

令和5年度補正品目団体緊急支援事業

- ① 実施内容：シンガポールでのみかんの販売促進
- ② 実施店舗：Waterway point ショッピングセンター
- ③ 実施期間：2024年6月25日～7月7日
- ④ 実施状況

- ・バイヤー、試食者、購入者の反応概ね良好であった。
- ・味のばらつきが感じられたが試食後の購入は多かった。
- ・初めての場所で実施したが、あまりなじみのないお客さんにも購入頂いたので、長崎県産品のいいアピールになった。



令和5年度補正品目団体緊急支援事業

- ① 実施内容：シンガポールでのみかんの販売促進
- ② 実施店舗：伊勢丹セラングーン Fruits café TOKIO
NTUC Fair price (Bukit Timah、Aratra、Bedok Mall、Woodleigh Mall、Waterway Point)
- ③ 実施期間：8月24、25日
- ④ 実施状況
 - ・サンプルを試食されて購入される顧客もいたが、他国と比べ価格が高い為敬遠する顧客もいた
 - ・毎年行っているなのでハウスミカンは長崎産が定着してきているが、出荷のタイミングがあわず注文より少ない出荷もあった

伊勢丹セラングーン



Bukit Timah



Woodleigh Mall



Water way point



Aratra



Bedok Mall



令和5年度補正品目団体緊急支援事業

① 実施内容国: シンガポールでのみかんの販売促進

② 実施店舗:Nex Shopping centre

③ 実施期間:11月9,10,16,17日

④ 実施状況

- ・みかんの出始めであったため酸味が強く感じられたようだ
- ・商品の品不足により十分な量が出荷できなかつた。
- ・昨年、長崎産みかんは試食販売を行っており、味をわかっているお客様は試食せずに購入されていた。フェアの継続は必要であると思う。

