

統合型マーケティング・コミュニケーションの 企画・立案・実施

(台湾、香港、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム)

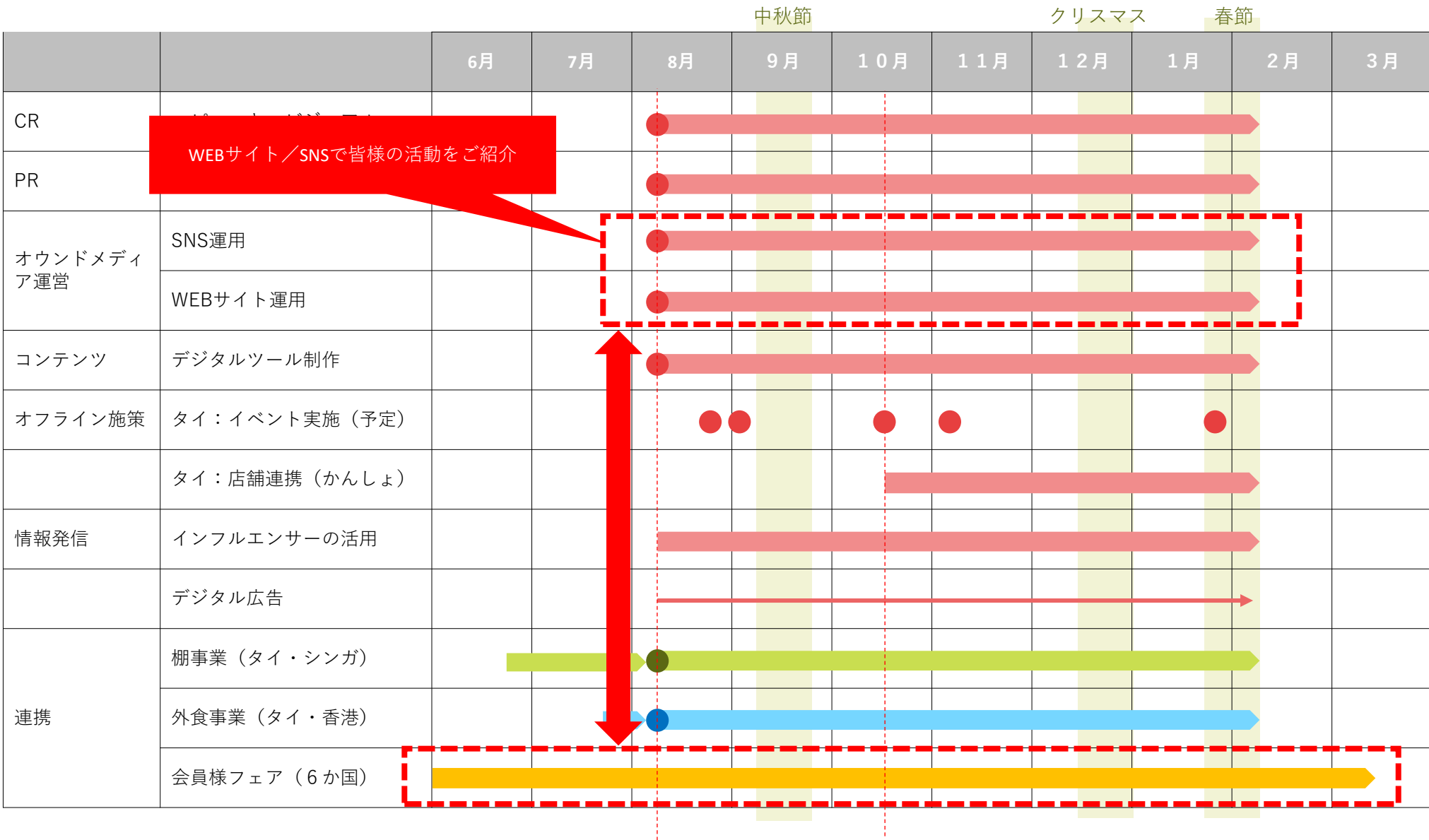
2024年7月1日 (月)

dentsu
PR consulting

IMC（電通PRコンサルティング）

リレー（ブレイン）

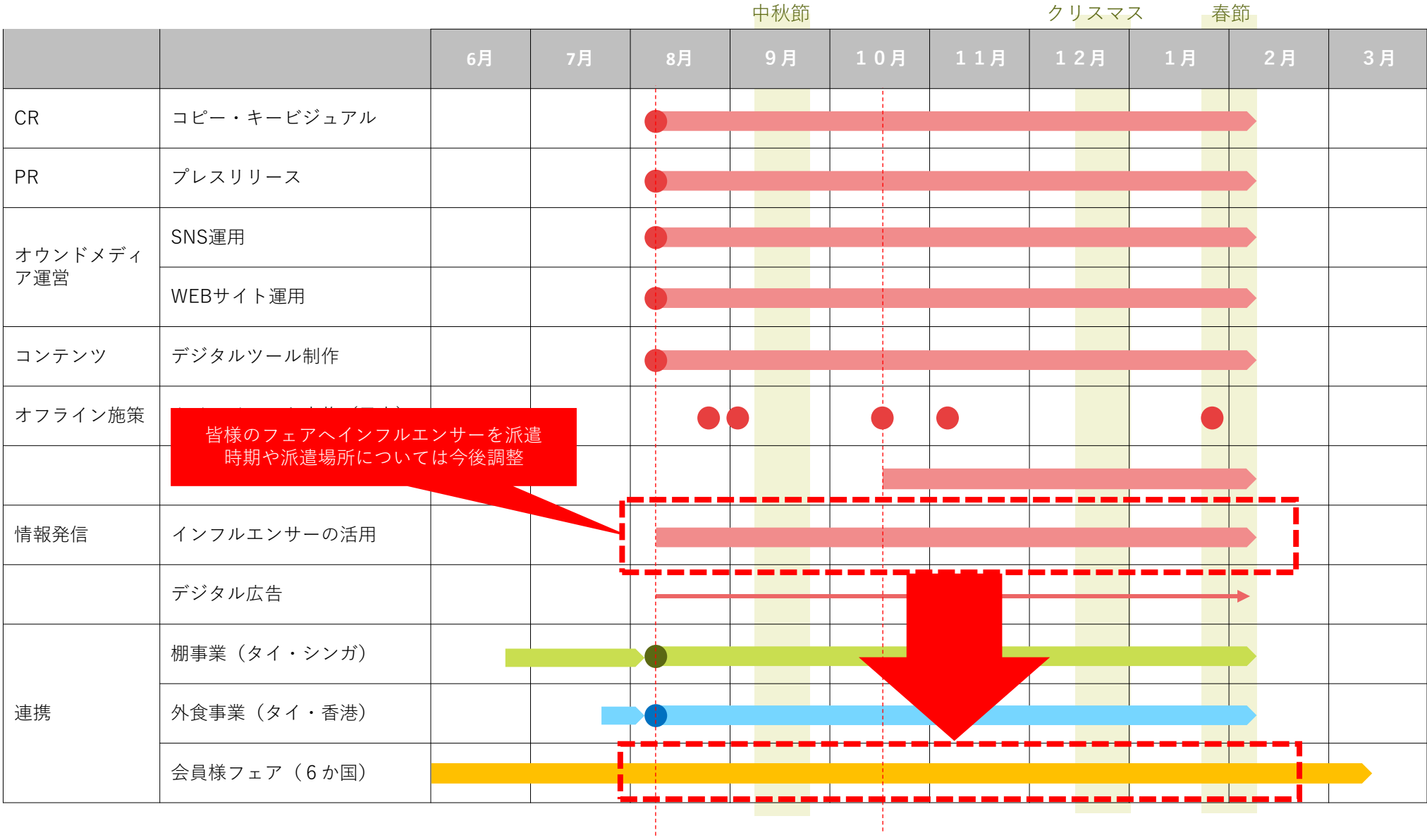
外食（JR東日本企画）



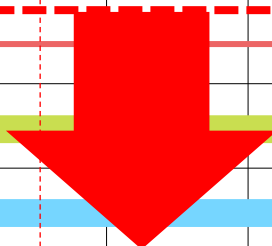
IMC（電通PRコンサルティング）

リレー（ブレイン）

外食（JR東日本企画）



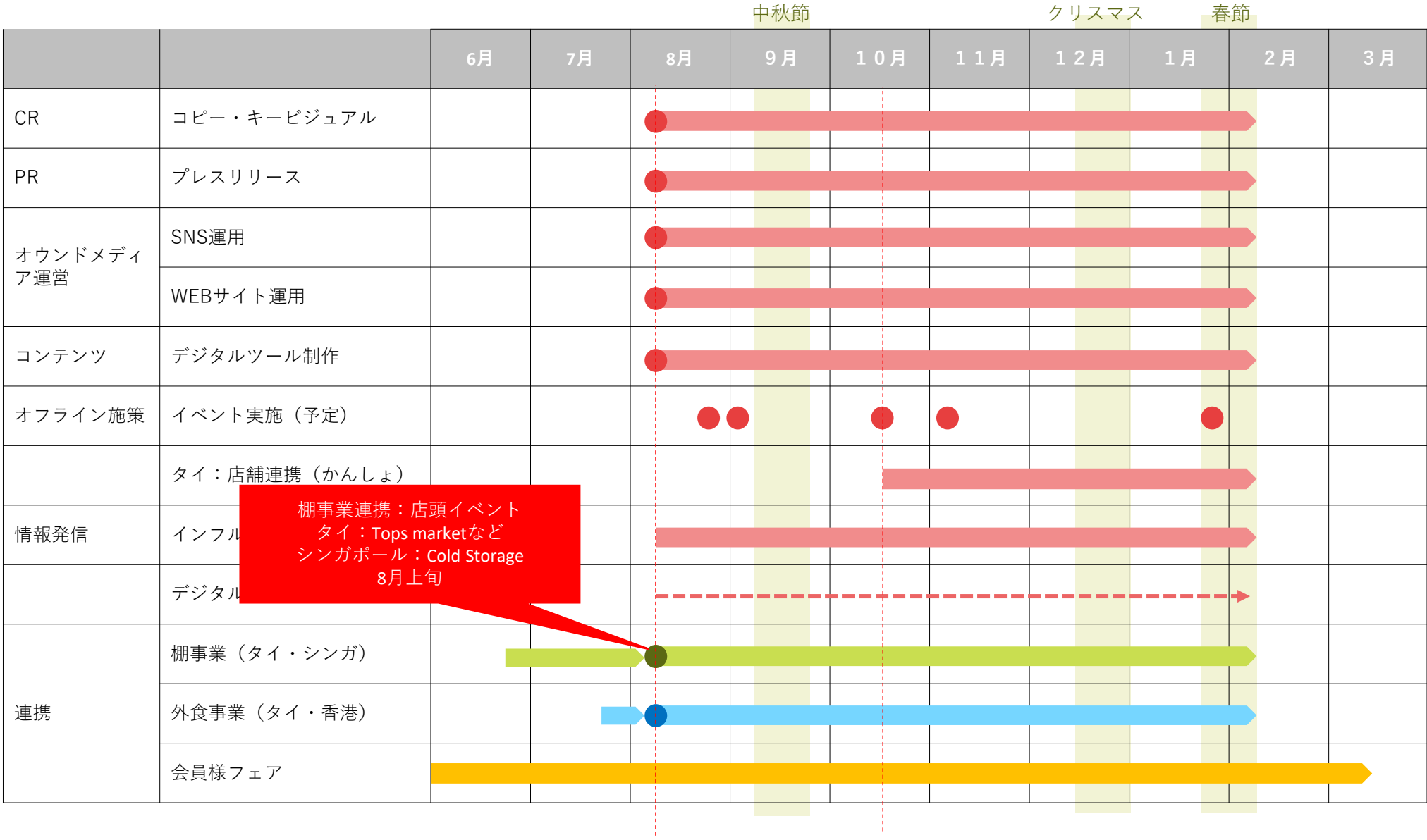
皆様のフェアヘインフルエンサーを派遣
時期や派遣場所については今後調整



IMC（電通PRコンサルティング）

リレー（ブレイン）

外食（JR東日本企画）



クリエイティブ | キービジュアル

【プランニングのポイント】

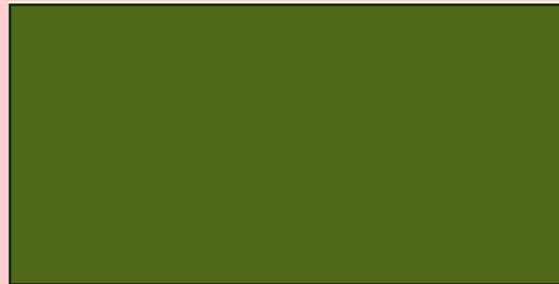
1

日本産果実マークを
すべてのコミュニケーション
プランの中心に
据える。



2

『贈答・手土産訴求』
に加え、**プチ贅沢**や
日常的な喫食を促すた
め『若年層・**有子家庭**
向け訴求』をより**強化**
する。



3

日本産青果と、競合国
産青果を、
分かりやすく差別化を
する。





キャッチコピー |

Grown with Love and Care

愛情たっぷり たいせつに育てました。

「大切に育てられたフルーツ」と、
「それを食べて大切に育てられる子どもたち」
のダブルミーニング。

サブコピー |

Japanese Premium Fruit, Smile-guaranteed Quality.

日本産プレミアムフルーツ 食べたらず
わす笑顔になることを保証します。



ビジュアル |

丁寧に育てられた
日本産フルーツを差し出す
→クラフトマンシップを表現

ビジュアル |

日本のフルーツを食べて、
思わず笑顔になってしまう子ども
→日本産フルーツの美味しさを表現



世界で愛されている
日本のキャラクターが、
日本産果実マークをプッシュ！！

有子家庭の興味を誘い、
日本産であることをアピール。

クリエイティブ | キャンペーンの拡がりと定着

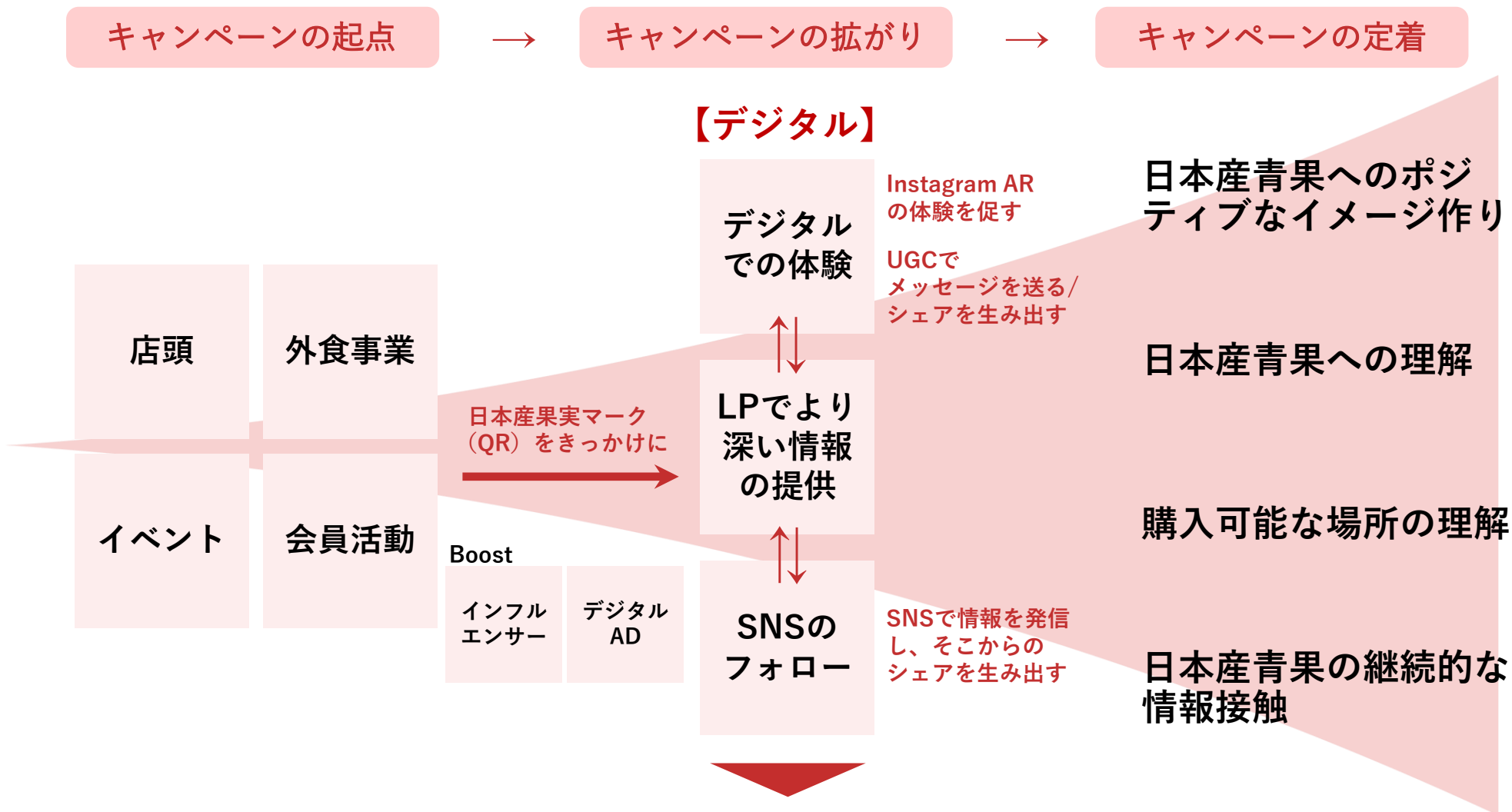
【キャンペーン・アイデア】

日本産フルーツで思わず子供たちが笑顔になってしまう。

子どもたちの誕生日、家族の記念日、テストで100点をとった日、運動会で頑張った日——。すこし特別な日にテーブルを囲む家族のちょっとした贅沢。日本産プレミアムフルーツが、みんなの笑顔を約束します。

キャンペーンでは、みんなが思わず笑顔になってしまう瞬間を演出していきます。クラフトマンシップに満ちた日本産フルーツだからこそできるキャンペーン展開に。

【構造】



キャンペーン参加者による共有・拡散により日本産青果ファンの輪を拡大化

【Instagram AR フィルター】

日本産青果マーク / 青果 / キャラクター / 笑顔 が溢れるARフィルター



顔を認識すると
日青協マークと [] が
頭の上に登場します。

するとすぐに日青協マークから
フルーツ達が
飛び出してきて

顔の周りを浮遊します。
(顔の角度を変えても
トラッキングします)
そして笑顔を感じると

[] がフルーツ達を
ほんぽんと口の中に
投げ込んでいきます

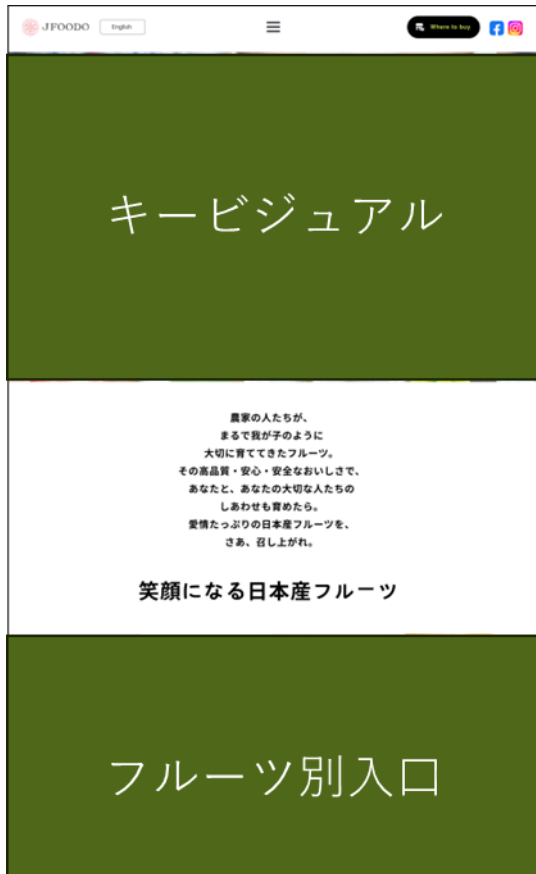
全部フルーツを食べたら
頬が少し膨らみ赤くなり
背景にフルーツが現れます。

▶ **楽しいUGCによるシェアがキャンペーンの拡がりを生む**

【LP | キャンペーンWebサイト】

「笑顔」の理由を紐解くストーリー仕立てのWeb

店頭でも見られるようなUIUXで、日本産青果の美味しさと楽しさが伝わるWebサイトに。



【SNS | Instagram / Facebook】

UGCコンテンツをきっかけに
日本産青果へのエンゲージメントの高い投稿を行う。

日本産フルーツ
紹介



対象7品目の旬情報
をはじめ、各フルーツ
の魅力を紹介。

店頭/イベント/会
員活動紹介



販売場所の紹介や、
イベント、会員の
みなさんの活動を
紹介。

UGCをリグラム



AR施策や、日本産
青果へのポストをリ
グラムしポジティブ
な反応を拡める。

外食事業と連携し
たメニュー紹介



日本産青果の魅力的
な食べ方として紹介。

会員様との連携内容 |

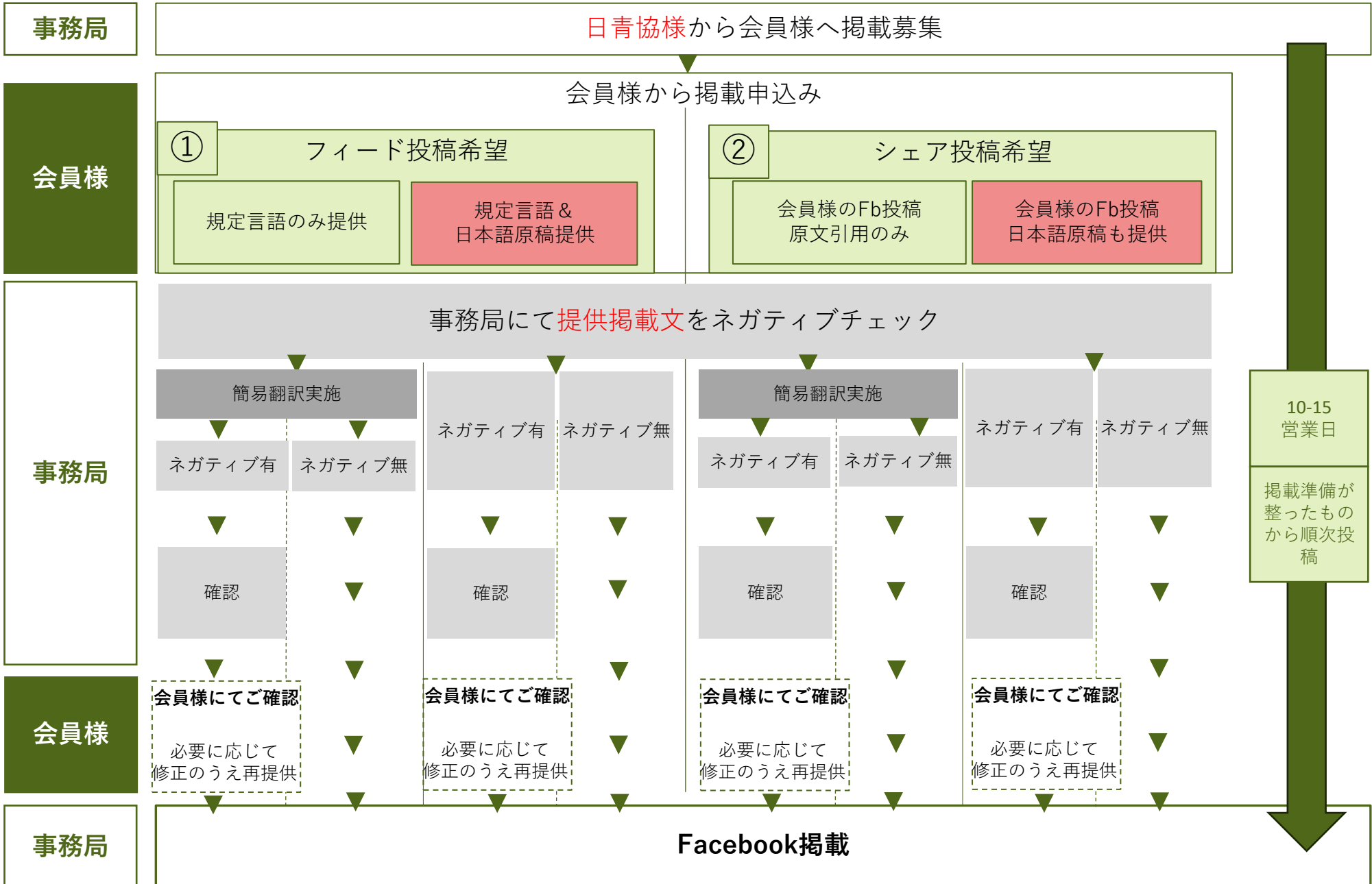
総フォロワー数50,000人！！事務局アカウントをプロモーションの一助にご活用

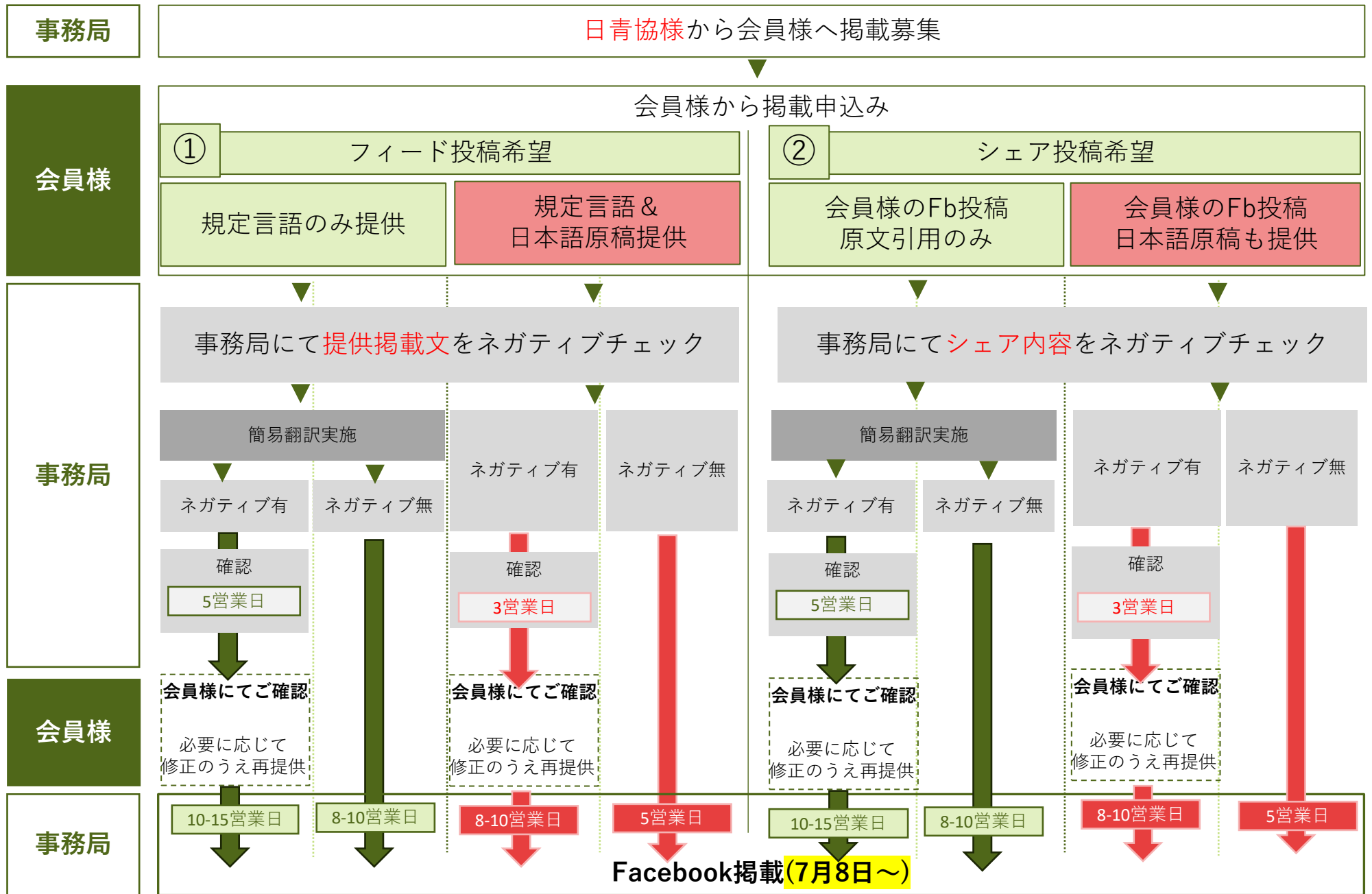


フィード投稿	シェア投稿
店頭イベント・フェア	
その他	

- ・ 香港
<https://www.facebook.com/JapaneseFruitsHK/>
- ・ 台湾
<https://www.facebook.com/JapaneseFruitsTW>
- ・ タイ
<https://www.facebook.com/JapaneseFruitsTH>
- ・ シンガポール
<https://www.facebook.com/JapaneseFruitsSG>
- ・ ベトナム
<https://www.facebook.com/JapaneseFruitsVN/>
- ・ マレーシア
<https://www.facebook.com/JapaneseFruitsMY>







申し込みは、**最低8つ**の質問に回答するだけ。

選べる申し込み方法

1：WEBフォーム入力

2：メールにてデータ送信

1：WEBフォーム入力

※Googleアカウントが必要です。



下記フォームへのご入力をお願いいたします。

① フィード投稿・フェア：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe_ok1NZWAR40qWkhAFQHtyLIQ7_0IJer_RtBPqOm_TmrqtkA/viewform

② フィード投稿・その他：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFcTcnIRk30IdARmvSU5pWt3CCqs-8PS4zKkl5Yj0nUr4H6A/viewform>

③ シェア投稿：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfI4Ku-Hx6tAHVQ6p6cP3SvVaVYbEaRXzuGlnGlsn1I3dIITg/viewform>

※問い合わせ先：

IMC事業連携対応事務局 jpfruits_imc2024@group.dentsuprc.co.jp

2：メールにてデータ送信



●宛先：

IMC事業連携対応事務局 jpfruits_imc2024@group.dentsuprc.co.jp

●送信内容：

- ・エクセル申し込みフォーム ご記入の上添付
- ・画像や動画 添付

フィード投稿希望者様

【ご提供素材について】

前ページフォームのご案内内容に従って必要事項をご入力ください。ご不明点等問合せ先の事務局へご連絡ください。

●掲載文について

- ・文字数については参考までに日本語で200文字程度を推奨いたします。
- ・ご提供いただく文章は事務局既定の言語にて使用禁止ワードに配慮しご提供お願いいたします。
- ・事務局規定の言語でのご提供が難しい場合は、事務局までメールにてご相談ください。
※IMC事業連携対応事務局 jpfruits_imc2024@group.dentsuprc.co.jp
- ・投稿の際に、統一感を醸成しフォロワーが情報を見やすくリーチを広げるため事務局既定の紹介文言を活用させていただきます。
例) 🍑【フェア情報】山梨県／桃 @●●モール
🍏【生産者のこだわり】青森県／りんご
- ・ご提供いただいた内容を事務局で確認後、掲載内容についてご相談させていただく場合がございます。

<ご提供依頼言語と使用国・地域>

- ・シンガポール・マレーシア・香港：英語のみ
- ・タイ：英語とタイ語併記
- ・ベトナム：英語とベトナム語併記
- ・台湾：繁体字のみ

<ご協力依頼事項：使用禁止ワード>

- 下記の使用はお控えお願いいたします。
- ・公序良俗に反する表現、他国産と比較した優位な表現
 - ・差別用語にあたる言葉やスラングなど

フィード投稿希望者様

【ご提供素材について】

●掲載画像、動画について

以下にてご提供をお願いいたします。 ※掲載可能数：画像、動画併せて5枚/本まで



画像

サイズ：1080×1350ピクセル、4MBまで
データ形式：JPEG、PNG



動画

サイズ：1080×1080ピクセル、4MBまで
データ形式：MP4、MOV
推奨音声コーデック：ステレオAAC (128 Kbps以上)

- ・各画像や動画の編集対応、各画像や動画のキャプション対応は致しかねますので、ご了承ください。
- ・情報解禁後の掲載分より、ご提供いただいた画像および動画のラストカットにキャラクターを活用した、事務局既定のロゴを挿入いたします。あらかじめご了承ください。

●タグ付けについて

- ・事業者様にてFacebookアカウントをお持ちの場合、タグ付けをさせていただきます。
- ・その他、タグ付けをご希望のFacebookアカウントがございましたらご記入ください。

●ハッシュタグについて

- ・ご希望のハッシュタグがございましたらフォームにご記入ください。最大2個まで掲載可能です。
- ・事務局規定のハッシュタグを各国の規定言語で掲載させていただきます。

(英語例) #fruits #fruit #Japan #品目 #催事会場 #GrownWithLoveandCare

██████████ #○○#○○

※ ██████████ 情報解禁後より使用

※本記事事項については予告なく変更する可能性があります。ご了承ください。

フィード投稿希望者様

【掲載スケジュールについて】

●応募期間と掲載

- ・毎月1-2回程度、会員様へ掲載募集のご案内をメールにて行います。募集期間中にご応募ください。
- ・掲載は、**掲載募集締切日からおおよそ10~15営業日を予定**しております。
※フェア情報等掲載をご希望の場合は、フェアの実施期間にご留意いただき、お申込みください。
- ・掲載日指定がございましたら、指定事由も併せてご教示ください。
指定事由例) 掲載日：2024年8月29日／指定事由：フェアの告知を当方SNS告知当とすべて統一するため、等。
- ・万が一急な掲載依頼が生じた場合は事務局までメールにてご相談ください。
※IMC事業連携対応事務局 jpfruits_imc2024@group.dentsuprc.co.jp

●日本語原稿の有無

- ・規定言語の他に日本語原稿をご提供いただきますと事務局のネガティブチェックの日数等が大幅に減少させることが可能になりますので、ご提供にご協力さいますようお願いいたします。

●キャラクターの活用

- ・本活用の情報解禁日は8月上旬予定です。別途決まり次第のご連絡となりますので**情報のお取り扱いについては厳重にご注意くださいますよう、ご協力お願いいたします。**



* 7月1日-情報解禁前までの投稿

- ⇒ご提供いただいた素材のみを活用して投稿。
- ⇒7月29日(月)までにご提供素材が対象。

* 情報解禁後の投稿

- ⇒ご提供いただいた画像や動画に一部編集をさせていただきます可能性がります。
- ⇒キャラクターを活用した掲載（ロゴマーク掲出 およびハッシュタグ等）は、解禁日以降の掲載分から。

※本記事事項については予告なく変更する可能性があります。ご了承ください。

フィード投稿希望者様



投稿イメージ：

① タグ付け

事業者様のFacebookアカウント、その他ご希望のアカウントにて

② フェア紹介文

🍓【フェア情報】 ●●県/いちご @●●モール

●●フルーツフェアが1月18日から28日まで開催されます！

日本の最西端に位置する●●県は、温暖な気候に恵まれたいちご栽培に最適な土地です。

大粒で甘くジューシーな●●のブランドいちご「●●」と「●●」をぜひご賞味ください。

期間中にアンケートにお答えいただいた方には、オリジナルグッズをプレゼント！

③ フェア概要

フェア名： ●●フルーツフェア

日時：20XX年X月XX日～20XX年X月XX日

店舗：▼▼百貨店 △△店

住所：〒123123123 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, Singapore

④ ハッシュタグ

#fruits #fruit #Japan or #Japanese #品目 #催事会場

#JapanesePremiumFruits #grownwithloveandcare

#○○#○○

⑤ 提供素材 + 事務局既定画像

※本記載事項については予告なく変更する可能性があります。ご了承ください。

フィード投稿希望者様



A screenshot of a Facebook post from a user named "Japanese Fruit. SG is in a ●● mall with a ●● farmer." dated 2024/09/01. The post includes a [Fair Information] tag for "Nagasaki/Strawberry @●●Mall". The main content consists of three large green rounded rectangles, each containing the word "sample" in white text. Below these are several hashtags: #fruits #fruit #Japan #strawberry #催事会場 #grownwithloveandcare. At the bottom, there is a small image of a woman eating a strawberry with the text "Grown with Love and Care" and another "sample" label. The post shows engagement metrics: "いいね! さん、他105人" and "コメント16件". The bottom navigation bar includes icons for "いいね!", "コメントする", "送信", and "シェア".

Japanese Fruit. SG is in a ●● mall with a ●● farmer.
2024/09/01

[Fair Information] Nagasaki/Strawberry @●●Mall

sample

sample

#fruits #fruit #Japan #strawberry #催事会場
#grownwithloveandcare

sample

sample

Grown with Love and Care

sample

いいね! さん、他105人 コメント16件



いいね! コメントする 送信 シェア

シェア投稿希望者様

● 掲載スケジュールについて

- ・掲載希望5営業日前※までにFb掲載情報記入フォーマットに必要事項をご記入の上、お申込みください。ご提供いただきましたのち、順次フェア開始日までに掲載をいたします。
※最短5営業日前、ご提供素材の条件により異なりますのでご注意ください。
- ・万が一急な投稿依頼が発生した場合は事務局までメールにてご相談ください。
※IMC事業連携対応事務局 jpfruits_imc2024@group.dentsuprc.co.jp

● シェア文章について

- ・シェア予定の投稿に関しては内容を事前提供にご協力ください。
- ・事務局規定言語および日本語原稿のご提供をご協力お願いいたします。
- ・JFOODOアカウントによるシェアの際に、事務局既定の紹介文言を活用させていただきます。
例)  【フェア情報】 山梨県／桃 @●●モール
 【生産者のこだわり】 青森県／りんご
- ・ご提供いただいた内容を事務局で確認後、掲載内容についてご相談させていただく場合があります。

● タグ付けについて

- ・タグ付けも可能です。ご希望の場合は、フォームにご記入ください。

● ハッシュタグについて

- ・事務局規定のハッシュタグを各国の規定言語で掲載させていただきます。
(英語例) #fruits #fruit #Japan #品目 #催事会場 #GrownWithLoveandCare #○○#○○

シェア投稿希望者様



投稿イメージ：

① タグ付け

ご希望があった場合の指定アカウントにて


② リポスト文 (定型文)

🍏【生産者のこだわり】青森県／りんご

③ ハッシュタグ


#fruits #fruit #Japan #品目 #催事会場 #GrownWithLoveandCare
#〇〇#〇〇


シェア投稿希望者様

 **Japanese Fruit. SG** is in a ●● mall with a ●● farmer.
2024/09/01

●●Farmer's Fruit Fair is underway. Until the end of this week. Please come and taste the delicious strawberries.

[#fruits #fruit #Japan #strawberry #催事会場 #grownwithloveandcare](#)


 ●●農家
2024/09/01






 [Fair Information] Nagasaki/Strawberry @●●Mall





sample

sample

sample



     さん、他105人 コメント16件

 いいね!  コメントする  送信  シェア