



日本青果物輸出促進協議会
Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council



JFOODO

2024年8月23日

報道関係各位

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会
日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)

日青協とJFOODOが連携し、海外で人気の「ハローキティ」とコラボ、
アジア6か国・地域における日本産青果物のプロモーションを開始します



日本青果物輸出促進協議会（以下、日青協）と日本食品海外プロモーションセンター（以下、JFOODO）は、今年度連携し、海外で人気を誇り今年50周年を迎える、株式会社サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」とコラボレーションし、オールジャパンで日本産青果物のプロモーションを実施します。

日本産青果物は生産者により丁寧に育てられ、その青果物を食べて子供たちが愛情たっぷり育てられている、この2つの意味を「Grown with Love and care -Japanese premium Fruit, Smile-guaranteed Quality-」というコピーに込めて表現し、さらに同じように大切に愛されてきたハローキティとの相性抜群のコラボレーションを実現しました。

日青協では、日本産青果物の輸出拡大に向けて、「日本産果実マーク」を統一的に使用した事業を実施しています。今年度のプロモーションでは、日本産青果物のうち輸出重点7品目（りんご、ぶどう、もも、かんきつ、いちご、かき・かき加工品、かんしょ）について、輸出の拡大が期待される香港、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナム市場にて、「ハローキティ」とコラボした日本産果実マークを活用し、「有子家庭」をターゲットに、贈答にも最適な高品質な日本の青果物を訴求するための様々なツールを展開します。

これらのツールは、現地小売店の売場を確保し、産地を繋ぎながら日本産青果物を通年で販売するフェアや、現地外食店舗と連携し日本産果実メニューを展開するキャンペーン、現地イベント、店頭・デジタルプロモーション、また日青協会員の各販促活動などで活用し、消費者及び関係事業者の日本産果実マークの認知・理解向上や日本産イメージの定着向上を目指します。日本産果実マークを見た現地消費者が、日本産青果物の「圧倒的な美味しさ」「高品質」「安心感」「個性あふれる産地や品種」「高い価格に見合うベネフィット」を想起し購入・喫食すること目指し、他国産との差別化をはかり、日本産青果物の消費拡大および輸出拡大を狙います。

令和6年度の主なプロモーションについて

(2024年8月時点。デザインは今後変更の可能性がございます)

■各種店頭ツール制作 (ポスター、チラシ、スイングPOP、シール、ギフトバック、エプロンなど)



キービジュアルの一部 (桃・ぶどう) 他品目も今後展開予定

■ デジタルツール制作 (キャンペーンサイト、各種SNS、ARフィルターなど)



■市場別プロモーション展開スケジュール

国・地域	イベント予定	日時	会場
香港	現地外食店舗との連携による 日本産青果物メニュー展開	時期調整中	「Zoe Cake」 「Auntie Sweet Dessert」 (展開店舗調整中)
台湾	日台フルーツ祭り 2024	2024年8月24日(土) ~25日(日) 14:00~21:00	「海風廣場」(高雄市鹽埕區真愛路1號)
タイ	ザ・モール・ジャパン・ディスカバリー2024	①2024年8月29日(木) ~9月8日(日) ②2024年11月2日(土) ~11月10日(日)	①The Mall Shopping Center Bangkapi branch (3522 Latphrao Rd., Khlong chan, Bangkok) ②The Mall Shopping Center Bangkae branch (518 Petchkasem Rd, Bang Khae Nuea, Bang Khae, Bangkok)
	JAPAN EXPO	2025年1月下旬	「セントラルワールド」 (4/3 Ratchadamri Rd., Bangkok, 10150)
	現地小売店との連携による 日本産青果物販売フェア	時期調整中	「Tops market」5店舗 Chidlom, LADPRAO, BANGNA, MEGA-BANGNA, THONGLOR
	フェアスタート記念セレモニー	2024年9月26日(木)	「Tops Market」セントラル・ラップラオ支店内
	現地外食店舗との連携による 日本産青果物メニュー展開	時期調整中	「インターコンチネンタルホテルバンコク」 「ホリデザイン」 「UFO ドーナッツ」 (展開店舗調整中)
シンガポール	現地外食店舗との連携による 日本産青果物(かんしょ)メニュー展開	2024年9月 ~2025年1月	「KIKIYO」(蕎麦スイーツ & 焼き芋販売店) (展開店舗調整中)
	現地小売店との連携による 日本産青果物販売フェア	2024年08月23日(金) ~ 2025年2月22日(土)	「Cold Storage」5店舗 Plaza Singapura, One Holland Village, RafflesCity, Tanglin, Jelita
	フェアスタート記念セレモニー	2024年8月27日(火)	Tanglin Shopping Mall内 イベントスペース

※2024年8月時点。今後変更の可能性がございます

※マレーシア、ベトナムは現在企画調整中

本プレスリリースに関する問い合わせ先:

日本産青果物海外PR事務局 担当 藤田・福島・武内

TEL:080-5342-4178 E-mail: jpfruits_imc2024@group.dentsuprc.co.jp

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会の組織概要

名 称：一般社団法人日本青果物輸出促進協議会（公益財団法人中央果実協会内）
Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council

所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル2階

連絡先：TEL：03-3502-3033

公式サイト：<https://jpfruit-export.jp/>

代表者：会長 菱沼義久

事業概要：国産の青果物及びその加工品（以下「国産青果物等」という。）の輸出促進に必要な事業、国産青果物等の輸出に係る情報の収集・提供等を通じて、国産青果物等の輸出を促進することを目的として、2015年5月28日に設立され、現在以下の事業を行っています。

- (1) 国内外での国産青果物等のPR
- (2) 展示会・セミナー等の実施
- (3) 海外マーケティング調査
- (4) 産地間連携及び輸出環境整備等に関する検討会の開催
- (5) 国産青果物等の輸出事業者による輸出活動等の支援
- (6) その他協議会の目的を達成するために必要な事業

会 員：協議会に参加する団体を随時募集し、2024年8月現在参加する団体は97団体になります。

日本食品海外プロモーションセンターの組織概要

名 称：日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

The Japan Food Product Overseas Promotion Center

所在地：〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル7F

日本貿易振興機構（ジェトロ）

連絡先：TEL：03-3582-8344

公式サイト：<https://www.jetro.go.jp/jfoodo>

代表者：センター長 小林栄三

設 立：2017年4月1日（独立行政法人日本貿易振興機構に附置する農林水産物・食品の輸出プロモーション実施の専門機関）

事業概要：海外における日本産農林水産物・食品のブランド構築のためのプロモーション戦略の策定と実施。