

令和5年度補正品目団体輸出力強化緊急支援対策事業のうち
新規商流開拓に向けた「シンガポール商談会」



株式会社パソナ農援隊

東京都港区南青山三丁目1番30号

Tel: 03-6734-1260

Fax: 03-6734-1269

contact@pasona-nouentai.co.jp

1. 事業概要・目的

■ 事業目的（日青協様仕様書より）

日本産青果物の販路拡大余地が大きいシンガポールにおいて、令和5年度実施の座談会調査の結果を踏まえ、既存商流での流通量拡大及び、グループバイイングなど現地で主流でありながら日本産青果物が未だ参入できていない新規商流開拓を目的とした商談会を実施することにより輸出促進を図る。

■ 事業概要

- 1 シンガポール事前セミナーの実施
- 2 事前個別商談会の実施（オンライン）
- 3 シンガポール現地商談会の実施（2回）
- 4 メディア発信

【オプション】

- 5 小売店におけるテスト販売

2. 実施におけるポイント

1. 事前の個別商談会で商流構築を目的とする

個別のオンライン商談会で、会員様には商品規格や仕様書等を準備頂いた上で個別商談に臨んで頂きます。招聘先ディストリビューターは、日本の青果物に興味を示してくれるローカルの会社を優先して選定しております。また会員さんの業種に合わせて商談相手を選定しております。

2. 今年度より飲食店・小売店で採用頂けるように事前準備を徹底

個別面談で商品情報等をおある程度お伝えした上で、現地の商談会は実際に召し上がって頂くこと、スイーツメニュー等にする事でイメージを持って頂くこと、会員さんとバイヤーのコミュニケーションを深めて頂くことを目的として、その場で決定頂き今年度又は来年度に飲食店や小売店で採用頂けるようにフォローをまいります。

3. スイーツ販売店舗における販売（一部）

日本産青果物に興味をお持ちのスイーツ販売店にサンプル提供を行い、フェアを行って頂きます。該当のスイーツ店には個別面談にも現在参加を頂いております。

3. 【オンライン】国内 事前セミナー

事前商談会

① シンガポール市場セミナーの実施（実施済）

日青協会員様を対象としたシンガポールにおける青果物の市場、販路開拓ノウハウ、価格等についてのセミナーをオンラインにて開催し、今後の海外における販路開拓のヒントとなるような機会を創出します。

実施

- 日時 : 2024年6月7日（金）14:00~15:30 オンラインにて実施済み
- ※セミナー及び事業説明会を実施
- 参加人数 : 全10社の方に参加頂きました。

セミナー内容

- ① シンガポール展開への準備
- ② シンガポールの市場(価格、購買頻度、購買傾向・グループバイイングなど)
- ③ 日本からシンガポールへの輸出にあたって 市場適正価格の計算概要
- ④ シンガポールにおける日本産青果物の位置づけ（他国産の情報）
- ⑤ パッケージについて
- ⑥ 今後の展望

etc

マーケットの基本情報や最新情報
コロナ後、健康志向が高まる。
●健康志向の高まり
コロナの窮乏だけでなく、シンガポール政府の取り組みにより、健康志向が高まっている。シンガポールの慢性病罹患率は10.53%と非常に高く、糖尿病や高血圧など国民の健康増進を重要課題と捉える政府は関連政策・規制を実施している。
●シンガポール政府の取り組み例
- [Healthier Choice Symbol] (ヘルシアチョイス)
政府が導入した実質的に健康な食品を消費者に示すためのマーク。消費者が健康的な選択を容易に識別し、選択することを促進することを目的としている。認定された健康食品に表示できるロゴキャンペーンを2001年に開始。認定商品は2001年の約300から2023年には約4,000に増加。
- 甘味飲料への栄養成分表示 (Nutri-Gradeラベル) の義務化
糖分・不飽和脂肪酸の含有量に応じて商品にA~Dの4段階に分け。Aは健康的、CとDは成分表示を義務化。Dは全てのメディアでの宣伝を禁止。2022年12月30日に施行。2023年12月30日より規制が強化され、小売店だけでなく、屋台や飲食店も対象となる。
●シンガポールのローカル消費者の嗜好や志向
●好まれるもの... 様々な種類のスイートな味の「甘いもの」が人気。
●あまり好まれないもの... 塩辛い味の「酸っぱいもの」、薄味なものなど。

シンガポール市場の概要とトレンド
シンガポールの消費者が好むフルーツ、消費パターン、トレンド
世界平均の一人当たりの果物消費量は約81kg。それに対して、シンガポール一人当たりは約93kg、10kg以上も高い。フルーツ大人気ですが、自国で生産できず、ほとんどを海外からの輸入に頼っている。
【好むフルーツ】
● トロピカルフルーツ
● ドリアン: シーズン (6月~8月) になると、多くの人がドリアンを楽しむために市場やレストランに集まる。
● マンゴ: 新鮮なタイ産マンゴは甘くてジューシーなので好まれる。
● マンゴスチン、パイナップル
● 日本産フルーツ
● ブドウ (シャインマスカット、巨峰などの高級品種が人気。種なしで平売、お土産ポピュラー)。
● キウイフルーツ
● 消費パターン
① 高級果物へのこだわり (高級で新鮮なフルーツを好む傾向) ② 健康志向
③ 贈り物 (高級フルーツ) ④ フルーツベースデザート、飲み物 (フルーツジュース、スムージーなど) ⑤ 多民族国家で多様な文化
【トレンド】
① オーガニック (健康志向の消費者増加) ② プレミアム (日本産の高級フルーツや特別な品種)
③ フルーツデザート (他の果物と比べて製造がある人気) * Kaniji Courtyards など
④ フルーツデザートカフェ (インスタ映えるスイーツが若い世代に人気) ⑤ スイーツ

4. 【オンライン】国内 事前商談会

事前商談会

②事前個別商談会（実施中）

現地商談会参加希望の会員様には、事前に規格や価格等の仕様書を提出頂き、「**今年度より**」飲食店・小売店にて採用頂けるように、事前の個別面談を実施いたします。輸入業者・卸と個別に面談を行い現地商談会では試食をして頂くことをメインと致します。

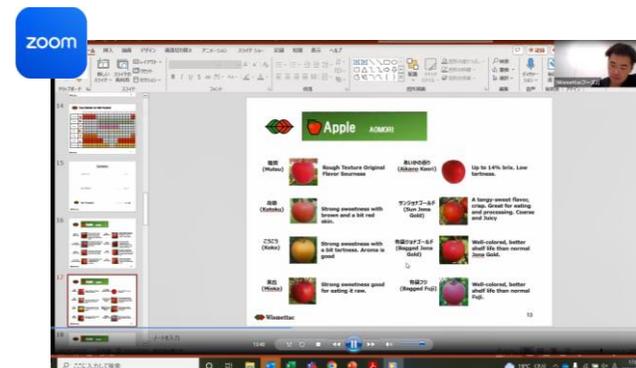
個別商談

事前に規格書・仕様書をご準備頂き、現地事業者との面談を順次行っております。
事業者様の中には現地に渡航されない方もいらっしゃいますが、個別面談で商流が出来るようにサポートしております。

- 実施時期 : ①2024年6月下旬～7月中旬 ②2024年10月下旬～11月中旬
- 実施日程 : 個別に日程調整させて頂いております。
- 対象者 : 1社に対して現地卸など2～3社
- 実施方法 : オンライン

ご準備を頂いているもの

- ▶ 対象青果物の規格書・仕様書（品目数については応相談）
※規格・仕様をお持ちでない場合は下記フォーマット（輸出用）をご参照下さい。
https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/
- ▶ PR映像
※PR動画制作のためにご用意をお願いしております。
動画につきましては、1社＝5シーン、1動画＝30秒でお願いします。
撮影するものとしては、畑などでの収穫、周りの景色、パッキングなど作業、果物を切った状態、食べているところなど。



5. 【現地】シンガポール 青果物商談会

③ 現地商談会

個別商談会でバイヤーとのコミュニケーションを高めている中、さらに現地商談会では、制作したPRビデオの活用や試食会を交えながら、より具体的な商談の場を創出致します。また会場に有力メディアを呼び日本産青果物のPRを同時並行で行います。

現地商談会

事前に規格や価格等の仕様書を提出頂き現地事業者との面談と試食会をセッティング致します。

- **実施日程** : **第1回目 2024年8月6日（火） 13:30～15:30（予定）**
第2回目 2025年1月16日（木） 13:30～15:30（予定）

- **招聘者** : 招聘バイヤー15社～20社/1回 メディア10社 各2名 合計40名程度
- **実施方法** : バイヤーを招聘し、生産者様との対面での商談および試食会の実施。
日本産青果物のPRの為に当日はメディアも会場内に対応予定。

ポイント

- * **1社様2品目程度サンプル輸送をさせて頂いて行いますが、対象商品以外でもご持参頂くことを可としております。**
- * **商談会時にホテル側にスイーツメニューを開発頂き招待者にお召し上がり頂き、イメージを持って頂きます。**
- * **10社以上メディアを招聘し、日本産青果物及び日本産青果物のマークをPR致します。**

6. シンガポール 青果物商談会【会場】

Dusit Thani Laguna Singapore (5つ星ホテル)

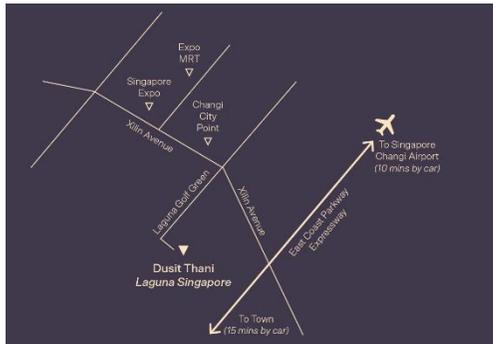
住所：11 Laguna Golf Green, Singapore 488047

タイ企業のデュシタニは、アジア諸国と中東の15カ国で、6つのホテルブランドによる約40の高級ホテル、リゾート、サービスアパートメントを展開する大企業。そのデュシタニがシンガポールで展開するデュシタニラグーナ シンガポールは名門ラグーナ・ナショナルゴルフ&カントリークラブ内にあり、チャンギ国際空港からは車で10分、ダウンタウンからは15分という絶好のロケーションに位置している。

選定
ポイント

会場である当ホテルでも日本産果物の購入を検討してもらえるので、ポテンシャルクライアントの一つであること、また巨大グループでの横の展開に結び付けることができる。

[MAP]



[ホテル外観]



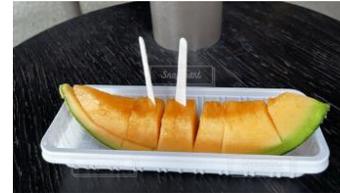
[内観イメージ]



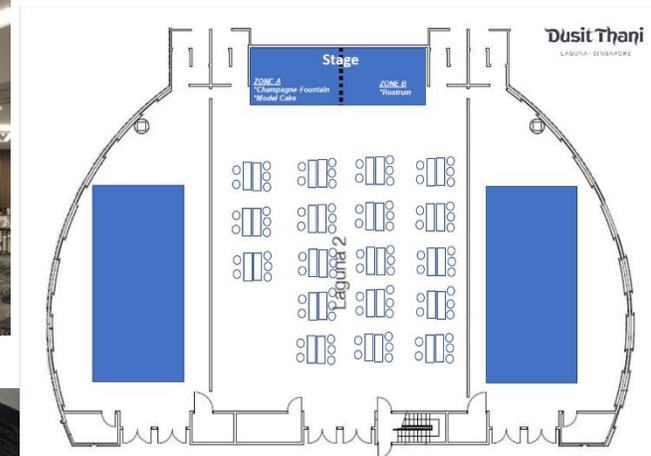
[ホテルエントランス]



[試食会イメージ]



[レイアウトイメージ]



バイヤーのブースに生産者がプレゼンして回るスタイル。単なる立食イベントにならないよう、密な商談スタイルをセッティングする。メディアの席も設ける。

7. 商談成立を高めるための工夫

■ 商談会に留まらずメニュー開発とスイーツフェアの開催も

メディアジャパン社のパートナー（LRDG社）が現地ディストリビューターとなり、輸送関係もスムーズに行います。



商談会メニューの提案

日本の生産者の協力が必要となります。サンプル提供をしてもらい、商談会会場ホテル「Dudi Tani Laguna Singapore」にサンプルを使っ**てのスイーツメニュー作成、商談会での試食提供**してもらいます。

商談会には現地メディアを招聘するので、日本果物とスイーツの両方を取りあげてもらい、メニュー開発費の代わりにサンプル商品を少し多めに提供し、Dudi Tani Laguna Singaporeで商談会後に作った**メニューを使っ**ての日本果物スイーツフェア実施****。こちらも招聘メディアに取り上げてもらうように促します。



使い方のイメージが明確に！

39店舗を持つスイーツ小売店でのフェア開催

島内に39店舗を持ち2016年より山崎製パンが運営に参画しているパン&スイーツのお店「フォーリーブス」にもサンプル提供を行い**期間限定日本の果物スイーツフェアを開催**してもらおう。

同じく招聘メディアに取り上げてもらうように致します。

※フォーリーブス社は他社との差別化のために日本のスイーツフェアを実施したいという希望もが元々あったので、まずはサンプル提供という形で試験的にフェアを行って頂きます。



2回目の商談会時には、DudiTaniLagunaSingaporeとフォーリーブスに商品を購入してもらい、自主的に日本産青果物を使っ**てのスイーツフェア**を行って頂けるような流れを構築したいと考えております。

事業者さんの渡航について

個別商談会において海外進出意欲の高い生産者さん及び現地ニーズの高い商品を手がける生産者さんなどを厳選し、8社（1回4社）の渡航をサポート致します。

空港送迎車を準備し、現地でのケアもさせていただきます。

8. 渡航について

予定スケジュール

現地商談会に際して推奨フライトを設定して、予定しているスケジュールは下記の通りとなります。

NO	月日	発着地	時間	交通機関	日程
1	8/4 (日)	羽田空港 SIN空港	11:25 17:35	JL037 専用車	空路、羽田空港→シンガポールへ シンガポール空港着 専用車にて、宿泊ホテルへ 【シンガポール市内】
2	8/5 (月)	シンガポール			自由視察 【シンガポール市内】
3	8/6 (火)	シンガポール	12:00 13:30 15:30		会場集合 ※各自昼食を済ませて集合 商談会 商談会終了、片付け撤収 【シンガポール市内】
4	8/7 (水)	SIN空港 成田空港	5:00 8:05 16:10	専用車 JL712	専用車にて、空港へ 空路、シンガポール→成田空港へ 到着

NO	月日	発着地	時間	交通機関	日程
1	1/14 (火)	羽田空港 SIN空港	11:25 17:35	JL037 専用車	空路、羽田空港→シンガポールへ シンガポール空港着 専用車にて、宿泊ホテルへ 【シンガポール市内】
2	1/15 (水)	シンガポール			自由視察 【シンガポール市内】
3	1/16 (木)	シンガポール	12:00 13:30 15:30		会場集合 ※各自昼食を済ませて集合 商談会 商談会終了、片付け撤収 【シンガポール市内】
4	1/17 (金)	SIN空港 成田空港	5:00 8:05 16:10	専用車 JL712	専用車にて、空港へ 空路、シンガポール→成田空港へ 到着