試飲

# NY国連総会訪日観光レセプション - 実施状況

岸田総理・総理夫人が来場され、シェフからの料理説明を受けた後、富山県産ブリのメニューなどを試食された



岸田総理試食

©官邸広報室



岸田総理試食メニュー 3品



料理提供の様子



料理提供の様子



料理提供の様子



ゆずと黒ゴマのマカロン



手巻き寿司



会場全体

# NY国連総会訪日観光レセプション - ギブアウェイ

食・旅を想起させる「マグカップ」、協賛企業による「日本のお菓子詰め合わせ」、  
「NY市内サポ店でのキャンペーン告知」を「オリジナルエコバック」に入れ、来場者に配布した



日本の食・旅を想起させ、  
かつ新規さ、ポップさ、  
クールさを訴求する  
ピクトグラム風デザイン



- 協賛企業**
- (株)栄光堂商事
  - 越後製菓(株)
  - (株)ギンビス
  - (株)つかもと



日本の食・街・  
自然・人が映った  
浮世絵を印刷した  
エコバックにて提供

