

令和5年度補正 品目団体輸出力強化緊急支援事業の事業実績

日本ブドウ産地協議会 令和6年度 マレーシア ブドウ・モモの販売促進活動

果物チェーン店（KL近郊に約70店舗）であるMBG Fruits (Mid Valley)にて、7月1日から7日に掛けてデラウエアの販売促進活動を行った。

続いて、7月19日、20日の2日間にわたり、日本産ブドウ（デラウエア）及びモモ販売促進活動をMBG Fruits 本部(Selayang WH3) にて最盛期のモモ、秋のシーズンに向けてシャインマスカットの展示販売を行うとともに商談活動を行った。

日程	地域	内容	備考
7月1日(月)～ 7月7日(日)	クアラルンプール	MBG Fruits (Mid Valley)にて販売促進活動	現地依頼
7月19日(金)	クアラルンプール	○MBG Fruits販促(Selayang WH3) 販促及び販路開拓活動 ○Qra, MBG Fruits (Mont Kiara)販路開拓事業 ○Fan Japan Malaysiaヒアリング調査	クアラルンプール
7月20日(土)	クアラルンプール	○MBG Fruits(Selayang WH3) 販売促進活動 ○Just Fruits(Sri Pet.), 販路開拓事業	クアラルンプール



MBG Fruitsでの商談



MBG Fruits (Mid Valley)にて販売促進活動



MBG Fruits (Selayang WH3)での販売促進活動、茨城県産サツマイモ販促と連携



大阪産デラウエア