



A&S

令和5年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業

**既存ECプラットフォームを活用した
マーケットプレイスの整備事業
概要説明**

**2024年7月1日
株式会社A&S**

事業概要

目的: 日本産青果物及び加工品の輸出拡大

対象国: アジア(シンガポール)、北米(アメリカ)、欧州(イギリス)

国名	EC市場成長率	食品EC市場の特徴
シンガポール	東南アジアで最も高い	拡大中
アメリカ	世界第2位	健康志向の高い層が多い
イギリス	食品EC利用率が高い	日本産青果物への評価良好

対象品目: りんご、ぶどう、もも、かんきつ類、いちご、メロン、かき、かんしょ、その他野菜

実施期間: 2025年3月15日まで

A&S

対象サイト選定

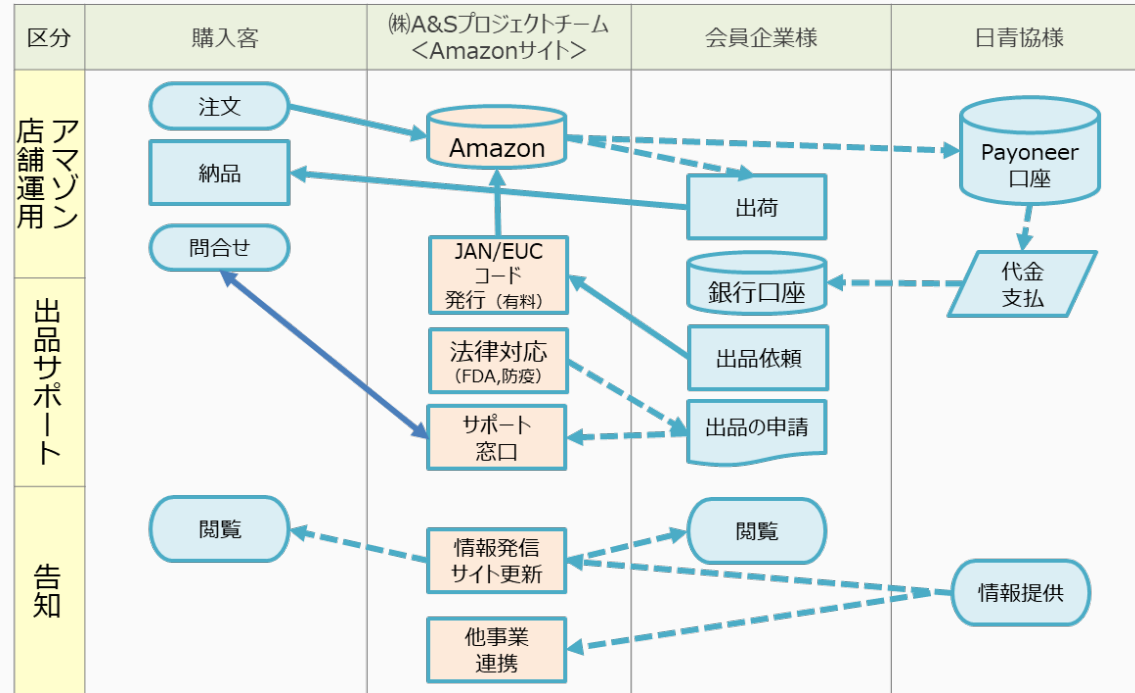
全対象国でAmazonを選定

必要な機能	詳細
多言語対応	英語などの各国の主要言語に対応
カスタマーサポート力	顧客からの問い合わせに対する一次受けサポート力がある
国際物流の最適化	会員企業様との連携による迅速な配送ができる仕組み
日本産果物のブランディング力	日本産果実マークの認知度を高められる商品カテゴリーがある
マーケティング支援	各国の消費者の嗜好や購買行動の分析ができる

A&S

実施方法

業務フロー図



スケジュール概要

1. 事業立ち上げと準備 (2024年5-6月)
2. 告知開始とECサイト運用 (2024年7月-2025年1月)
3. とりまとめ (2025年1-3月)

A&S

各種イベント連携
定期的な情報発信

商談会との連携

- 本年度、シンガポールやアメリカでの産地
リレー事業及び商談会事業との連携に期待

定期的なオンラインでの情報配信

- 各サイトとSNSで月に2回以上の
新商品情報やキャンペーン情報を発信

A&S

1. 日本産青果物の国際競争力強化

- Amazonを通じたブランド力向上と品質認知度の拡大

2. 会員企業の海外展開加速

- 専門家による多面的サポートで参入障壁を低減

3. 輸出額の持続的増加

- ECと商談会の相乗効果による販路拡大と需要創出