

「令和5年度品目団体輸出力強化緊急支援事業」のうち
「日本産果実マークに偽造防止処理を施したシールを活用した
日本産青果物宣伝事業」に関する企画内容

日本流通管理支援機構株式会社
2024年7月1日

本事業目的と内容

以下の事業目的と内容に沿って企画を作成いたしました。

■事業目的

日本産果実マークを偽造防止シール化して、海外において日本産青果物のPRを実施することにより輸出促進を図る。

■事業内容

1. 偽造防止シールの作成

①「日本産果実マーク」に日本産青果物の特徴等を情報として埋め込み、その内容をスマホでスキャンできる「偽造防止シール」を作成すること

②スキャンした際の標示は多言語とすること

③①の作成枚数は4万枚とすること

④作成した偽造防止シールを2024年6月30日までに一般社団法人日本青果物輸出促進協議会及び指定先に納入すること

2. 偽造防止シール管理

1に関する情報管理を行い、その内容を2025年3月15日までに報告すること

3. 会員のシール利用状況について、輸出の最盛期（8月及び1月）に会員向けのアンケート調査を行い使用状況の画像とともに取りまとめて2025年3月15日までに報告すること

日本産果実マークを存知ですか？



「日本産果実マーク」は、日本産の果実及び果実的野菜の品質やおいしさ等を海外の流通業者、消費者、外国人観光客等にアピールするとともに、海外において日本産果実が他国産果実と容易に識別されることを目的として、農林水産省が策定された日本産果実の輸出に関わる統一ブランドマークです。

▶果実の輸出促進 | 農林水産省

https://www.maff.go.jp/j/seisan/ryutu/fruits/f_yusyutu/

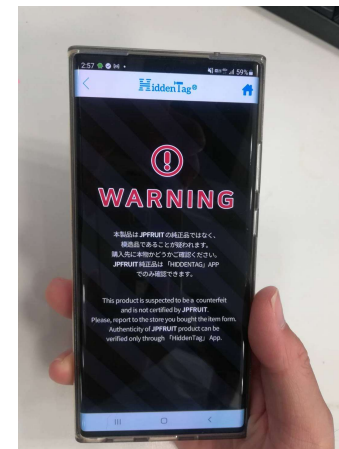
日本産果実マークに偽造防止技術を施し、販促情報を載せたシールへと加工

今回の偽造防止シールは、この「日本産果実マーク」に偽造防止技術（HiddenTag®）を施し、あわせて日本産果実の情報を載せたシールを作成し、セキュリティタグとして提供しています。この加工により、このセキュリティタグを添付した青果物は「日本産（日本ブランド）の青果物」であるという強い証明と偽物排除の対策になります。



偽造防止シールの特徴

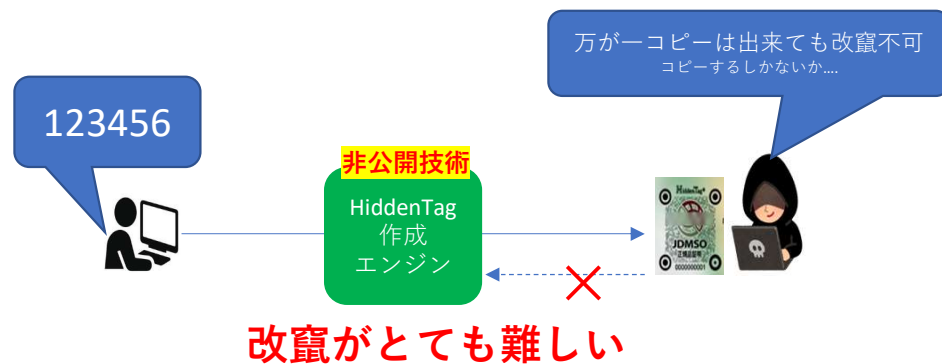
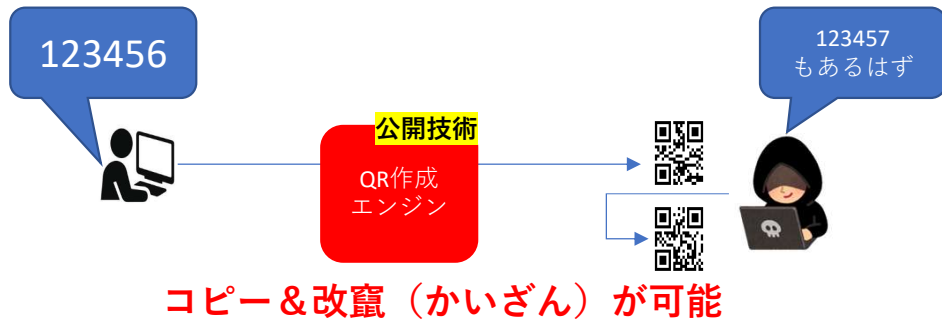
- 全世界650社以上で採用される偽造防止技術（HiddenTag®）を使用
- 日本産証明とPR（情報提供）を同時に実現
 - 今回のセキュリティタグには、偽造防止技術（HiddenTag®）とPR機能（QRコード）を記載
- HiddenTag®とQRコードはそれぞれユニークな番号を持つので、同じものは存在しない
- 再利用ができないVOID素材を採用
 - タグの素材ははがすと痕跡が残り、再利用することができないVOID素材を採用



補足：偽造防止部分について

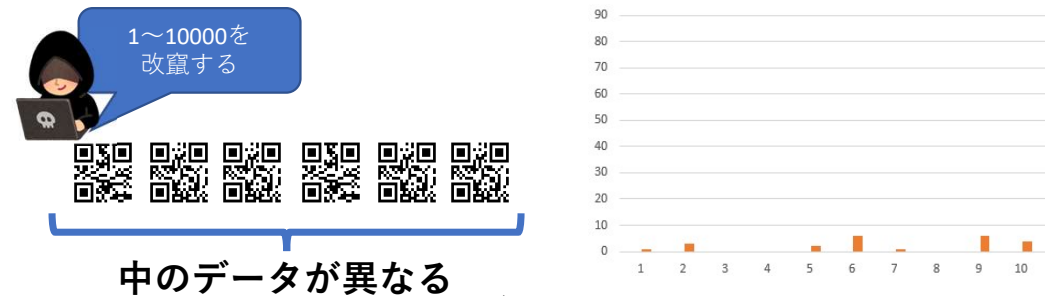
改竄が出来ない特殊技術

非公開の技術で偽造防止タグを作成します。QRと違い誰もが自由に作る事が出来ない為、改ざんができません。



コピーより怖い「改ざん」

改竄(かいざん)ができるとシリアルを予測されアクセスログが滑らかに。改竄できない場合、1個を複製する事になりログに偏りができるため異変に気づきやすくなる。



※アクセス回数だけでなくGPSや端末など複数の要因を用いて検証する

【企画内容】 タグを使った情報配信 & 産地証明

青果物に偽造防止技術を施したQRコードつきシールを張り付ける事で世界の消費者、バイヤー様に多言語で情報を伝えます。



情報提供部分となるQRコードをスキャンすると多言語対応（中・英・日）、日本産青果物の説明や生産者の情報等が記載されています。

偽造防止部分となる日本産果実マークにHiddenTag®を施した部分をスキャンすると専用アプリですぐに日本産かどうかの確認ができ、証明が可能です。日本産証明に時間と手間をかけることなく、お客様にも迷惑をかけないことでスムーズな流通のサポートを行います。

【実施方法】 全体の流れ

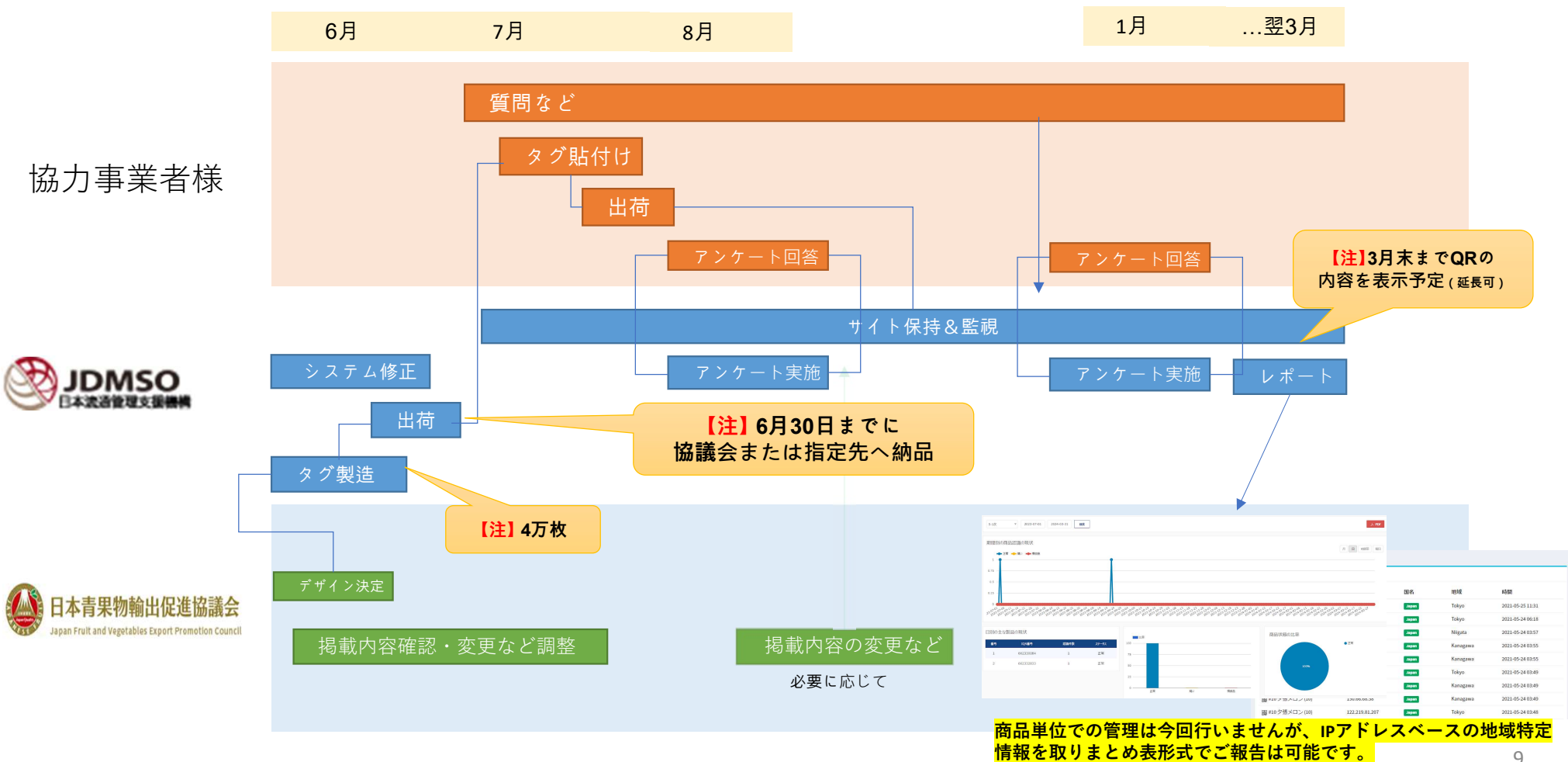


皆様へお願い

- 配布された縦型の偽造防止シールを化粧箱などに貼り付けて、証明、販促にご利用ください。
- ご利用の際には使用状況の写真を撮っておいてください。（アンケートとともに送っていただきます）
- 8月、1月に利用状況に関してアンケートを実施しますので、ご協力をお願いします。

【実施方法】 スケジュール

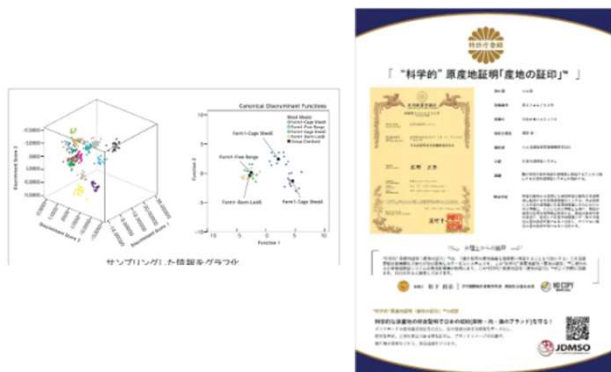
全体のスケジュール感の確認



【今後の拡張案】

今後、このような拡張を行う事も可能です。

科学的原産地証明サービス



畑などの製造環境で、微生物や金属などの情報をデータ化し「ブランドの指紋情報」をつくります。

これにより**原産地証明が可能**になり、既存のDNA鑑定ではわからなかった産地偽装の防止・検証を可能します。

流通管理・アクセス解析 (タグを管理するだけ)

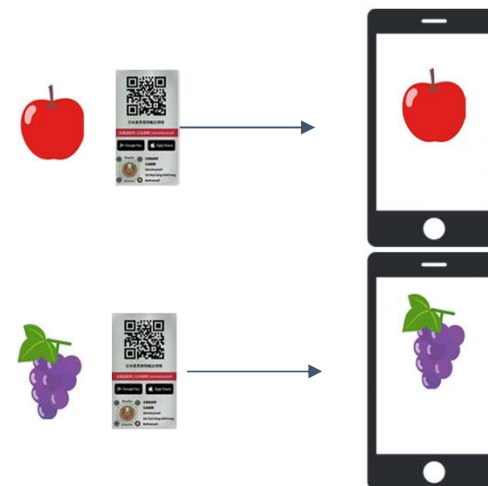
※この情報は国内データセンターにて保管



タグ情報に青果物の種類や、出荷先国、または貼付け企業などの情報を付与する事で、どのタグからアクセスされたか？等といった情報が取得できます。

QRコードをスキャンした後は、特設サイトに誘導する事でマーケ可能です

情報提供 & 産地情報



生産者単位や青果物単位など、表示する内容を切り分ける事が出来ます。

またタグが繰り返し使用されないように、年度を区切って無効化する事も可能です。