

**令和5年度補正・品目団体輸出力強化緊急支援事業（令和6年度実施）  
（海外等における販路開拓活動）**

1. 取組名：台湾向け梨販売促進活動
2. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（日本園芸農業協同組合連合会）
3. 実施期間：令和6年9月6日～8日、令和7年1月10日～12日
4. 対象国：台湾
5. 品目：梨
6. 渡航行程：

月日	行程・内容
9月6日	鳥取・米子→羽田→台北松山
9月7日	新甘泉イベント（台北・新光三越） 台北→台中
9月8日	新甘泉イベント（台中・裕毛屋） 台中→台北
9月9日	台北松山→羽田

7. 販売促進活動内容：

時期	内容	実施店舗	日程
中秋節向け	新甘泉梨PRイベント	新光三越	9月7日
		裕毛屋	9月8日
	店頭試食宣伝	新光三越2店舗	9月6日～8日
春節向け	店頭試食宣伝	新光三越2店舗	1月10日～12日

○中秋節向け

中秋節の贈答需要に向けに輸出した二十世紀梨と新甘泉梨の店頭試食宣伝を行うと共に、新甘泉梨のPRイベントを行った（PRイベントは自己負担で実施）。

店頭試食宣伝では、売り場にマネキンを立てて、来店客に試食品を提供し、統一宣伝資材を活用して日本産果実としてPRすると共に食味の良さをアピールした。



台北の新光三越での新甘泉梨のイベントでは、店舗内に特設ステージを設営し、産地からの渡航者が今年の果実の品質や新甘泉梨の特徴などを来場者に向けて話し、食味の

良さをアピールした。また、傘おどりの披露やご当地キャラも登壇し、会場を盛り上げた。また、イベント後、渡航者が来場者に試食品を提供した。



台中の裕毛屋でも同様に、来店客に対して店舗売り場付近で渡航者が今年の品質説明や、品種紹介や食味をPRし、アトラクションを行い集客に努めた。終了後に渡航者自身が試食品提供やアメニティ配布を行った。また、週末にかけてマネキンを使用した店頭試食宣伝も行った。

どちらのイベントも、試食宣伝会と組み合わせることで、効果的な集客効果が得られたと思われる。





### ○春節向け

春節の贈答需要をターゲットとしてあたご梨と王秋梨の店頭試食宣伝活動を実施した。統一販促資材で装飾した棚を用意し、マネキンによる試食品の提供、また、産地から渡航した生産者も参加し、来店者に試食品を振る舞い、食味をPRした。試食した来店者からの反応も良好で、そのまま購入される方も多くいた。



以上