

**令和5年度補正・品目団体輸出力強化緊急支援事業（令和6年度実施）
（海外等における販路開拓活動）**

1. 取組名：香港向けスイカ販売促進活動
2. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（日本園芸農業協同組合連合会）
3. 実施期間：令和6年7月4日～8月4日
4. 対象国：香港
5. 品目：すいか
6. 渡航行程

香港向けスイカ販売促進活動渡航行程表

月日	行程・内容
7月4日	成田→香港
7月5日	商談（店舗バイヤー・輸入業者）
7月6日	スイカ販促実施店舗視察
7月7日	香港→成田

7. 販売促進活動内容：

	実施店舗	実施期間
店頭試食宣伝	AEON STYLE Kornhill 店他、 計7店舗 46日	7月13日～14日、18日～21日、 7月27日～28日、8月2～4日
調理デモ	YATA Tai po 店	7月6日

店頭販売促進活動実施期間中の渡航を予定していたが、船便遅延により到着が間に合わず、活動の一部は渡航後の実施となった。

店頭販促時は、統一販促資材で売り場を装飾し、マネキンによる試食宣伝を実施し、来客者に提供した。

現地では良食味で安価な中国産スイカが日本産と競合となっており、いかに差別化を図るかが重要となっている。販売方法の検討もあるが、食味PRのための試食宣伝は重要で、今後も継続的な実施が必要。

また、現地から引き合いのあった小玉スイカを試験的に輸出した。小玉スイカは1個売りが容易で、良食味もあいまってバイヤー、消費者からも好評であった。





また、渡航中は自己負担で実施した量販店店頭での調理デモやコラボメニューを提供している飲食店も視察した。



以上