

令和5年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」

実施者名：日本青果物輸出促進協議会（一般社団法人青森県りんご対策協議会）

実施内容：台湾におけるりんごの販売促進事業

実施場所：台湾

区分番号：4-589, 605, 608

内 容：以下のページの通り

(1) 台湾7月商談（プロモーション企画提案）



<実施概況>

区 分	概 要
場 所	台北市、高雄市ほか
期 日	2024年7月22日～26日
内 容	2024-2025年シーズンの販促展開の商談を実施するため 商圏台湾全土を網羅する百貨店、小売店、ハイパーマート 及びコンビニエンスストアとの連携施策について商談 を実施した。 商談においては、店頭での販促活動と連動して現地マス メディアへ働きかけながら、全土に向けたイメージの発 信、情報拡散について重点的に取組むことを協議し、そ の実行に向け情報共有を行った。



9月コンビニ（ファミリー
 マート社）展示会、
 10月出荷スタート期及び12
 月からの需要期プロモ
 ーション展開方法について各
 社と商談を実施。
 展開方法や販促に関する要
 望等を意見集約。



特にコンビニ業態とは2024-2025年
 カットりんご展開について商談を
 実施 ※詳細は後述

(2) 台湾9月商談及びコンビニ台北エリア展示会でのプロモーション及び商談



<実施概況>

区 分	概 要
場 所	台北市及び台北市近郊
期 日	2024年9月3日～7日
内 容	台湾内流通大手ファミリーマートとの連携施策として、店長対象展示会において、当年度展開する青森カットりんごパック等の全店水平展開に向けたPRブース設置による宣伝会を実施した。北部エリア全域の店長対象に生果試食を実施したほか、加工品（青森りんごを使用ソフトクリーム等）と合わせてPRし、今シーズンの店頭での売り込みの販売意欲の喚起向上を図った。

対象店舗：4,200店舗 / 来場者数1日当たり約4千人



(3) 10月出荷スタート期の渡航プロモーション

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	大葉高島屋（台北市）、楓康超市嘉豐店（竹北市）、カルフル桃園經国店（桃園市）
期 日	2024年10月4日～7日
内 容	トキの出荷スタートに合わせた販促宣伝会（試食、PRイベント等）を実施。 トキ販促とともに旬の青森りんごシーズンがスタートしたことを伝えながら、店頭及びメディア（SNS）を活用し情報発信を行った。



【動画】トキを買い求める様子

上段：大葉高島屋における販促宣伝会及びPRイベント、下段：楓康超市及びカルフル桃園經国店での店内販促イベント

（４）12月青森りんごサンふじ出荷本格化に向けた渡航プロモーション



カルフル鼎山店（高雄市）



【動画】動画配信サイト等でもイベントの様子を情報発信



FRESH願橋店（高雄市）※コンビニ7-elevenのスーパー新業態



漢神百貨店（台湾LOPIA）での宣伝会



<実施概況>

区 分	概 要
場 所	台北市、高雄市ほか
期 日	2024年12月12日～16日
内 容	主力品種であるサンふじの出荷本格化、春節前の売込みとして高雄市を中心とした百貨店及び量販店で販促活動を実施した。 特に今年度は、集客力のある漢神百貨店のリニューアル（LOPIAが出店）に合わせた販促会、また、セブンイレブンの新業態であるスーパーFRESHでプロモーションを実施した。 カルフルにおいても、来年植栽150周年を迎える青森りんごのプレイベントとして開催し、メディア発信を含め大々的なプロモーション展開を行った。



生果のほか加工品（ジュース）展開



7-eleven台北地区店長対象講習会

(5) 1月春節前の販促渡航プロモーション

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	台湾（台北市及び台北市近郊）
期 日	2025年1月17日～21日
内 容	最需要期である春節に合わせ、台北市内の量販店、コンビニセブンイレブンの主幹店でのプロモーションを実施した。また、青森りんご情報発信施策として新聞等のメディア活用による記事広告を実施したメディアを訪問し、その模様をさらに記事化することで高品質で贈り物に最適な青森りんごのイメージ訴求を広域的に行った。



春節前の需要喚起対策として実施したメディア記事広告を実施した新聞社等に表敬訪問し、訪問した模様も合わせて報道され青森りんごの情報発信がなされた。

UDN：<https://udn.com/news/story/7193/8508934>

上報：https://www.upmedia.mg/news_info.php?Type=5&SerialNo=222398



春節前に賑わう迪化街にある7-eleven店舗での販促活動



大葉百貨店での販促会



春節時期の市場視察



ギフトBOX（カルフル）



児童施設PR

（6）10月大葉高島屋及びカルフル桃園経国店でのプロモーション（情報発信）

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	大葉百貨店（台北市）及びカルフル桃園経国店（桃園市）
期 日	2024年10月5日（土）…大葉百貨店 2024年10月6日（日）…カルフル桃園経国店
内 容	購買力が高く、週末の集客が多い同店舗において青森りんごの試食宣伝ほかプロモーションを実施。当日の様子は、青森りんごの旬の時期が到来した内容をWEBニュースメディアを通じ、台湾全土に向け情報発信した。 ・ミスりんごによる青森りんごPR ・試食宣伝会 ・りんごが当たるクイズ大会 ・りんご購入者対象のりんご配布PRなど



試食会及びイベントの様子（カルフル桃園経国店）



日本産果実統一資材及び統一ロゴを使用し情報発信

青森りんごの旬の時期到来を情報発信



特設ステージでのPRイベント、試食宣伝会を連動して実施し、りんご購入者対象の配布PRを実施した。（大葉百貨店）

掲載メディア（抜粋）

https://twpowernews.com/news_pagein.php?iType=1010&n_id=268576
<https://www.ctee.com.tw/news/20241005700834-430503>
<https://n.yam.com/Article/20241005267777>
<https://times.586.com.tw/2024/10/721444/>
<https://focusnews.com.tw/2024/10/609559/>

(7) 10月全聯 (PX-Mart) 文山興隆店プロモーション (情報発信)

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	全聯 (PX-Mart) 文山興隆店 (台北市)
期 日	2024年10月27日 (日)
内 容	台湾全土に店舗展開する量販店規模No.1の全聯 (PX-Mart) と連携し、青森りんごの出荷が本格化する時期にあわせて産地側キャンペーン隊参加によるプロモーションイベントを開催した。 青森県知事、本会役員及びミスりんごが参加し青森りんごのPRを行い、テレビ、WEBニュース媒体を集め、現地メディアでイベントの様子が報道され台湾全土に向けて情報発信している。



店舗ファサードに特設ステージ、店内売場 (試食会場)



統一資材を活用した試食宣伝会

掲載メディア (抜粋)

<https://www.knews.com.tw/news/E33E7C41A46BEEED24777866D1AA7975>
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20241028004016-260405?chdtv>
<https://www.ctee.com.tw/news/20241027700807-431401>
<https://udn.com/news/story/7270/8319712>
<https://www.pxmart.com.tw/about-us/news/%E5%85%A8%E8%81%AF%E6%96%B0%E8%81%9E/268>

WEBニュース等数多くのメディア媒体を参集

(8)12月台湾プロモーション 高雄カルフルール鼎山店でのPRイベント開催



産地参加者によるPR



高雄市近郊のメディア多数参集



カルフルールと連携し、同地区では初のプロモーションのため強力な品揃えと物量で販促活動を実施



【動画】プロモーションの様子

贈答需要 箱売り展開

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	カルフルール鼎山店（高雄市）
期 日	2024年12月15日（日）
内 容	出荷スタート期である10月に台湾全土にハイパーマートを展開するカルフルールと連携し、青森県知事、ミスりんご及び本会役員によるPRイベントを実施 ・ 青森県知事、ミスりんごの青森りんごPR ・ カルフルールが展開するりんごフェアを紹介 ・ WEBニュース等によるフェアの情報発信（多数メディア参集）

メディア掲載（抜粋）

<https://focus.586.com.tw/2024/12/15/p331323/>

<https://tw.news.yahoo.com/%E9%9D%92%E6%A3%AE%E8%98%8B%E6%9E%9C150%E9%80%B1%E5%B9%B4%E9%9D%92%E6%A3%AE%E7%9F%A5%E4%BA%8B%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E9%A6%99%E7%94%9C%E7%BE%8E%E5%91%B3-131835804.html>

https://nvns.net/promotion_view.php?new_sn=11180

<https://news.pchome.com.tw/expense/tristarmedia/20241215/index-73426502828386310013.html>

<https://today.line.me/tw/v2/article/ML1vVzV>

https://daiwanews.com.tw/promotion_view.php?new_sn=11180

<https://jtnews.tw/?p=9116>

<https://www.orangesnews.com/archives/41575>

(9) 12月漢神百貨店及びFRESH願橋店(高雄市)でのプロモーション(情報発信)

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	漢神百貨店及びFRESH願橋店（高雄市）
期 日	2024年12月14日、15日
内 容	所得水準と購買単価が高い高雄市でのプロモーションを強力に展開。漢神百貨店は、11月リニューアルオープン（生鮮にLOPIAが新たに入店）したほか、FRESHはコンビニセブンイレブンのスーパー新業態店舗の新店（11月オープン）ということもあり、非常にプロモーション自体の注目度も高く、効果的な情報発信ができています。



漢神百貨店(LOPIA)でのPRプロモーション



メディア掲載（抜粋）

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20241215002512-260421?chdtv>
https://pronews.tw/2024/12/15/106931/?doing_wp_cron=1734334539.0294470787048339843750#google_vignette
<https://focusnews.com.tw/2024/12/621466/>



セブンイレブンが運営する新業態FRESHでのPRプロモーション

(10) 全聯と連携した台湾全土域の青森りんご陳列コンテスト施策

<実施概況>

区 分	概 要
場 所	全聯（PX-Mart）の主幹店舗（台湾全域）
期 日	2025年1月31日～3月6日
内 容	台湾全土に1,100店舗以上を展開する量販店最大手の「全聯（PX-Mart）」と連携し、売上の高い主幹店舗を選定し、春節以降の売り上げ増を図るため店頭の装飾や演出、販売額等を店舗間で競い合う競技形式の販売施策展開を実施した。イメージを統一したPOPや規格展開により、台湾全土にわたる広域的な販売喚起施策として実施している。



PX-Mart中正南昌店(台北市)



大園菓林店(桃園市)



大甲甲后店(台中市)



嘉義大雅店(嘉義縣)



美濃泰安店(高雄美濃區)



左營博愛店(高雄市)



花蓮重慶店(花蓮市)



新莊中原店(新北市)



三重集美店(三重區)

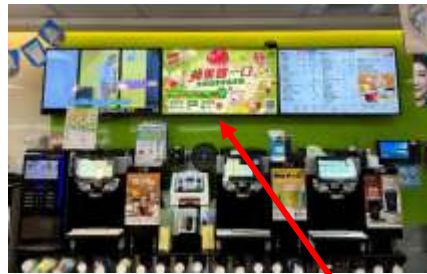
(11)コンビニエンスストア 台湾ファミリーマート社(全家便利商店)連携プロモーション施策

<実施概況>

区 分	概 要
展 開	台湾全土ファミリーマート店舗（約4,000店舗）、ファミリーマート公式アプリ会員及び公式SNS利用者
期 日	2024年9月～2025年3月
内 容	台湾全土に展開する店舗網でのPOP、ポスター、POP、サイネージ等を活用した店頭販促、WEBでの情報発信 ・カットりんご、1個入れ袋オリジナルパッケージ展開 ・SNS、LINEによる青森りんご販促キャンペーン ・店内装飾、サイネージでの統一イメージ情報発信 ・台北エリア社内展示会でのブース出展PR ・メディア活用情報発信（WEBニュースリリース）



公式SNS、WEB販売施策



サイネージ、レジ脇CM(台湾全店)



キャンペーンPOP掲出(台湾全土)



フラッグシップ店舗での特設青森りんごコーナー展開



台北エリア店長会議ブース出店

WEBニュースでのキャンペーン情報発信
<https://today.line.me/tw/v2/article/DRWDpmp>
<https://udn.com/news/story/7270/8336350>
<https://style.udn.com/style/story/11350/8336350>

青森りんご(1個入れ、カットリング)&加工品等の展開LINE&SNSキャンペーン
<https://nevent.family.com.tw/aomoriappleFM/>

(12) コンビニエンスストア セブンイレブンとの連携による販促プロモーション

<実施概況>

区 分	概 要
期 間	2024年11月～2025年1月
範 囲	台湾全土セブンイレブン店舗（約7,000店舗）、セブンイレブン公式アプリ及びSNS会員
内 容	・統一超商オンラインショッピングでの青森りんご購入キャンペーン施策 携帯アプリから予約しオンライン決済、店舗で受け取る贈答用青森りんごケース単位での販売展開（WEBニュース等でも大きく報道されPRがなされた） ・セブンイレブン主要店舗での試食宣伝会（10月新北市、1月春節前で賑わう廬化街にある店舗で実施） ・12月高雄市の新業態店舗FRESHでのプロモーション売込み ・12月台北エリア店長向け青森りんごセミナー開催

アプリやインターネット予約システム（7-ELEVEN i預購）を活用した青森りんご売込み



【動画】10月試食会の様子



同社の春節向け売込み商品メディアリリースの中心的存在

新業態FRESHプロモーション

店長向けセミナー7-11本社

1月廬化街店舗販促会

(13)メディアを活用した情報発信PR(新聞、WEBニュース等)

1月春節前の最需要期に向け青森りんごを強く印象付けるため、全土に向けて新聞及びWEBニュースで情報発信した。

メディア参考情報:

- ①中国時報・・・台湾4大紙の一つ。旺旺中時メディアグループ所属(新聞・週刊誌・デジタル・テレビ局を所有する総合グループメディア)
- ②聯合報・・・同じく台湾4大紙の一つ。発行部数/約28万部
- ③上報(UP MEDIA)・・・2016年7月開設の比較的新しいオンラインメディア媒体。ニュースサイト購読層は幅広い世代をカバー

①中国時報
春節に向け「贈り物に
最適」であることPR

その他、産地の高品質
生産に向けた取り組み
や加工品等の紹介

※画像に日本産果実
統一ロゴ使用



②聯合報
秋に青森産地取材を行ったテーマを主体に健康への有用性や
安心安全へのこだわりなどを詳しく記載し情報発信

※同じく画像に日本産果実統一
ロゴ使用



③上報 ニュースサイトTOPバナー
掲出によるニュース引き込み
※画像に日本産果実統一ロゴ使用



上報(UP MEDIA)WEBニュース
https://www.upmedia.mg/news_info.php?Type=5&SerialNo=221825



その他:聯合報WEBニュース
<https://udn.com/news/story/7193/8508934>

また1月20日の春節
直前にメディア各社に
表敬訪問し、その模様
もあわせて記事化、青
森りんごのイメージ発
信を強力に実施した

(14)店頭活用販促資材の製作、配布、活用

台湾青森りんご友の会との意見交換において、販促支援ツールとして、日本産りんごであることを一目で伝える統一イメージの袋提供の要望があったことから作成し販促活動に活用している。本会が実施する台湾全土にわたる店頭試食宣伝会(百貨店及び量販店、スーパーマーケット、ハイパーマーケット等)において共通で展開しながら、日本産果実偽造防止シールをあわせて貼り付ける等活用した。



日本産果実統一ロゴをデザインに使用



複数個まとめ売りの展開(点数アップ)カルフル



複数個購入者への販促ツールとして活用、購入者にりんごを入れてお渡し・・・PXマート



その他、日本産果実統一ロゴを使用した統一イメージポスターを作成し、各店舗で展開



また、各量販店及びプロモーションにおいて、JFOODOが作成するキティちゃん袋と合わせて活用し、高品質で安心安全な日本産果実のイメージを相乗効果で情報発信した。

※左画像は2025年1月セブンイレブンPR施策の様子

様々な量販店でそれぞれの価格帯で青森りんごが販売されているが、日本産果実ロゴを使用しフレッシュ感を強調した統一イメージにより、各売場で一目で青森りんごを認知できている。偽造防止シールをあわせて活用できまとめ売りや1人あたりの販売点数アップにも貢献している。