



令和6年度品目団体輸出力強化支援事業のうち
「湾岸諸国青果物商談・プロモーション」事業

委託先連絡会資料

2024年7月1日
株式会社エービーシースタイル



事業概要の整理/施策の実施目的

事前準備

事前セミナー



- ・現地市場に詳しい専門家より、現地の商習慣や規制について説明してもらうことで、中東についての理解を深める
- ・中東への青果物輸出に対しての前向きな生産者様を増やす

WEB商談



事前WEB商談を通して現地での有意義な商談につなげる



【対象】

有力バイヤー



- ・日本産青果物について情報を丁寧に伝える

富裕層消費者



- ・日本産青果物の認知度向上へのきっかけを作る

体験・体感

Japanese Fruits Week

レストランフェア



- ・中東地域の嗜好に熟知する現地シェフよりメニュー開発
- ・レストランフェアを実施、来店客向けに喫食体験

商談会

日本産青果物および加工品の試食・商談会イベント



消費者PR

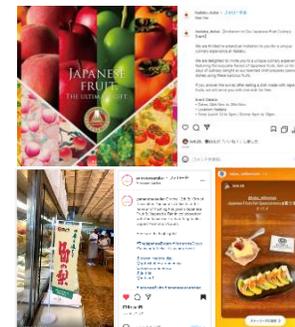
魅力紹介・生産者のこだわりなどを伝える喫食イベント



拡散・PR



レストラン公式アカウント WEB/SNS



メディア配信 リリースなどPR拡散



インフルエンサー SNSによる情報発信



湾岸諸国の日本産青果物輸出拡大へ



開催国・時期・事業・委託先について

UAE・Qatar・Saudi Arabia

開催国・時期・施策項目・輸入商社については以下の通り

※凡例-：無

項目	国	UAE		カタール	サウジアラビア
		ドバイ	アブダビ	ドーハ	リヤド
実施事業		レストランフェア5日間 (3店舗)	レストランフェア5日間(2店舗) 商談会1日間 消費者PRイベント1日間	レストランフェア5日間(3店舗) 商談会1日間 消費者PRイベント1日間	試食調査会
実施時期 ※変更可能性有		11/18の週	11/18の週	24年11月下旬	2025年1月
レストランフェア		Middle East Fuji LLC	Middle East Fuji LLC	Musashi International Co. WLL	-
商談会		-	Summit Trading Co.LLC Fresh Express LLC	Musashi International Co. WLL ※南里 順子様をご招待	-
消費者PRイベント		-	Summit Trading Co.LLC Fresh Express LLC	南里 順子様	-
試食調査会		-	-	-	・Wasl Way Trading ・朝日新聞



招待者

※凡例-：無

実施事項	アブダビ	ドバイ	カタール	サウジ
事前告知	WEB/SNS/食のインフルエンサー	WEB/SNS/食のインフルエンサー	WEB/SNS/食のインフルエンサー	WEB/SNS
レストランフェア1日目	来店客	来店客	来店客	-
レストランフェア2日目	来店客	来店客	来店客	-
レストランフェア3日目	来店客	来店客	来店客	-
レストランフェア4日目	来店客	来店客	来店客	-
レストランフェア5日目	来店客	来店客	来店客	-
商談会6日目	バイヤー、磯俣大使、メディア	-	バイヤー、前田大使、南里順子様	-
消費者PR7日目	食のインフルエンサー、メディア	-	前田大使、メディア、食のインフルエンサー	-
試食調査会	-	-	-	現地消費者

ターゲット（バイヤーor消費者）

実施事項	アブダビ	ドバイ	カタール	サウジ
レストランフェア1日目	現地富裕層	現地富裕層	現地富裕層	-
レストランフェア2日目	現地富裕層	現地富裕層	現地富裕層	-
レストランフェア3日目	現地富裕層	現地富裕層	現地富裕層	-
レストランフェア4日目	在留日本人コミュニティ	現地富裕層	現地富裕層	-
レストランフェア5日目	現地富裕層	現地富裕層	現地富裕層	-
商談会6日目	バイヤー	-	バイヤー	-
消費者PR7日目	VIP/王族	-	南里順子様知り合い王族/現地富裕層消費者	-
試食調査会	-	-	-	現地富裕層消費者 在留日本人コミュニティ



実施スケジュール

		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
品目の旬な時期	りんご											
	ぶどう											
	もも											
	かんきつ											
	かき											
	なし											
	いちご											
	かんしょ											
	メロン											
	ながいも											
日青協団体会員様		事業告知・募集		会員様向けマニュアル作成								
オンラインセミナー			開催									
FCP商談シート			翻訳	商品登録	輸出リスト							
WEB商談			WEB商談	輸出品目・渡航事業者の決定								
現地バイヤー・商社ヘフォロー		会員様・バイヤー様からの問い合わせ対応							会員様・バイヤー様商談後フォロー			
渡航手配				渡航日決定						渡航費用精算		
青果物物流輸送				サンプル輸送	対象青果物・加工品選定、輸送書類確認、物流対応							
レストランフェア			開催店舗選定	メニュー試作	WEB・SNS告知							
現地商談会		商談会場ホテルの選定			バイヤー・メディア集客・開催							
消費者PRイベント		開催場所の選定				消費者・メディア集客・開催			集客・開催			
アンケート・実施報告書											分析・報告	

事業者募集

事前セミナー

事前WEB
商談

輸出品目
事業者決定

レストランフェア

商談会
試食会

事後フォロー
リリース配信

アンケート
報告書

事前セミナーの開催

現地の消費嗜好や流通の規制などを理解して商談につなげる

輸出規制や現地市場について学び、輸出や輸出商談の際に役立ててもらう。本事業への参加事業者以外の事業者も参加可能とし、湾岸地域について輸出先として興味を持ち、理解する機会とする。

実施時期：7月（カタル／ドバイそれぞれ実施）

運営協力：ABC Style × 朝日新聞社 共同開催

実施場所：オンライン会議ツール Zoom

登壇者：JETROドバイ事務所／ムサシ・インターナショナル社（カタル）
サミット・レーディング社（ドバイ）／現地シェフなど

※朝日新聞ビジネスセミナー「はじめてのUAE・ドバイ進出 食品・流通編」では、中日アラブ首長国連邦大使の挨拶ののち、ドバイの説明、現地商社とシェフを交えてのパネルディスカッションが行われ、現地の様子を知る機会となっていた。



出典) https://youtu.be/UBOYOsfO_TM?si=sum9YRaMX_phl-Wi

WEB商談

輸出について相談・検討を行う

現地商社（カタル：ムサシ・インターナショナル社／ドバイ：サミット・レーディング社）と事前に商談を実施し、レストランフェア・現地商談会に向けての輸出品目を選定する。また、イベント時期には出荷できない夏～秋口の品目についても現地商社に提案を行い、輸出の可能性について検討を行う。

実施時期：8月（カタル／ドバイそれぞれ実施）

実施場所：オンライン会議ツール Zoom

選定結果は実施後にバイヤーからフィードバックを得て→9月には出荷時期の確認とイベント時に出荷できる商品についてヒアリング



商談シートを作成し、事前にバイヤーに共有する

（表面）商品情報を記載し、商社が判断しやすいように工夫を行う

（裏面）会社情報を載せることで企業についての情報も取得でき、商品のストーリーなどの付加価値についてもアピールできる



事前セミナー・事前WEB商談の流れ

事業者募集

事前セミナー

事前WEB
商談

輸出品目
事業者決定

レストランフェア

商談会
試食会

事後フォロー
リリース配信

アンケート
報告書

■ オンラインセミナーの流れ

セミナーのコンテンツ考案
アンケート設問

集客発信

オンラインセミナー開催

開催後アンケート集計

開催報告

■ 事前WEB商談の流れ

参加事業者の募集

運営事務局との
面談

商談向け資料
回収

現地商社との
WEB商談開催

バイヤーの意見をもとに
日青協様と運営事務局にて
渡航事業者選定

サンプル青果物の輸送
とシェフからのフィードバック



レストランフェア - オールジャパン青果物ウィーク

事業者募集

事前セミナー

事前WEB
商談

輸出品目
事業者決定

レストランフェア

商談会
試食会

事後フォロー
リリース配信

アンケート
報告書

レストランフェアの開催によってシェフに実際に日本産青果物を使用したメニュー開発で試食提供し、現地消費者に対する日本産青果物および加工品の認知度の向上を狙う。各国のレストランの公式SNSで青果物フェアの告知投稿を実施。これにより現地における消費拡大や日本産青果物の新規バイヤーの獲得を目指す。また、実施においてはラマダン前後の需要増減など商機を考えた時期設定を行う。

レストランフェア

レストランシェフと連携し、青果物を使用した特別メニューを期間限定で無償提供する。喫食したレストラン来店客にアンケート実施するほか、使用した青果物についてシェフからのフィードバックを得る

レストランフェア
開催の打診

現地材料を
使用して試作

フェアにて特別
メニューを提供

アンケート回収

使用した青果物について
の
フィードバック

レストランのシェフに依頼し、現地レストランの方向性に合ったメニューを開発し、レストランフェア開催期間中に提供する。下記は昨年度実施例



レストランフェアでは、実施店舗のレストランを中心としたSNSでの訴求を行う。

過去5店舗での実施実績↓

公式SNS合計フォロワー数：42,950人、合計いいね数：136いいね
(2024年4月2日集計)



① TOMO

(17th floor Raffles Hotel, Dubai, United Arab Emirates)



② KOBELYa

(Wasl Vita Shopping Mall , Dubai)



③ 3FILS

(Shop 02 Jumeirah Fishing Harbour 1, Al Urouba St, Jumeirah, Dubai)



① ZUMA Abu Dhabi

(Island, global market - Abu Dhabi - United Arab Emirates)



② Niri restaurant & bar

(Mamsha Al Saadiyat - Al Saadiyat Island - Abu Dhabi - United Arab Emirates)



① Morimoto

(West Bay Lagoon Doha)



② Nobu Doha

(The Corniche, p.o. box24665,Doha,Qatar)



③ Twisted Olive

(Burj Doha, Al Corniche, Building No.15, Zone 60, Street 910, Doha, Qatar)





現地のホテル、レストランもしくはそれに準じた商談に適切な会場にて商談会および試食会を予定。
日本産青果物に関心が高いバイヤーを会場に招聘し、実際に試食しながら商談を行う、その後運営事務局より成約に向けてアフターフォローする。

商談会 バイヤーに対し試食提供を行う

実施日：オールジャパン青果物ウィークの6日目
工夫点：現地バイヤーに招待状を作成し、生産者と対面での商談を行ってもらう。適宜商社に商談に入ってもらうことで、実のある商談を行う。事業者ごとのブースに試食青果物を設置し、QRコード付きのPOPを設置する。会場は商談が円滑に進む環境を整えている点を重視して検討する。

試食会 消費者への認知拡大と需要創出を目指す

実施日：オールジャパン青果物ウィークの7日目
工夫点：動画放映やポスター、果実マークシール等の資材を活用し日本産青果物への印象づけを行う。また、招待客としてメディアや現地インフルエンサーを招聘することで更なる認知拡大に努める。現地の消費習慣に合わせた試食方法を考案する。



商談後のフォロー 実績調査と課題のまとめ、必要なフォローの実施

イベント実施後すぐに事業者、商社からの聞き取りやバイヤーのアンケート結果を元に今後の商談についてのフォローアップ方針について検討を行う。必要に応じて事後WEB商談を実施し、成約に至るまでのサポートを行う。

事業者への聞き取り

- これまでの商談結果や手ごたえ
- 今後の商流構築の上で課題に感じていること

イベント結果

- レストランフェアにおける反応
- バイヤーごとの注目商品や評価について
- 消費者の嗜好や今後の購入意向

• 成約確率の高いところを中心としたフォローアップを実施
• 課題に向けての対応策について現地商社と協議しながらクリアしていく



バイヤー招聘

事業者募集

事前セミナー

事前WEB
商談

輸出品目
事業者決定

レストランフェア

商談会
試食会

事後フォロー
リリース配信

アンケート
報告書

現地商社の協力を得て有力バイヤー（レストラン・ホテルのシェフ、量販店のバイヤー等）を招聘、声かけ調整中のバイヤー候補リスト

UAE（ドバイ及びアブダビ） 計56社

Kai Gourmet Foodstuff Supply LCC	KOBEYA Middle East Fuji International Trading L.L.C
ミドル・イースト・フジ	
サミット・トレーディング有限会社	1004 GORMET Central Warehouse
KIDS HOLDINGS (KIMURA-YA)	Kerry
3fils	Kiku Japanese Restaurant
AGTHIA	Kibsons International
Amazonico Restaurant	Kohantei
Barakat Group	KOTRA Dubai
Bestwestern Pearl Creek Hotel	La Lorraine Bakery
BiCE MARE RESTAURANT	Maru Udon Restaurant
Bluefin Trading LLC	Meta Foodies
BRIX Restaurant	Ocha Café Sakura Limited (Abu Dhabi)
Café Calicut	OMAKASE-YA
DP World	Paragon Restaurant
Freelance Chef	Private Celebrity
Fresh Express LLC	Raffles Dubai
Frame Yui	REIF KUSHIYAKI
Fujiya	Roka
Gates Media FZCO	Sakura Japan, Ocha Café
GOLDFISH	Shop frame Yui
ICHIRYU RAMEN HOUSE	Sofitel Dubai Obelisk
INDEX Holdings	SOON IZAKAYA
Itadaku	Taiko - Sofitel Obelisk
JALFREZI by Chef Vivek Huria	Uniglobe Holding
Japanese Women's Association	WATERMELON MARKET
Jebel Ali Free Zone Authority	WHITE RICE CO - GOLDFISH
Jumeirah Hotels	Yatsudoki
June Enterprise DMCC	Zuma Restaurant

カタール 計32社

W Hotel
ZUMA restaurant
NOBU restaurant
MORIMOTO restaurant
SHANGHAI ME restaurant
CIPRIANI YOTTO restaurant
KAI's Songbird restaurant
SUSHI SAMBA restaurant
NOZOMI restaurant
CHOTTO MATTE restaurant
LULU Supermarket
MegaMart
MONOPRIX
BeefBar
Provok
B-lounge
Novikov
Al Wahaj
The NED
Sumosan
YAMANOTE
Oishi Sushi
TONO
The Chedi Katara Hotel
Westin Hotel
Rixos Qetaifan Hotel
LPM restaurant
SORA restaurant
Ummu Aiman
MAZDA Qatar
Joelyn Baluyut
Japan Village resutaurant



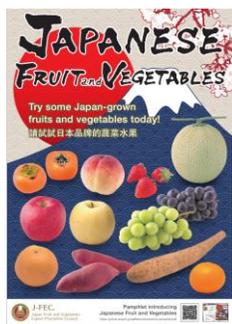
商談会－各事業者ブースイメージ

ご来場のバイヤーにわかりやすいように、各事業者のブースを設置。自社青果物及び加工品のポスターやPOPなどの装飾品を持参の上、各ブースを装飾する。また、より事業者の青果物のイメージやストーリーを伝えるために各自ラップトップやタブレット端末を用意し、ブースで動画を流すことでバイヤー向けに青果物の生産過程の説明用営業ツールとして活用。

尚、商談通訳者もアサイン。



<昨年のUAE ドバイ Raffles Hotel Meeting Roomブースの様子>



<「日本青果物輸出促進協議会」公式ロゴ果実マーク・販促物活用>

<過去JFEC撮影した生産者動画を放映>

※2024年2月時点、現地インフルエンサー利用のSNSを黄文字で記載。

順位	UAE	Qatar	Saudi Arabia	Japan
1	TikTok : 1,073万人	TikTok : 260万人	TikTok : 3,510万人	LINE : 9,500万人
2	YouTube : 882万人	YouTube : 257万人	YouTube : 2,830万人	YouTube:7,000万人
3	LinkedIn : 790万人	Instagram : 165万人	Snapchat : 2,264万人	X (Twitter) : 4,500万人
4	Instagram : 700万人	Facebook : 165万人	X(旧Twitter) : 1,684万人	Instagram : 3,300万人
5	Facebook : 565万人	LinkedIn : 140万人	Instagram : 1,630万人	Facebook : 2,600万人
6	Snapchat : 458万人	Snapchat : 107万人	Facebook : 960万人	TikTok : 1,700万人
7	X(旧Twitter) : 313万人	X(旧Twitter) : 80.21万人	LinkedIn : 890万人	Pinterest : 870万人



参考 :

UAE : <https://datareportal.com/reports/digital-2024-united-arab-emirates?rq=UAE>

Qatar : <https://datareportal.com/reports/digital-2024-qatar?rq=Qatar>

Saudi Arabia : <https://datareportal.com/reports/digital-2024-saudi-arabia?rq=Saudi%20Arabia>

Japan: <https://gaiax-socialmedialab.jp/socialmedia/435>



◆2021年度フジテレビよりドバイ事業の取材

日本時間11:30から放送の「FNN Live News days」

<https://youtu.be/2fZrOAzqk8k>



◆朝日新聞デジタル掲載

福島) あんぽ柿、県が中東のU A E に試験輸出

2020年1月29日 10時00分

<https://www.asahi.com/articles/ASN1K64SPN1KUGTB00X.html>



干し場につるされた五十沢地区特産のあんぽ柿 = 2019年11月、福島県伊達市、高橋雄大撮影 



メディア招聘・配信リリース

事業者募集

事前セミナー

事前WEB
商談

輸出品目
事業者決定

レストランフェア

商談会
試食会

事後フォロー
リリース配信

アンケート
報告書

招聘予定の各国のメディアリストは以下。各社を本事業イベントに招聘し、PRしていただけるように依頼する

UAE Media

No.	カテゴリー	メディア名	URL
1	アラブ首長国連邦の公式通信社	Emirates News Agency	https://wam.ae/en
2	全国紙	Emarat alyoum	https://www.emaratalyoum.com/
3	全国紙	aletihad	https://www.aletihad.ae/
4	全国紙	Albayan	https://www.albayan.ae/
5	ウェブ ニュース	Arab News	https://www.arabnews.com/
6	ドバイ政府の機関	Media Office of the Ruler of Dubai	https://www.mediaoffice.ae/
7	ウェブ ニュース	UAE NEWS 247	https://www.emirates247.com/
8	ウェブ ニュース	UAE NEWS 4U	https://uaenews4u.com/

Qatar Media

No.	カテゴリー	メディア名	URL
1	全国紙 (アラビア語)	Al Arab	https://alarab.co.uk/
2		Al sharq	https://al-sharq.com/
3		Al Raya	https://www.raya.com/
4		Al Watan	https://www.al-watan.com/
5	全国紙(英語)	Gulf Times	https://www.gulf-times.com/
6		Qatar Tribune	https://www.qatar-tribune.com/
7		The Peninsula	https://thepeninsulaqatar.com/

サウジアラビア・リアドにて、現地富裕層消費者向けに、日本産青果物の試食と調査を行います。青果の特定の調査事項についてリアルな声を収集します。

開催概要

- ・サウジアラビアにて試食調査会を開催
- ・日本産青果物の試食を提供
- ・試食後、10問程度のアンケートに回答
- ・日本産青果物の試食感想について、意見交換

工夫点

- ・一部の青果物をパッケージごと持参し、ギフトとして利用状況を想起させる
- ・うちわ、ポスター、法被など、日本のブランドを認知向上の制作物を作成し、活用

開催会場

リアド市内の人が集まる場所、空港やショッピングモールなど
事業所/事務所（ジェットロ事務所を含む）

開催日程

11月または2025年1月
※リアドシーズンや日本産青果物の商品登録、輸送手配を考慮した上で開催日程を決定

参加者

対象者：富裕層消費者、政府要人、インフルエンサー、メディア 約50名程度

試食想定

6品目程度の試食提供
(切る・焼くなどの簡単な調理での試食提供を行い、参加者には定量定性的なアンケートに答えていただく)



※イメージ図