

令和5年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」事業実施状況報告書
(事業番号4-100)

【事業実施者名：一般社団法人日本青果物輸出促進協議会（会員名：山形県果実等生産出荷安定協議会）】

(1) 事業目的：タイ王国における山形県産さくらんぼの販売促進活動により、タイにおける認知度向上と需要開拓を目指す。

(2) 実施期間：2024年6月22日～23日、6月28日～29日

(3) 開催店舗：CENTRAL WORLD、CENTRAL CHIDLOM、CENTRAL LADPRAO、
PORTO DE PHUKET ※プロモーター活用 計4店舗

(4) 実施内容：タイ王国の小売り最大手のセントラル・グループにおいて、昨年度本格デビューした山形県産「やまがた紅王」と山形県オリジナル品種「紅秀峰」の需要拡大にむけて販促を行った。特に「やまがた紅王」は日保ち性に優れた大玉品種であり、海外での販売拡大にも期待が高まる品種であることから、日本産品への需要が高まっているタイ王国にて初の開催となった。売場ではマネキンを配置し、試食提供と商品説明を行いながらさくらんぼの販売訴求活動を実施した。

(5) 輸出数量：下記表のとおり

品目	規格	やまがた紅王	紅秀峰
さくらんぼ	100g ダイヤパック	70パック	—
	200g フードパック	104パック	424パック
	500g 化粧箱	—	20箱

＜試食宣伝会の様子＞

